

Project Work 2021

Abstract

Human Resources 4.0

Master in HR & Social Recruiting
Sviluppo e Gestione dei talenti



IV Edizione

IPE Business School

Riviera di Chiaia, 264 Napoli

www.ipebs.it

ABSTRACT - PROJECT WORK 2021

AZIENDA:  *d'Amico* TITOLO: “LA DIMENSIONE DI WELL-BEING, NELLA PEOPLE EXPERIENCE: LA PROGETTAZIONE DI UNA POLITICA DI GRUPPO”

DAVIDE CACACE

CHIARA D'AGNESE

LUDOVICA FREZZA

LUDOVICA RABBITO

ANDREA TORRISI

FEDERICA DIGLIO

Team Leader



Laureato in Eco. Aziendale.
Università Federico II

Laureata in Psicologia
Università Federico II

Laureata in Lingue Moderne
Univ. Suor Orsola Benincasa

Laureata in Psicologia
Univ. Suor Orsola Benincasa

Laureato in Psicologia
Università di Palermo

Laureata in Sc. dell'Educazione
Univ. Suor Orsola Benincasa

ABSTRACT

Il presente lavoro, svolto in collaborazione con d'Amico Società di Navigazione S.p.A., ha lo scopo di analizzare e delineare le principali leve nell'ambito del well-being, al fine di garantire alle risorse uno stato ottimale di salute psicofisica, emotiva e relazionale. Un'efficace implementazione di tali pratiche assicura alti livelli di engagement, un miglior tasso di retention, bassi livelli di turnover e assenteismo, ed una migliore brand image. Il metodo di ricerca si è incentrato sia sull'analisi delle pratiche in uso nel Gruppo sia sulla selezione di un insieme di aziende campione quotate in borsa e situate nelle aree geografiche in cui sono presenti alcune delle sedi del Gruppo d'Amico, analizzandone i report di sostenibilità e confrontando le leve di well-being in uso. La fase finale del progetto consiste nella proposta di una politica di Gruppo unica.

ABSTRACT - PROJECT WORK 2021

AZIENDA:



TITOLO: “EMPLOYER & INTERNATIONAL BRANDING”

CLAUDIA COSENTINO

MARIA D’ANCICCO

LUCA TROPEANO

ILARIA DONNARUMMA

MARIA NASTASI

ASSUNTA NAPOLITANO

Team Leader



*Laureata in Lingue Moderne
Univ. Suor Orsola Benincasa*

*Laureata in Management
Univ. Federico II*

*Laureato in Giurisprudenza
Univ. Federico II*

*Laureata in Eco. Aziendale
Univ. Federico II*

*Laureata in Psicologia
Università LUMSA*

*Laureata in Rel. Internaz.
Univ. Federico II*

ABSTRACT

In un mercato del lavoro in cui la *war of talent* è ogni giorno più intensa, diventa fondamentale per le imprese essere sempre più attrattive per i nuovi talenti e avere un’elevata *retention*. In questo contesto così dinamico, si inserisce Laminazione Sottile, azienda metallurgica centenaria, che sta cambiando e rinnovando tutti i processi HR, in particolare quelli legati allo sviluppo e alla crescita delle Persone.

In quest’ottica, il Project Work si pone un duplice obiettivo: il primo è la rielaborazione digitale dei processi interni, rendendoli semplici, intuitivi e di facile fruizione per tutta la popolazione aziendale. Il secondo, è l’implementazione di strategie di Employer Branding, volte a creare un’immagine e un’identità dell’azienda che si riflettano nei dipendenti e che attraggano nuove risorse che ne incarnino i valori.

ABSTRACT - PROJECT WORK 2021



TITOLO: “UPM: Universal Performance Metrics.”

VALERIA STRIANO

Team Leader



*Laureata in Italianistica
Univ. di Bologna*

CARMINE CHIRICO



*Laureato in Lettere
Univ. Parthenope*

SARA IULIANO



*Laureata in Psicologia
Univ. La Sapienza*

CLAUDIO SABATINELLI



*Laureato in Giurisprudenza
Univ. Suor Orsola Benincasa*

SERENA FASCI



*Laureata in Giurisprudenza
Università Luigi Vanvitelli*

ABSTRACT

Il presente elaborato ha l’obiettivo di oggettivare ed allineare gli indicatori chiave utilizzati nella valutazione delle performance manageriali, minimizzando i bias che vi impattano. Partendo da un’attenta ricerca su strumenti, metodologie e principali dati odierni, nella prima parte si analizzeranno in modo incrociato i dati su cui poter basare le prime conclusioni. I dati emersi verranno successivamente confrontati con quelli rilevati da sette aziende partner unite in una round-table. Si proporrà, in un’ottica predittiva, una scheda di valutazione tipo che sposti e si basi a pieno sul concetto di meritocrazia affinché la differenza tra i vari core business imprenditoriali possano avere una linea di coerenza rispetto agli specifici KPI applicati, vista la comparabilità dei parametri utilizzati nello studio ed affinché i manager possano avere uguale rilevanza a prescindere dal contesto aziendale di riferimento.

ABSTRACT - PROJECT WORK 2021

AZIENDA:



TITOLO: “Progettazione e sviluppo di un Premio di Risultato, basato su un sistema di valutazione individuale della performance”

ESTER ESPOSITO

Team Leader

ALESSIA ARCIELLO

ROSARIO DI MARINO

GIORGIO ROTOLI



*Laureata in Giurisprudenza
Univ. di Salerno*



*Laureata in Pubblica Amm.
Univ. Federico II*



*Laureato in Giurisprudenza
Univ. Federico II*



*Laureato in Giurisprudenza
Univ. Federico II*

ABSTRACT

Il Project work realizzato ha la finalità di creare e sviluppare un Piano di Welfare Aziendale attraverso PdR (Premio di Risultato) per la Gesan S.r.l., con l'obiettivo di incrementare la produttività, migliorare il clima aziendale e potenziare la retention, ponendo al centro la persona e i suoi bisogni. Il piano di consulenza si articola nelle seguenti fasi: presentazione aziendale, volta all'analisi del business e dell'assetto organizzativo; definizione del concetto di Welfare, evidenziando le tipologie e i relativi vantaggi sia per i dipendenti che per l'azienda, con particolare focus sul Welfare aziendale erogato dal datore di lavoro in adempimento ad un'obbligazione originata da una pattuizione sindacale per la Gesan S.r.l.; costruzione di un MBO articolato in base alle famiglie professionali presenti in azienda. Il risultato auspicato dalla creazione del piano permette all'azienda di modellarsi maggiormente in un'ottica di crescita strutturale e di rafforzare la propria capacità di attrarre nuove risorse.

ABSTRACT - PROJECT WORK 2021

AZIENDA:

LIU·JO
MEN'S COLLECTION

TITOLO: "Valutazione delle performance individuali: nuovi scenari di formazione e sviluppo delle risorse"

VINCENZA RUSSO

CAROLINA MARINO

LAURA MONTECATINO

LUDOVICA PALADINI

PIETRO DE MAGISTRIS

CONCETTA MAURO

Team Leader



Laureata in Giurisprudenza
Univ. Suor Orsola Benincasa



Laureata in Giurisprudenza
Univ. Federico II



Laureata in Psicologia
Univ. Federico II



Laureata in Sc. Della formazione
Univ. Suor Orsola Benincasa



Laureato in Rel. Internaz.
Univ. Federico II



Laureata in Rel. Internaz
Univ. Federico II

ABSTRACT

In un mercato che guarda sempre più lontano, il mondo delle risorse umane trova la sua essenza nella *prossimità*, intesa come connessione emotiva e valoriale con l'azienda. In quest'ottica, il presente lavoro propone un Sistema di Valutazione delle Performance Individuali per il brand, leader nel settore moda italiano, *Liu-Jo UOMO*, puntando alla valorizzazione delle persone e dell'azienda, in quanto luogo che fa de *la crescita* il proprio caposaldo. Al fine di costruire un sistema *ad hoc* per il brand, si è proceduto all'analisi dell'assetto organizzativo, delle esigenze e delle dinamiche interne, immedesimandosi nei suoi protagonisti, attraverso interviste, *focus group* e collaborazioni con gli stessi. Internazionalizzazione, digitalizzazione, *engagement*, formazione e potenzialità sono solo alcune delle parole chiave emerse dall'incontro tra il team e *Liu-Jo UOMO*. Sulla base di tale indagine, è stato scelto il target di riferimento, l'ambito di valutazione, le metodologie e quindi gli strumenti, al fine di proporre un sistema innovativo ed efficace. L'intento è di favorire la crescita professionale e personale attraverso il miglioramento delle prestazioni e di coltivare il talento, incrementando l'*employee engagement* e la *retention*.

ABSTRACT - PROJECT WORK 2021

AZIENDA:



PIAZZA ITALIA

TITOLO: “Strategic Objectives and Total Reward”

FEDERICA CAPOBIANCO

Team Leader



*Laureata in Marketing
Univ. Parthenope*

VITTORIO GENOVESE



*Laureato in Rel. Internaz
Univ. Federico II*

BENEDETTA TESTA



*Laureata in Rel. Internaz.
Univ. Federico II*

VALENTINA MANGANIELLO



*Laureata in Sc. Della formazione
Univ. Federico II*

ABSTRACT

Il presente elaborato si pone l'obiettivo di proporre un'idea di *Total Reward*, partendo da un'analisi dell'organizzazione aziendale.

Nella prima fase, è stata esaminata l'organizzazione di Piazza Italia S.p.A. attraverso lo studio dell'organigramma, delle funzioni presenti e degli obiettivi ad esse correlati.

La seconda fase, invece, si è concentrata sulla ricerca di una metodologia innovativa di assegnazione degli obiettivi, nota come *Objectives and Key Results (OKRs)*, maggiormente in linea con le esigenze del settore *retail*, emerse dallo scenario post-pandemico.

Nella fase conclusiva, si è proposta, dunque, un'idea di *Total Reward*, che integrasse quello già esistente con la metodologia sopracitata.

ABSTRACT - PROJECT WORK 2021



TITOLO: “Non solo benefit: tra welfare e well-being per ridisegnare la People Experience dei dipendenti Volvo Car Italia”

GIOVANNI LUCA ILLUMINATO

Team Leader

ROSALBA BALESTRIERE

ANTONELLA CHIUSANO

FRANCESCA DE SOMMA

SIMONE FORMATO

JESSICA GIULLINI



Laureato in Rel. Internaz.
Univ. Federico II



Laureata in Sc. Filosofiche
Univ. Federico II



Laureata in Filosofia
Univ. Federico II



Laureata in Eco. Aziend.
Univ. Federico II



Laureato in Giurisprudenza.
Univ. Federico II



Laureata in
Sc. Pub. Amm
Univ. Federico II

ABSTRACT

Il progetto, sviluppato in collaborazione con Volvo Car Italia S.p.A. nella persona della Dott.ssa Annunziata Pintauro, ha l'obiettivo di ideare e sviluppare una proposta atta a ridefinire la *people experience* dei suoi dipendenti. L'elaborato approfondisce i concetti di *welfare* e *wellbeing* per delineare, sulla base di un'analisi della popolazione aziendale e dei *benefit* attualmente erogati, un piano diversificato articolato in due tipologie di intervento: soluzioni di *welfare*, da attuarsi nel lungo termine, ed iniziative di *well-being*, con ripercussioni sul breve e medio termine. In linea con la normativa vigente, la finalità è quella di offrire ai *target* soluzioni personalizzate, al contempo in grado di migliorare il clima interno, generare *engagement* ed impattare positivamente sull'economia generale dell'impresa, con particolare attenzione al tema della sostenibilità.