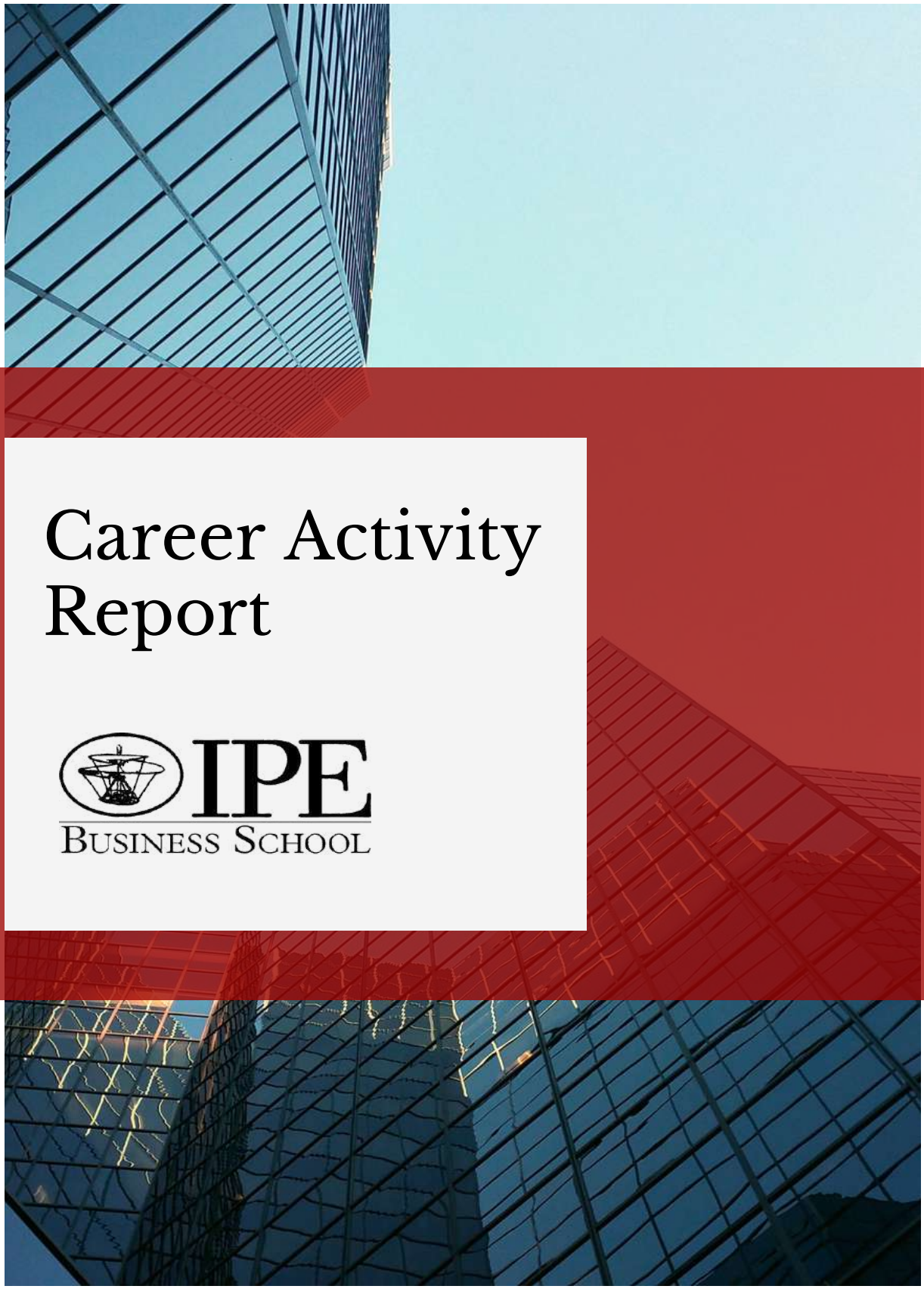
PLACEMENT REPORT 2021



Career Activity Report

IPE
BUSINESS SCHOOL

Aprile 2022

INDICE

01 Introduzione 3

02 Recruiting & Networking 6

03 Come Prepariamo gli Allievi 11

04 Le Voci degli Esperti - ALUMNI 23

05 Contatti e Date dei Prossimi Eventi 31

01

INTRODUZIONE

Dott. Andrea Iovene
Responsabile
Ufficio Job Placement

"L'ufficio Job Placement dell'IPE Business School realizza partnership con le Aziende al fine di creare un processo di recruiting collaborativo, ed aiuta gli studenti ad acquisire le skill ricercate nel mondo del lavoro"

- Il servizio di **Job Placement** dell'IPE Business School accompagna gli Allievi dei Master IPE lungo tutta la loro carriera. Durante il **periodo d'aula**, si preparano gli allievi ad **acquisire** una serie di **skill** ricercate nel mondo del **lavoro**, ma che spesso sono carenti nella formazione universitaria.

- In particolare, vengono insegnate le principali dinamiche di un **processo di selezione** e, attraverso l'uso di simulazioni in aula, si lavora sugli aspetti sia **comportamentali** che **comunicativi** necessari per la buona riuscita di una fase di selezione.

- Tali aspetti, seppur essenziali per il buon esito di una selezione, sono quelli sui quali un neo-laureato risulta meno pronto al termine del percorso universitario.

- Il servizio Job Placement, inoltre, segue l'allievo durante tutta la sua **carriera professionale** proponendo periodicamente posizioni aperte ed opportunità lavorative ricevute attraverso il **network** della Business School.

PILASTRI DEL PLACEMENT IPE

Recruiting & Networking

Creazione di opportunità lavorative in collaborazione con le aziende partner

Preparazione Professionale

Istruire gli allievi sul processo di ricerca di lavoro e sviluppo del lato professionale

Associazione ALUMNI

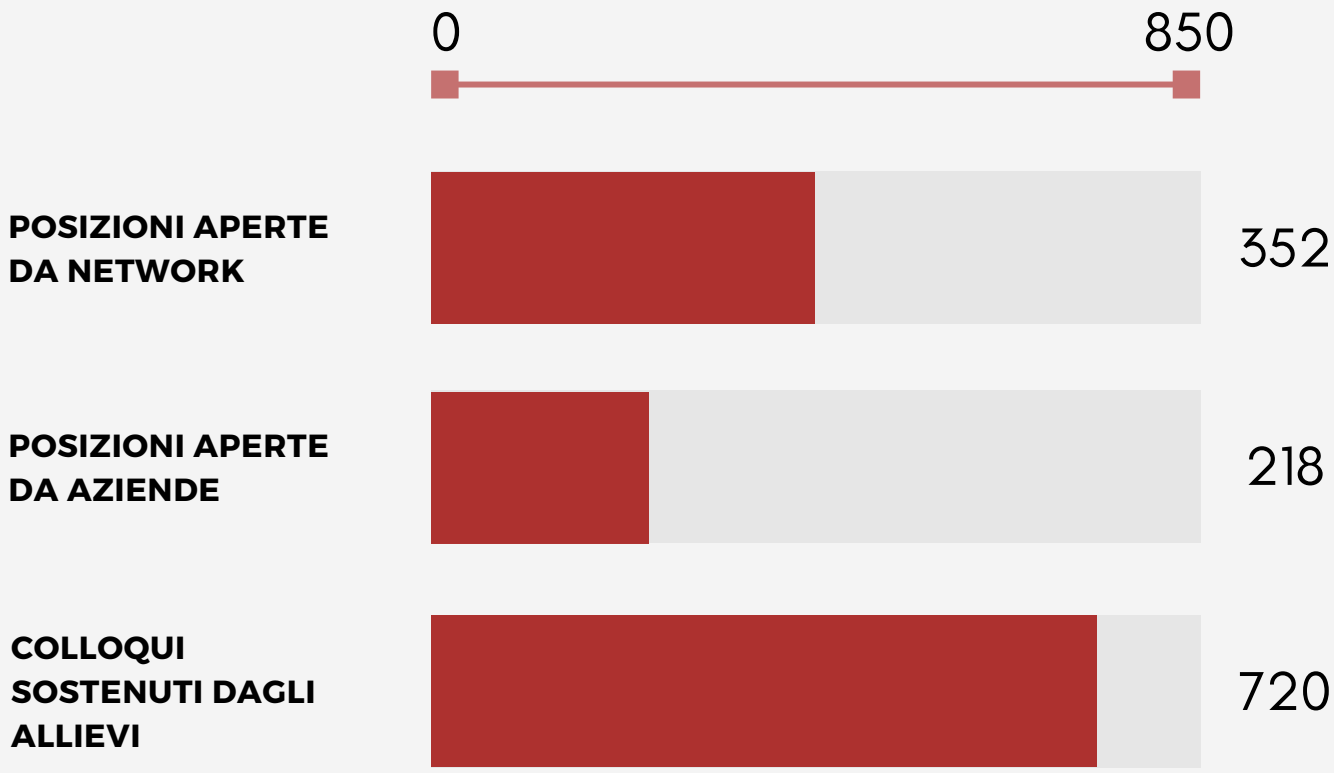
Networking fra gli ex allievi dei Master per beneficiare dell'esperienza di chi ha già affrontato un iter selettivo

02

RECRUITING & NETWORKING

Key Number*

Sviluppare relazioni con le aziende per valorizzare i talenti e rispondere alle esigenze del mercato del lavoro



Dati relativi al periodo: Maggio 2021 - Aprile 2022

149

Aziende hanno assunto allievi IPE

Dati relativi al periodo: Maggio 2021 - Aprile 2022

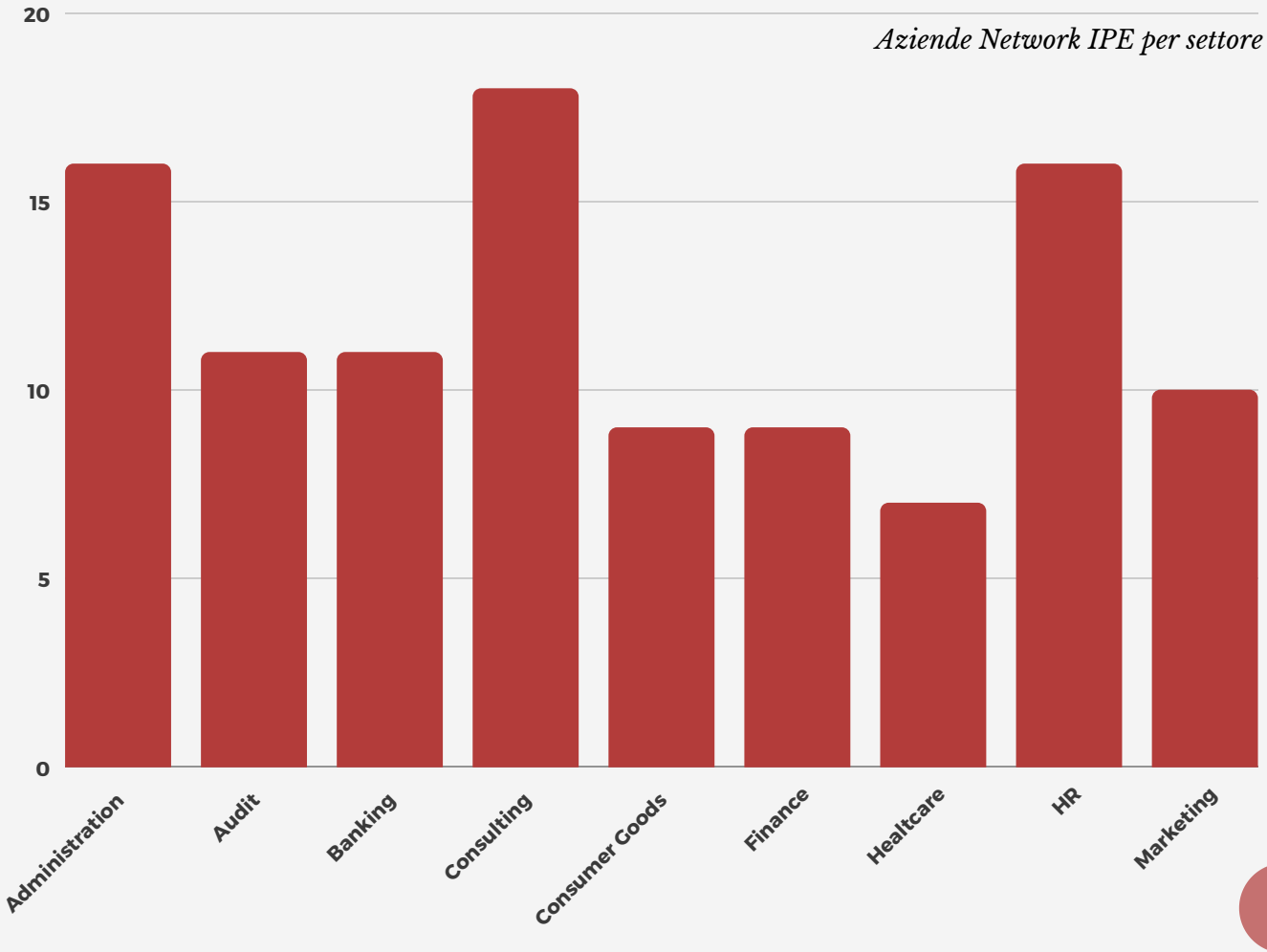
**Dati relativi ai seguenti Master:*
MIB - Master in Bilancio - Audit Controlling & Consulting (Gen21 - Lug21)
MIM - Master in Marketing+ Digital & Communication (Gen21 - Lug21)
MFA - Master in Finanza Avanzata - Risk, Fintech e Big Data (Gen21 - Lug21)
MHR - Master in HR & Digital Recruiting - Sviluppo e Gestione dei Talenti (Giu21 - Dic21)

Recruiting 2021

Alcune delle aziende che hanno fatto recruiting

- Accenture
- Adecco
- Almaviva
- Antony Morato
- AV Communication
- Banca Credito Cooperativo
- Banca Sella
- BDO
- Besana
- BIP
- Buzzoole
- Capgemini
- Cassa Depositi e Prestiti
- Ciao People
- Coca Cola
- CRIF
- Deliveroo
- Deloitte
- Deutsche Bank
- DocPeter
- DoValue
- EY
- Farvima
- Fater
- Ferrarelle
- Fincantieri
- Gamma Capital
- Generali
- Ghella
- GMM Farma
- Gruppo Balletta
- Hays
- Hitachi
- Iccrea Banca
- Jp Morgan
- Kimbo
- Kineton
- KPMG
- Laminazione Sottile
- L'Oreal
- Macfin
- McDonald's
- McKinsey
- Mediobanca
- Page Group
- Perrigo
- Poste Italiane
- Praxi
- PRO&NG
- Procter&Gamble
- Prometeia
- PwC
- Reply
- SACE
- Schneider Electric
- Seda
- Tecno
- Toyota Financial Services
- Unicredit
- Unilever
- Union Gas
- Volkswagen

Aziende Network IPE per settore



Cosa Pensano gli Allievi

Le loro testimonianze

GIORGIA DE VIVO - MFA 2021
ACCENTURE - ANALYST

Dopo la laurea magistrale sentivo l'esigenza di migliorare le competenze soft che mi consentissero di essere **pronta** al momento dell'inserimento professionale.
In questo, l'ufficio Job Placement dell'IPE ha avuto un ruolo essenziale, perché con i suoi **consigli** mi ha aiutato a scoprire quali fossero i miei **talenti** e punti di forza, dando vita così alla mia carriera personale.

MATTEO RICCIARDI - MIB 2021
SEDA - CONTROLLO DI GESTIONE

Grazie all'esperienza maturata durante il Master IPE ho scoperto le mie **potenzialità** e punti di forza oltre che la mia **attitutidine professionale**.
L'esperienza degli Alumni IPE ha giocato un ruolo fondamentale perché indirettamente ho potuto interfacciarmi con le aziende di vari settori, capendo quale potesse essere la **soluzione** più giusta per me.

NADIA IMPERIALE - MIM 2021
KIMBO - TRADE MARKETING

Il Master mi ha aiutato a crescere sotto tutti i punti di vista, conseguendo gli **obiettivi** che mi ero preposta. Oltre alle **competenze** tecniche acquisite, ho trovato molto utili le giornate di preparazione ai colloqui che mi hanno garantito la possibilità di fare pratica migliorando le soft skills, così da raggiungere subito un **punto di contatto** con i recruiter ed ottenere il lavoro che ho sempre desiderato.

EVENTI PER RECRUITING

01

PRESENTAZIONI AZIENDALI
BUSINESS TALK

Le **Business Talk** sono un incontro con personalità di spicco del mondo aziendale incentrato su tematiche di **scenario** e di indirizzo **futuro**. L'ospite racconta il proprio **percorso professionale**, presenta l'azienda e fornisce una **visione** macro su modalità di **recruitment**, settore di competenza e **opportunità**

-

PRINCIPALI BUSINESS TALK
2021

Borsalino - Coca-Cola - D&G - Fincantieri - Google - Intesa Sanpaolo - Johnson&Jonhson - Louis Vuitton - McDonald's - Mediobanca - Procter&Gamble - Roche - Tod's - Unilever – Vodafone

02

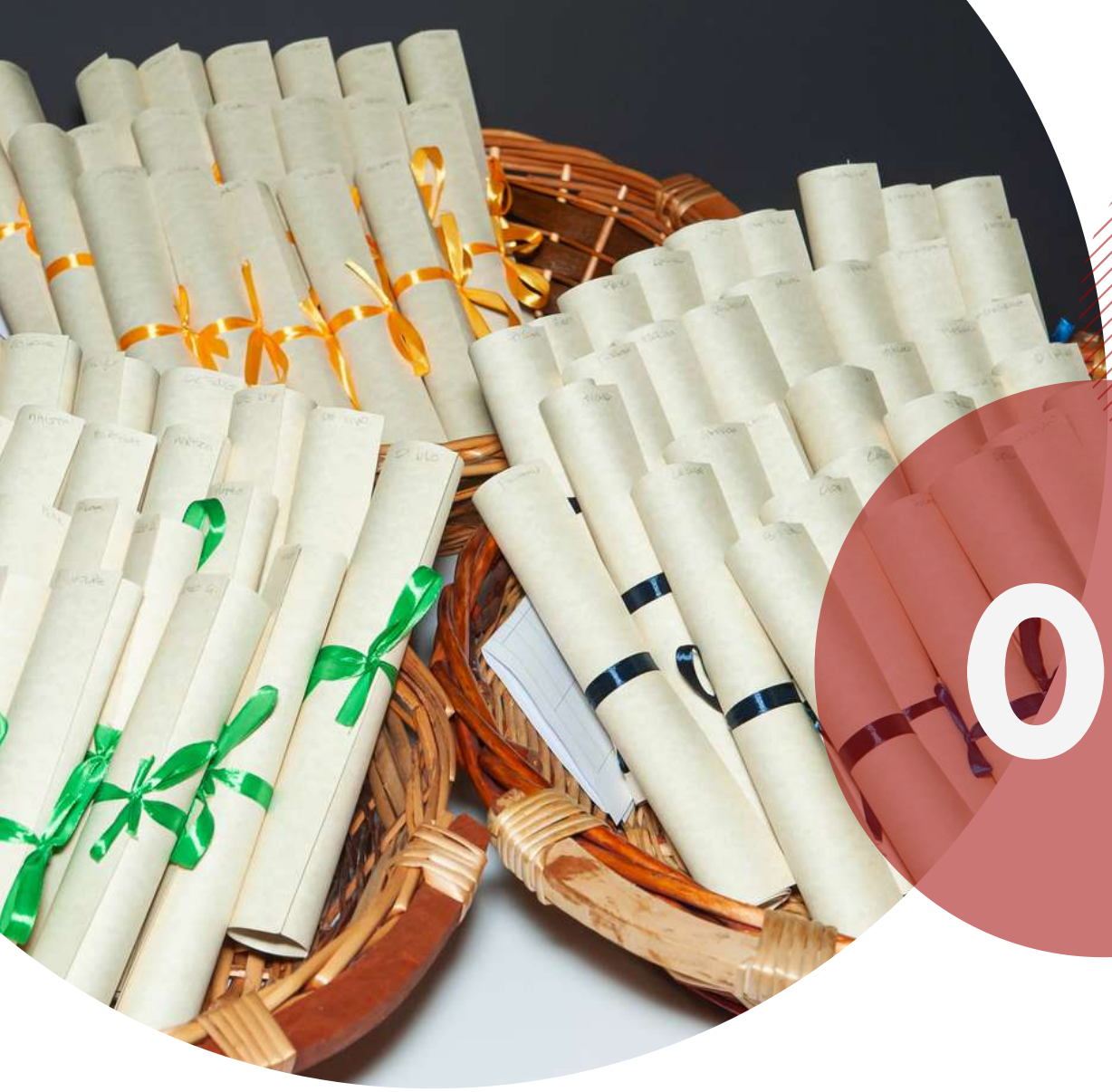
RECRUITING ON SITE
HIRING PROCESS

I Recruiting on Site sono delle giornate dedicate alla **selezione**: l'azienda partner, presso la sede dell'IPE, presenta l'azienda e le posizioni aperte **riservate** prioritariamente **agli allievi dei Master**

-

RECRUITING ON SITE
2021

Deloitte - Fincantieri - KPMG - Mediobanca – Objectway - Oracle - Prometeia - Reply – SoFarma Morra



03

COME PREPARIAMO GLI ALLIEVI

Il Percorso che Proponiamo

La nostra mission è preparare gli allievi IPE con i giusti strumenti, le giuste risorse e la corretta mentalità per padroneggiare la propria carriera, non solo post Master, ma per l'intera durata della stessa

1

Fase Preliminare

Capire cosa davvero vogliono e per cosa sono naturalmente adatti

Fase Strutturale

Fornire aiuto per costruire un solido e durevole network professionale

2

3

Fase Formativa

Dotare loro di profonde e dettagliate conoscenze del settore

Fase Pratica

Prepararli per i processi di selezione ed i singoli colloqui

4

5

Fase Conclusiva

Renderli capaci di saper "vendere" sè stessi e la propria storia

Asset Formativi

La nostra offerta formativa a 360 gradi ruota intorno ad alcuni elementi cardine:

Colloqui di **orientamento** personalizzato e **laboratorio teatrale**

Relazioni professionali e ricerca di **opportunità** lavorative

Volontariato e formazione **etica** professionale

FORMAZIONE UMANA | **IDENTITÀ** | **NETWORK** | **COLLOQUI** | **ATTIVITÀ SOCIALI**

CV e **LinkedIn**

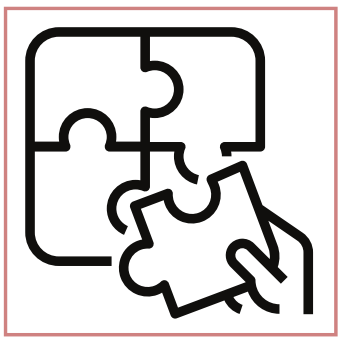
Simulazione di **colloqui** motivazionali, **tecnici** e di gruppo

PROGETTI SPECIALI

Oltre l'aula, portiamo avanti alcuni progetti volti alla creazione di dinamiche di Team Building e Crescita Personale:

PREMIO MARKETING SIM

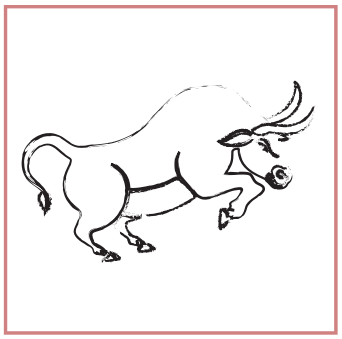
START CUP COMPETITION



CONVEGNI AIDP

MBA CUP

TRADING GAME



GRADUATE PROGRAM

SIMULAZIONE COLLOQUI

Programmati all'interno del calendario accademico per tutto l'anno; principali tematiche affrontate:

Dress Code — L'importanza di curare anche gli aspetti formali

L'arte di valorizzare le proprie qualitài — **Autopresentazione**

Domande Frequenti per Settore — Preparazione preliminare strategica

Assessment tipicamente utilizzati dalle aziende — **Colloqui di Gruppo**

Video Colloqui — Rapportarsi alle nuove tecnologie

L'importanza di saper trattare nel modo corretto — **Negoziazione Salariale**

PERCHÈ LE AZIENDE SI FIDANO DI NOI

Project Work

Lavoro di "consulenza" svolto da team di 3 Allievi coordinati da tutor aziendali

CV Book

Raccoglie i profili degli allievi dei Master indirizzato a tutte le Aziende del Network

Presentazioni Aziendali

Contributi di manager esperti provenienti da varie realtà aziendali

Recruiting Day

Giornate di colloqui con aziende dedicate agli allievi IPE

Job Alert

Costante contatto con gli ex allievi

Supporto Candidature

Consulenza e personalizzazione della ricerca

ALUMNI Day

Giornate di condivisione con gli ex allievi

Employer Branding

Collaborazione costante con le aziende partner

ASSISTENZA CONTINUATIVA A 360 GRADI

Lo studente può richiedere assistenza personalizzata in qualsiasi momento oltre a ricevere supporto sulle seguenti tematiche:

Direzione Studi per Laureandi

Consulenza Specifica del Settore

Simulazione di Colloqui Personalizzati

Consulenza Generale

Revisione CV e Cover Letter

Cosa Pensano gli Allievi

Le loro testimonianze

MARIA D'ANCICCO - MHR 2021
ADECCO - TALENT ACQUISITION

Il Master HR dell'IPE ha rappresentato il mio **trampolino di lancio** per la carriera nel mondo delle Risorse Umane. Senza l'IPE difficilmente avrei acquisito le **competenze hard e soft** necessarie per entrare con successo nel mondo del lavoro. In particolare, ho trovato molto utili le **simulazioni dei colloqui** e dei processi di recruiting. Mi hanno chiarito l'iter selettivo per accedere nel settore in cui lavoro.

GIOVANNI PONTONIO - MFA 2021
DEUTSCHE BANK - AREA RISK

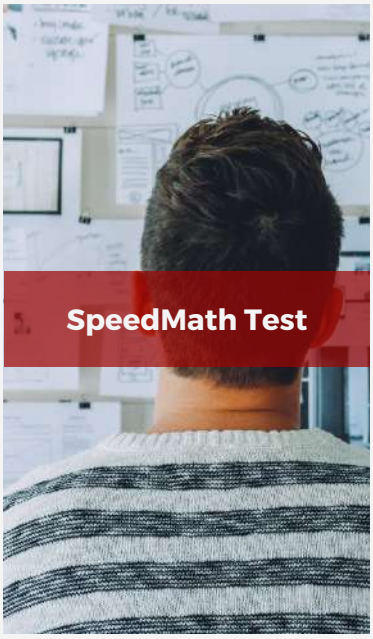
Da neolaureato non avevo idea di quali fossero le strade davanti a me e di quale fosse il **lavoro giusto.** L'ufficio Placement mi ha supportato con grande attenzione nelle **scelte** delle opportunità che mi si presentavano. Il confronto con gli ex allievi dei Master mi ha offerto la possibilità di scoprire le **dinamiche** delle varie aziende direttamente da chi ne ha fatto parte, così da conoscere in anticipo tutte le realtà con cui mi rapportavo.

ROBERTA MENICHINI - MIB 2021
EY - AUDIT

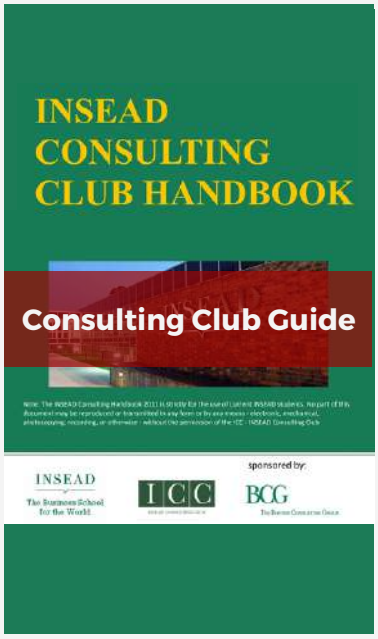
Considero il periodo del Master fondamentale per la mia vita perché mi ha portato ad una **crescita** non solo professionale, ma soprattutto di consapevolezza personale. L'Ufficio Placement dell'IPE mi ha aiutato a capire quali fossero i miei **obiettivi lavorativi**, sviluppando una strategia di ricerca del lavoro attraverso i **consigli di professionisti** del settore e degli ex allievi.

Career Toolkit

Risorse esclusive per i nostri allievi



SpeedMath Test



Consulting Club Guide

Assistenza dell'IPE ALUMNI Directory

Preparazione Test Logico-Matematici e Situation Judgement

Guide Vault

Accesso alla IPE Library

TROVARE LAVORO AI TEMPI DEL COVID 19

Ciclo di seminari ideato per trasmettere le giuste conoscenze per affrontare con maggiore consapevolezza ogni singolo step del processo di selezione nel contesto post Covid 19 (es. curriculum, ATS, video colloqui, personal branding, ecc.)

4

Quarta Edizione
310 partecipanti

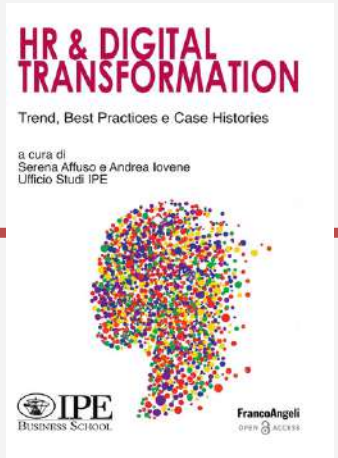
Quinta Edizione
490 partecipanti

5

PUBBLICAZIONI

Project Work

HR & Digital Trasformation



Working Paper

Project Work

Il Project Work consiste nella stesura di un lavoro "consulenziale" su di un argomento a scelta dell'Azienda partner. L'obiettivo del PW è affrontare un lavoro concreto (della durata di due mesi, da fine aprile a fine giugno) con tempi, modi e obiettivi posti dall'Azienda, con la guida di un tutor aziendale

BDO

"Informativa ed effetti del COVID 19 sui "crediti verso la clientela" ed altre aree di bilancio di principali banche italiane"

Biotest Italia

"Vendita internazionale di prodotti complessi attraverso "nuove" soluzioni digitali"

Buzzoole

"I nuovi formati creativi dei Creator"

Cassa Dep. e Prestiti

"Machine learning e tecniche statistiche applicate al rischio di credito: il caso dei rating sovrani"

Cons. Naz. Dottori Commercialisti

"Azionariato Attivo"

d'Amico Group

"La dimensione di well-being, nella people experience: la progettazione di una politica di Gruppo"

eFarma

"La sostenibilità come leva strategica nel marketing e nella comunicazione"

EXS

"UPM: Universal Performance Metrics"

EY

"Gli effetti del COVID-19 nei bilanci d'esercizio al 31 dicembre 2020 e sulla revisione dei conti"

Fresystem

"Cupiello Nella GDO – Una Visione Di Category"

Gamma Capital Market

"Analisi dei parametri ESG e creazione di un asset allocation"

Gesan

"Progettazione e sviluppo di un piano incentivante il Welfare aziendale"

Gmm Farma

"Strategie Di Sviluppo per la Brand Awareness"

Laminazione Sottile

"Employer & Internal branding"

Liu Jo

"Valutazione delle performance individuali: nuovi scenari di formazione e sviluppo delle risorse"

Medio Credito Centrale

"Gli impatti delle novità in tema di ESG sul processo di misurazione del rischio di credito"

Officine CST

"La strutturazione di un veicolo SPV per l'acquisto di crediti commerciali"

Olympus

"Lancio della nuova linea OLYMPUS STONE CRM per il miglioramento sismico di edifici esistenti"

Piazza Italia

"Strategic objectives and total reward"

Prometeia

"L'esposizione al rischio di tasso del banking book: un confronto tra il modello interno e il modello semplificato di Banca d'Italia"

PwC

"Utilizzo di tecniche di ML per il condizionamento Foward-Looking della PD in funzione dei fattori ESG"

Reply

"L'evoluzione dei processi di monitoraggio in ambito "Loan, Origination and Monitoring: analisi delle metriche e costruzione di un modello forward looking"

Sace Simest

"Lo sviluppo dei modelli satellite per il rischio di credito"

Tecno

"Piano di comunicazione e marketing internazionale – la sostenibilità come driver di crescita e di sviluppo aziendale"

Vertis

"Le principali attività svolte da un Fondo di venture capital su una portfolio company"

Volvo

"Non solo benefit: tra welfare e well-being per ridisegnare la People Experience dei dipendenti Volvo Car Italia"

Yma

"Il posizionamento strategico di una pmi operante nel food"

04

LA VOCE DEGLI ESPERTI - ALUMNI IPE

Ultimi contributi ALUMNI

Interventi recenti degli ex-allievi nelle attività IPE Business School

MFA 2009

Alberto Anzivino
L'Oréal

Finance & Controlling Director

Business Talk e
Business Case

MHR 2019

Fabiola Capizzi
Mediobanca

Junior HR Business Partner

Vision, Mission
e Recruiting

MFA 2013

Rosanna Cappiello
Reply

Manager

Recruiting Day

MFA 2007

Marco Carola
Crédit Agricole Italia

Head of Digital
Marketing & Acquisition

SEO, SEM, SEA

MFA 2013

Vincenzo Cecere
Cerved

Structured Finance, Investor
Relations & Sustainability
(ESG) - Manager

Financial Modeling per
Il Corporate Finance

MHR 2019

Gabriele Ciccarelli
Ghella

HR Generalist

New Ways of Working

MIB 2008

Alessio Conte
Gruppo Casco

CFO

Il ruolo del CFO

MIB 2012

Raffaele De Matteis
KPMG

Manager

Bilancio di gruppo
e consolidato

MHR 2019

Simone De Vivo
Reliance

Vice Resp. Gruppo
Giovani AIDP Campania

Presentazione Attività
AIDP Campania

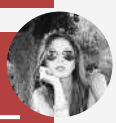
MFA 2006

Carlo Drago
Ricercatore Univ.

Senior Research
Scientist

Metodi Computazionali
per la Fin. Quantitativa

MFA 2007



Melania Franzese
Banca D'Italia

Advisor

Analisi Business Model e
profitability nel processo
strategico delle banche

MFA 2018

Alessio Garzone
Gamma Capital Markets

Consulente Finanziario
& Analyst

Project Work

MIB 2011

Stefania Guadagno
BDO

Supervisor

IFRS 16: Ambito di
applicazione ed analisi dei
casi pratici

MIS 2012

Mariella Langella
Louis Vuitton

Media Manager

Business Talk Fashion

Ultimi contributi ALUMNI

Interventi recenti degli ex-allievi nelle attività IPE Business School

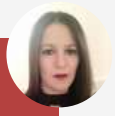
MHR 2018

Anna Maria Liguoro
EY

Talent Attraction and Acquisition

Il processo di Talent Acquisition

MFA 2019



Dalila Morsli
Objectway

Senior Business Analyst

Recruiting Day

MIS 2019

Bernardo Murolo
Oracle

Senior Business Development EMEA

Business Development

MIB 2018

Giovanni Nocera
John Nocera

Owner

Digital Marketing: Seo, Sem, Ads

MIB 2012

Salvatore Panico
Vertis SGR

Senior Investment Associate

Project Work

MIB 2009

Rossana Pezone
TeamSystem

Head of M&A

Corporate Finance

MFA 2003

Emanuele Ruocco
PwC

Director

Credit Risk, PD, LGD, EAD

MHR 2018

Giulia Tittarelli
La Doria

HR Specialist Payroll

Payroll e Busta paga

MIB 2012

Davide Tommaso
CRIF Ratings

Associate Director Rating Department

Il Rating delle PMI

MHR 2019

Renato Lorenzo Vitiello
Tempi Moderni

HR Recruiter

I canali di ricerca di lavoro

MFA 2011

Fabrizio Volpe
SEDA

Sales Manager

Business Talk

MFA 2012

Mariagiovanna Zavallone
CRIF

Manager

Management Consulting

Chi Sono gli Ex Allievi

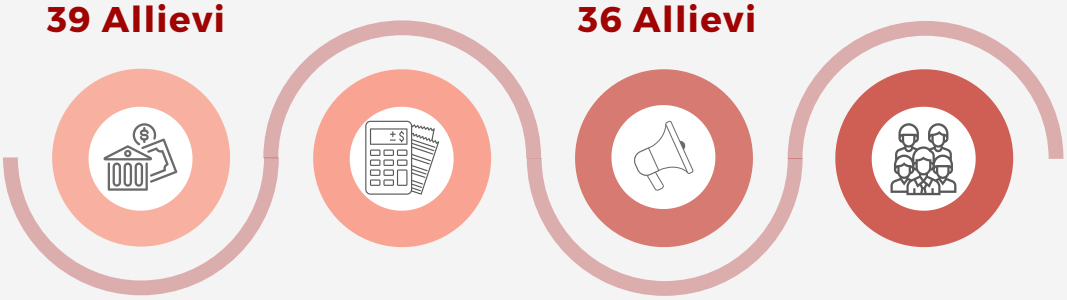
Numeri master 2021

Le Classi

Totale Allievi: 149

MFA - Master in Finanza Avanzata
39 Allievi

MiM - Master in Marketing
36 Allievi



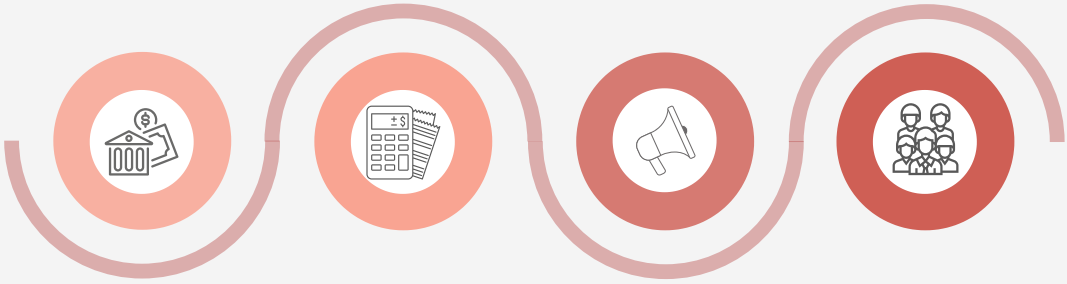
MiB - Master in Bilancio
34 Allievi

MHR - Master in HR
40 Allievi

Tassi Placement

MFA - Master in Finanza Avanzata
100% a 5 mesi

MiM - Master in Marketing
100% a 5 mesi



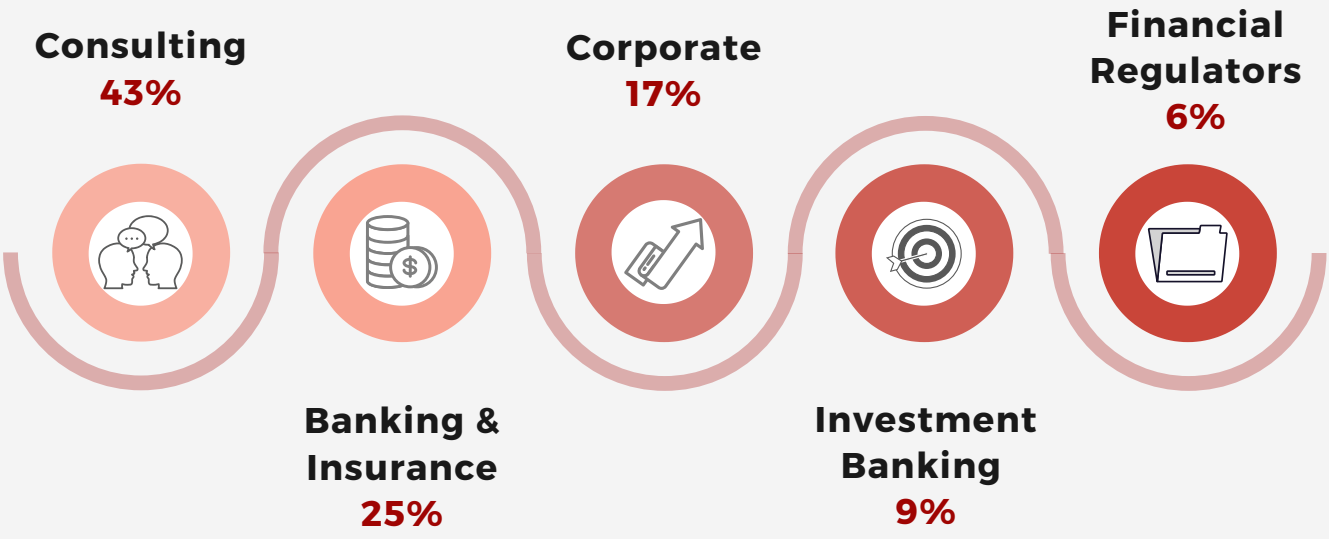
MiB - Master in Bilancio
100% a 4 mesi

MHR - Master in HR
100% a 3 mesi

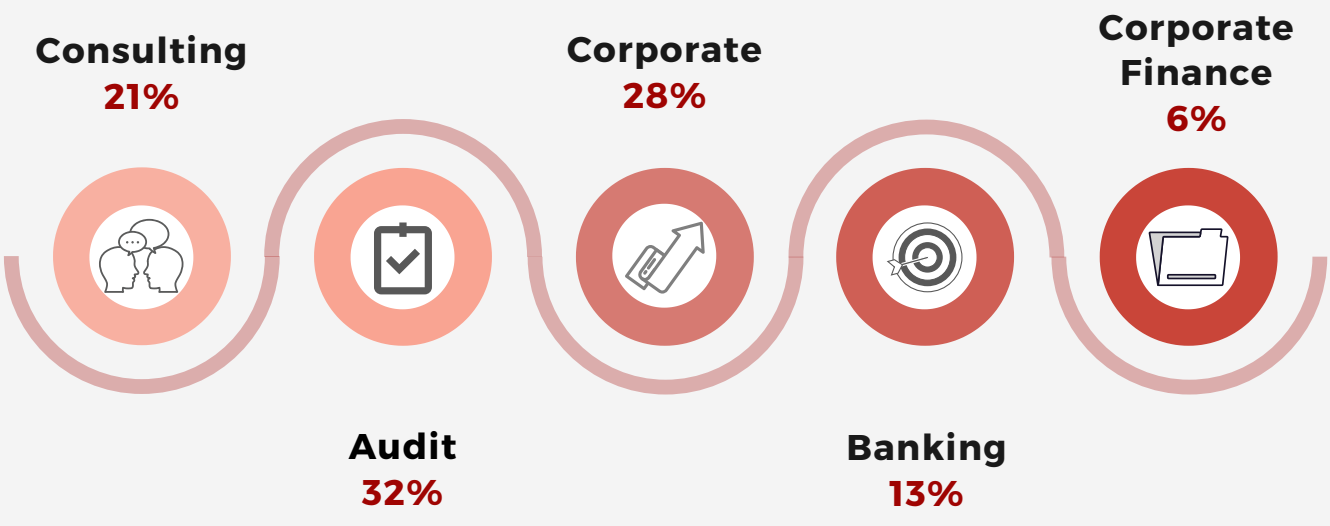
Dove Lavorano gli Ex Allievi

Percentuali di occupazione per settori

MFA - Master Finanza Avanzata



MiB - Master in Bilancio

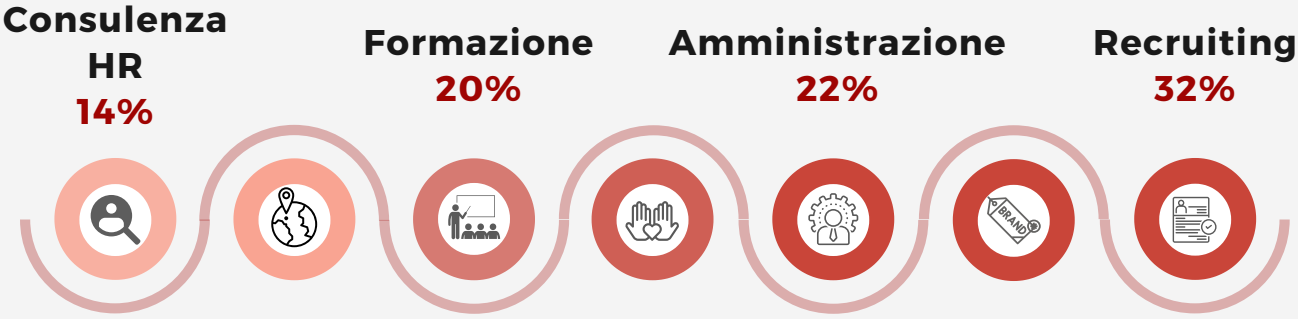


Dove Lavorano gli Ex Allievi

Percentuali di occupazione per settori

MiM - Master in Marketing

MHR - Master in HR



Dove Lavorano gli Ex-Allievi

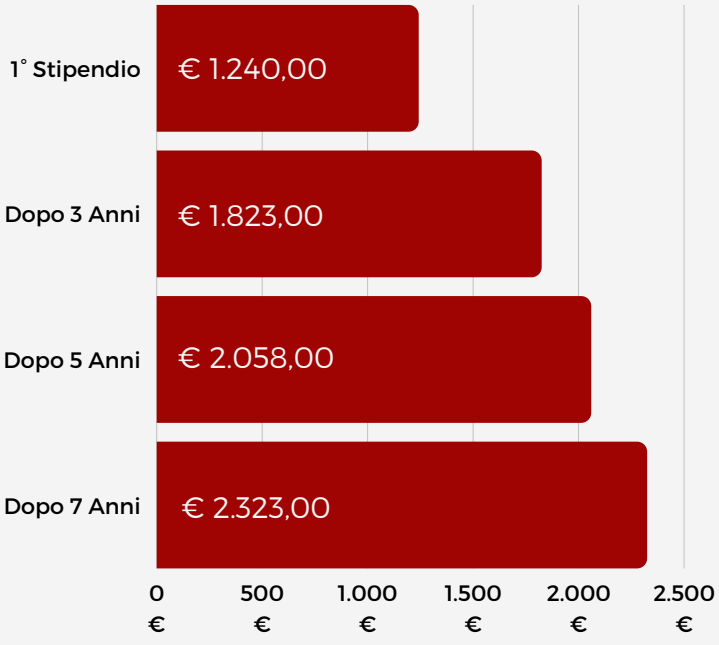
Alcune delle aziende

- Accenture (26)
- Altran (4)
- Amazon (6)
- Antony Morato (2)
- Bain & Company (1)
- Banca di Credito Popolare (6)
- Banca d'Italia (15)
- Banca Pop. Mediterraneo (2)
- Banca Popolare di Milano (4)
- Banca Promos (5)
- Banca Sistema (5)
- BCC Napoli (2)
- BCE (3)
- BCG (1)
- Be Consulting (6)
- Besana (4)
- Bip (2)
- Birra Peroni (1)
- BNL - BNP Paribas (23)
- Bulgari (5)
- Buzzoole (2)
- Capgemini (4)
- CDP (6)
- Cerved (1)
- Ciao People (2)
- Coca Cola (2)
- Coelmo (2)
- Consob (1)
- Costa Crociere (2)
- Credem (5)
- Crédit Agricole (3)
- CRIF (5)
- d'Amico Shipping (4)
- De Nigris (1)
- Deloitte (75)
- Deutsche Bank (12)
- Doc Peter (5)
- Dolce&Gabbana (1)
- DoValue (2)
- ENEL (8)
- EY (40)
- Farvima (1)
- FCA (5)
- Fendi (3)
- Ferrari (2)
- Ferrero (1)
- Ferrovie dello Stato (2)
- Fincantieri (13)
- Froneri (1)
- Generali Group (10)
- Ghella (2)
- Grimaldi Group (14)
- Gruppo Balletta (1)
- Gucci (1)
- Harmont & Blaine (4)
- Harvard University (1)
- Hitachi (1)
- Huawei (1)
- Iccrea Banca (5)
- IFIR (2)
- Ikea (3)
- Intesa Sanpaolo (44)
- Irgen Re (1)
- J. P. Morgan (1)
- Kimbo (2)
- KPMG (34)
- L'Oreal (3)
- La Doria (3)
- Laminazione Sottile (2)
- Mazars (4)
- MD (2)
- Mediobanca (2)
- Merrill Lynch (1)
- Morgan Stanley (1)
- Msc Crociere (9)
- Nestlè (4)
- NetCom (2)
- Objectway (3)
- Original Marines (2)
- Page Personnel (5)
- Piazza Italia (4)
- Poste Italiane Gruppo (13)
- Prada (4)
- Procter & Gamble (3)
- Proma Group (1)
- Prometeia (15)
- PWC (78)
- Reply (20)
- Roche (2)
- SACE (14)
- Saipem-Gruppo ENI (5)
- SAPA Group (1)
- SEDA Group (4)
- Sofarmamorra (9)
- Standard & Poor's (1)
- State Street Bank (1)
- TeamSystem (4)
- Tecno (5)
- Tecnogen (2)
- Telepass (1)
- Ubi Banca (8)
- Unicredit Group (35)
- Università Federico II (10)
- Università Parthenope (2)
- Vertis sgr (1)
- Vodafone (1)
- Walt Disney (1)
- Yoox (1)

RETRIBUZIONE ALLIEVI POST MASTER

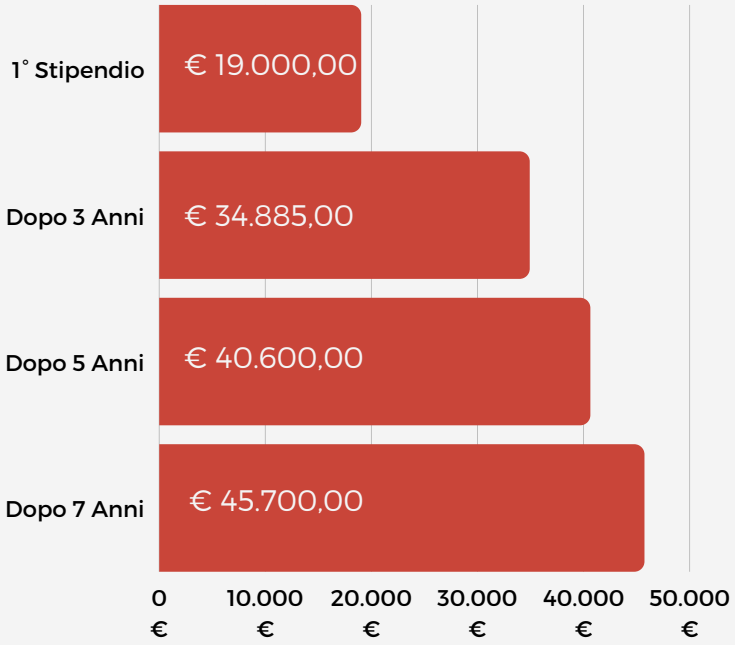
*Ricerca svolta nel 2019 su un campione di 400 ex allievi**

Netto Mensile



Retribuizione annua lorda

Esclusi benefit, straordinari e bonus (bonus 6.400 in media tra 1 e 10 anni)



*Età media 30 anni

05

CONTATTI E DATE DEI PROSSIMI EVENTI

PROCESSO DI AMMISSIONE MASTER

Come presentare la propria candidatura ai Master

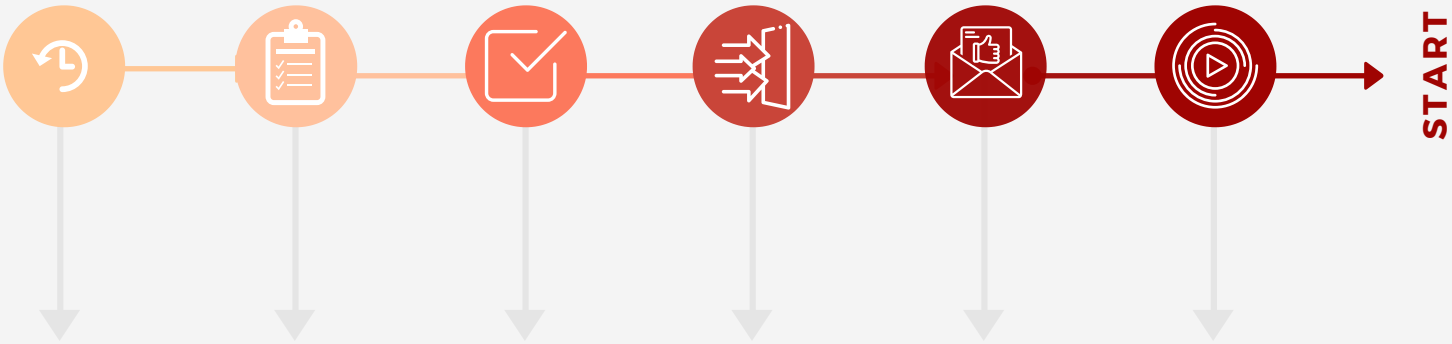
DEADLINE:

MFA - MASTER IN FINANZA AVANZATA **23 NOVEMBRE 2022**

MIB - MASTER IN BILANCIO **23 NOVEMBRE 2022**

MIM - MASTER IN MARKETING **11 GENNAIO 2023**

MHR - MASTER IN HR **MAGGIO 2023**



APPLICATION CHECKLIST

Curriculum Vitae
(Obbligatorio)

Formato IPE con foto

Foto
(Obbligatorio)

Formato .jpeg o .gif

Certificato Ultimo Titolo di Studi
(Obbligatorio)

Certificato storico di laurea magistrale o degli esami sostenuti

Certificazione ISEE
(Facoltativo)

Solo per chi richiede borsa di studio

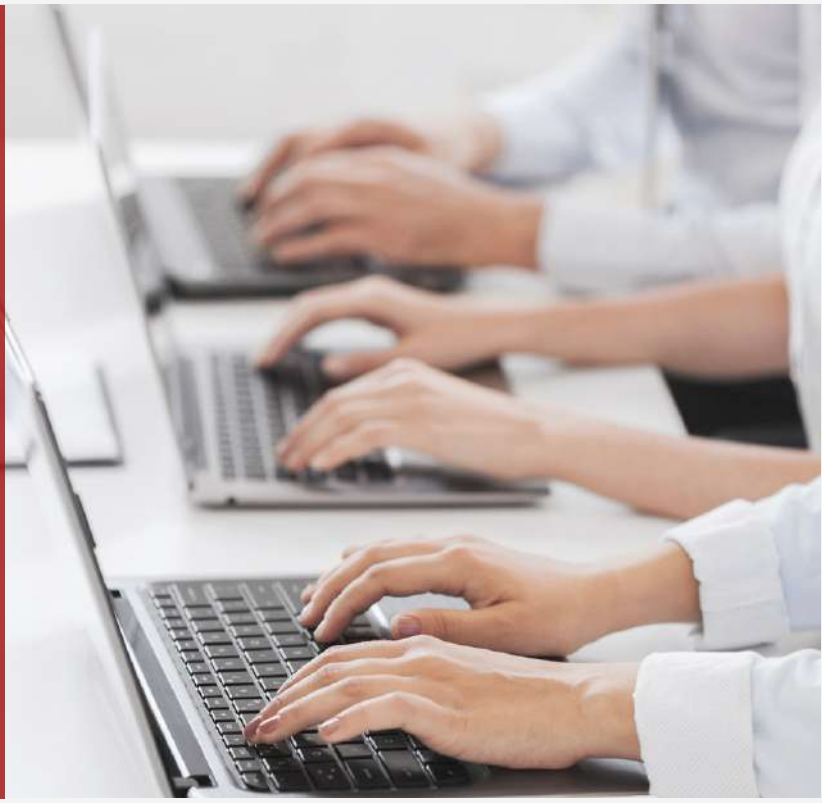
Certificazione Lingua Inglese
(Facoltativo)

Rilasciata negli ultimi 3 anni

Lettere di Presentazione
(Facoltativo)

Formato IPE (Max.2)

CONTATTI E RIFERIMENTI



IPE BUSINESS SCHOOL

Riviera di Chiaia, 264
80121 Napoli
Tel: + 39 081.245.70.74
ipe@ipebs.it
www.ipebs.it

IPE
BUSINESS SCHOOL

A Cura di: Davide Leombruno