



MASTER IN MARKETING+

DIGITAL & COMMUNICATION INTERNATIONAL EXPERIENCE

EXPERIENCE SOCIO ORDINA

2024

NAPOLI – LISBONA VI EDIZIONE (gennaio-luglio 2024)

La VI edizione del **MASTER in MARKETING + DIGITAL & COMMUNICATION** è organizzata dall'**IPE BUSINESS SCHOOL**; si svolge a Napoli presso la sede dell'IPE e prevede un percorso formativo di 900 ore di lezioni teorico – applicative di cui 450 di project work.

Per due settimane nel mese di luglio 2024 i partecipanti avranno la possibilità di interagire con studenti universitari di altre nazionalità, con esperienze e background diversi, entrando in contatto con docenti del mondo accademico e aziendale facendo una full immersion nelle organizzazioni aziendali per comprenderne il funzionamento.

Il programma AESE Summer School è un'esperienza educativa basata sul metodo dei casi; creato dalla **Harvard Business School**, il **Case Method** è un processo stimolante di formazione e apprendimento in un formato vivace e interattivo, che migliora la scoperta e la condivisione delle conoscenze, sviluppando allo stesso tempo capacità analitiche.

FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

Il Master è progettato per rispondere al veloce ritmo della digital transformation che ha modificato i canali di marketing tradizionali per integrarsi con l'online: smartphone, social media, online/video ed e-mail marketing. Il Master in Marketing + aiuta gli allievi a comprendere il comportamento dei consumatori digitali di oggi attraverso l'analisi dei dati, definendo strategie complete per ottimizzare il coinvolgimento dei clienti e trasformando i dati in azioni per massimizzare le prestazioni digitali.

Al termine del percorso i partecipanti impareranno ad elaborare ed implementare una strategia digitale efficace, gestire attività di Content Marketing, sviluppare piani di crescita aziendali efficienti, progettare campagne pubblicitarie sui social e sul web e a monitorarne i risultati.

Il profilo professionale in uscita potrà inserirsi in aziende, sia in società di consulenza e agenzie di comunicazione.

REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

- LAUREATI TRIENNALE entro il 31 gennaio 2024
- LAUREATI O LAUREANDI MAGISTRALI O A CICLO UNICO in possesso dei seguenti requisiti:
 - a) Non aver compiuto 28 anni alla data di scadenza del bando (mercoledì 10 gennaio 2024);
 - b) Laureandi del corso di laurea magistrale o a ciclo unico: sono ammessi coloro che sono iscritti al 2 anno riportando, negli esami sostenuti, una media ponderata uguale o superiore ai 27/30;
 - c)Laureati della magistrale o a ciclo unico: con una votazione uguale o superiore ai 105/110;
 - d) Adeguata conoscenza della lingua inglese.

ISCRIZIONE

Grazie al sostegno delle aziende partner della Business School, la quota di iscrizione per partecipare al Master in Marketing è di € 3.900,00 + IVA.

L'International Experience è facoltativa e, in considerazione del limitato numero di posti, è necessario prenotarsi entro la prima decade di febbraio 2024. Entro fine gennaio 2024 sarà resa nota la relativa quota di partecipazione che include l'iscrizione alla Summer School, il viaggio e l'alloggio.





MASTER IN MARKETING+ DIGITAL &COMMUNICATION INTERNATIONAL EXPERIENCE

SOCIO ORDINARIO

2024

Napoli – Lisbona

VI EDIZIONE (gennaio-luglio 2024)

In caso di rinuncia o di ritiro dal Master o dalla Summer School, è escluso il diritto al rimborso anche parziale della quota di iscrizione e delle quote già versate.

Al fine di agevolare la partecipazione al Master e abbattere ogni barriera di tipo economico, l'IPE Business School ha previsto due strumenti a sostegno dei partecipanti le Borse di studio e il "Prestito per Merito".

Sono, infatti, messe a bando 2 borse di studio a copertura totale e 2 borse di studio a copertura parziale dei costi di iscrizione e del "Prestito per Merito" erogato da Banca Intesa Sanpaolo (<u>leggi qui</u>) grazie alla convenzione stipulata dall'IPE Business School. L'IPE sarà di supporto per compilare la richiesta di Prestito.

Il "Prestito per Merito" copre l'intero costo del Master e dell'International Experience ed è comprensivo della quota di iscrizione anticipata dallo studente al momento dell'accettazione; inoltre è possibile farsi finanziare anche le spese di vitto e alloggio per risiedere a Napoli per la durata del Master.

L'iscrizione si perfeziona con il pagamento di 200,00 + IVA (244,00 euro) al momento dell'invio del modulo di accettazione.

La restante quota sarà versata all'IPE secondo le seguenti modalità:

1. STUDENTI CHE FANNO RICHIESTA DI PRESTITO PER MERITO AD INTESA SANPAOLO

al momento dell'ottenimento del Prestito per Merito gli studenti verseranno in un'unica soluzione l'importo residuo di 3.700,00 + IVA

2. STUDENTI CHE NON FANNO RICHIESTA

- Per tutti gli altri studenti è previsto un pagamento rateizzato secondo il seguente calendario:
- 1. Prima rata di € 1.700,00 + IVA (pari a 2.074,00 euro) entro lunedì 29 gennaio 2024
- 2. Seconda rata di € 1.000,00 + IVA(pari a 1.220,00 euro) entro lunedì 26 febbraio 2024
- 3. Terza rata di € 1.000,00 + IVA (pari a 1.220,00 euro) entro lunedì 25 marzo 2024

È in ogni caso escluso il diritto al rimborso anche parziale della quota di iscrizione.

ARTICOLAZIONE DEL MASTER

Il Master sarà inaugurato nella seconda metà di gennaio 2024 e si svolgerà a Napoli presso la sede dell'IPE dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle ore 16.30, talvolta proseguirà fino alle 17:30/18:00 e avrà una durata complessiva di **900 ore** di cui 450 di attività applicative e project work.

La frequenza è obbligatoria. Il calendario dettagliato delle lezioni sarà disponibile all'avvio del Master con il welcome day.

Il Master richiede un impegno costante per la frequenza delle lezioni, per la preparazione degli esami, per l'applicazionedei contenuti appresi e per i lavori di gruppo.

L'International Experience prevede 2 settimane di soggiorno studio presso **l'AESE Business School di Lisbona** è facoltativa e prevede il pagamento di un'ulteriore quota di partecipazione; si svolgerà nel mese di luglio 2024 secondo un calendario e un piano di costi che sarà comunicato entro fine gennaio 2024.





MASTER IN MARKETING+ DIGITAL &COMMUNICATION INTERNATIONAL EXPERIENCE

SOCIO ORDINARIO

2024

NAPOLI - LISBONA

VI EDIZIONE (gennaio-luglio 2024)

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I laureandi e i laureati che intendono candidarsi al Master devono compilare la domanda di ammissione on line al seguente linkhttps://www.ipebs.it/mim2024application caricando i seguenti documenti:

- 1) curriculum vitae (sul modello disponibile sul sito);
- 2a) per i laureati: certificato storico di laurea con votazione riportata e certificato con esami sostenuti;
- 2b) per i laureandi: certificato esami con votazioni da cui si evincano gli esami ancora da sostenere;
- 3) foto tessera in formato jpeg (si consiglia foto professionale per cv)
- 4) per coloro che fanno **richiesta di borse di studio legate al reddito:** indicazione dell'ISEE aggiornato alla normativa in vigore al 31 gennaio 2019 rilasciato a partire dal 1 aprile 2023.

La selezione verrà effettuata da una Commissione, appositamente istituita dall'IPE, che si esprimerà con giudizio insindacabile. La selezione sarà suddivisa in tre fasi:

Fase 1 - Verifica di ammissibilità

Le domande di candidatura, pervenute entro il termine stabilito, saranno sottoposte alla verifica dei requisiti di ammissibilità

Fase 2 - Valutazione del curriculum

Per le domande ammissibili si procederà alla valutazione del curriculum prendendo in considerazione:

- voto di laurea triennale e magistrale, media ponderata esami sostenuti;
- conoscenza della lingua inglese e di altre lingue straniere;
- stage ed esperienze professionali;
- esperienze formative;
- eventuali lettere di referenze.

I candidati potranno allegare alla domanda di partecipazione certificazioni utili alla valutazione della conoscenza di lingue straniere e conseguite negli ultimi 2 anni: es. certificati TOEFL - Test of English as a Foreign Language, First Cambridge Certificate, IELTS - International English Language Testing System.

Si consiglia di allegare un massimo di **due lettere di referenze** di docenti o di professionisti del settore (sul sito www.ipebs.it è disponibile un fac simile).

Dopo le prime due fasi della selezione, i candidati in ordine cronologico di arrivo delle domande saranno contattati via mail per fissare le prove di selezione e il calendario dei colloqui. La mancata partecipazione comporterà l'esclusione del candidato assente.

Fase 3 – Colloqui e test di valutazione delle competenze

- Un test di ragionamento logico verbale e numerico;
- Un test in lingua inglese;
- Un colloquio individuale per verificare le conoscenze specifiche e le motivazioni

Al termine del processo di selezione sarà comunicato l'elenco degli allievi ammessi al Master.





MASTER IN MARKETING+
DIGITAL &COMMUNICATION
INTERNATIONAL EXPERIENCE

SOCIO ORDINARIO

2024

NAPOLI – LISBONA

VI EDIZIONE (gennaio-luglio 2024)

DOCUMENTI DA PRODURRE DA PARTE DEI VINCITORI

I vincitori, una volta ricevuta la comunicazione ufficiale, dovranno far pervenire all'IPE Business School una dichiarazione di accettazione o di rinuncia alle condizioni indicate dal presente Regolamento allegando copia dell'avvenuto pagamento della tassa di iscrizione. L'iscrizione si perfeziona con il pagamento di 200,00 + IVA .

BORSE DI STUDIO E CERTIFICAZIONE ISEE

A) BORSE DI STUDIO PER REDDITO E PER MERITO A COPERTURA TOTALE E A COPERTURA PARZIALE DEI COSTI DI ISCRIZIONE

L'Associazione Alumni IPE (<u>www.alumni.ipeistituto.it</u>) mette a disposizione fino a 2 borse di studio di € 3.700,00+IVA cadauna a copertura totale della quota di iscrizione al Master; non è coperta dalla borsa di studio la quota di iscrizione di 200,00 + IVA versata al momento dell'accettazione

L'IPE Business School mette a disposizione fino a 2 borse di studio da 1.000,00 euro + IVA cadauna a copertura parziale della prima rata di iscrizione.

Le borse di studio saranno assegnate agli ammessi al Master con fascia ISEE inferiore a € 15.000,00, previo colloquio. Nel caso di un numero maggiore di richieste verrà stilata una graduatoria tenendo conto dei seguenti criteri: punteggio della graduatoria di ammissione al Master ed esito di un colloquio di valutazione con commissione del Consiglio Direttivo dell'Associazione Alumni IPE. Il giudizio della commissione sarà insindacabile.

B) BORSE DI STUDIO PER STUDENTI FUORI REGIONE CAMPANIA

Per gli studenti fuori regione Campania ammessi al Master sono messe a disposizione **fino a 2 borse di studio** dal **valore massimo di 1.000,00 + IVA euro cadauna**. Nel caso di maggior numero di richieste sarà stilata una graduatoria tenendo conto dei seguenti criteri: distanza della città di provenienza da Napoli, punteggio della graduatoria di ammissione al Master, voto ultimo titolo di studio, voto di laurea triennale, voto di laurea specialistica oppure media esami, reddito ed esito di un colloquio di valutazione

Le borse di studio saranno attribuite a copertura parziale della prima rata di partecipazione.

Non sono previsti rimborsi di vitto, alloggio e trasporto, non è previsto un servizio mensa.

I partecipanti che beneficiano di voucher o altri contributi pubblici non possono fare richiesta per le suddette borse di studio.

PRESTITO PER MERITO

L'IPE Business School da sempre cerca di facilitare l'accesso alla formazione professionale di tutti i giovani, indipendentemente dalle loro possibilità economiche, per questo motivo oltre alle Borse di studio ha messo in campo anche un altro importante strumento di sostegno allo studio: il **Prestito Per Merito** formulato in convenzione con Intesa Sanpaolo. (leggi qui)

L'IPE Business School ha stipulato con Intesa Sanpaolo la formula di Prestito Per Merito, una convenzione pensata per offrire agli studenti iscritti ai nostri Master un servizio di prestito personale a condizioni agevolate, fino a un massimo di 50.000 euro. Per Merito consente di far fronte quota di iscrizione, alle spese per l'alloggio, all'acquisto di computer o altro materiale.

Alla fine del Master si può attivare un "periodo ponte" di massimo 24 mesi, durante il quale lo studente non dovrà ancora restituire nulla.





2024

MASTER IN MARKETING+ DIGITAL & COMMUNICATION INTERNATIONAL EXPERIENCE



Napoli – Lisbona

VI EDIZIONE (gennaio-luglio 2024)

La restituzione può avvenire in un'unica soluzione o con prestito personale di durata massima pari a **30 anni**; in caso di estinzione anticipata non ci sono costi aggiuntivi.

Il tasso è fisso e definito al momento della richiesta.

Tutti gli interessi vengono riversati da Intesa Sanpaolo al *Fund for Impact*, il fondo creato per le categorie con difficoltà di accesso al credito.

ASSENZE

La frequenza alle lezioni è obbligatoria. Ai fini del conseguimento del titolo, oltre al superamento di tutti gli esami, il limite massimo di assenze consentito è pari al 10% del monte ore previsto.

Pertanto per tutta la durata del Master è consentito un numero massimo di assenze non superiore a 90 ore; in ogni caso le assenze mensili non potranno essere superiori a 12 ore. È facoltà dell'IPE Business School sospendere la partecipazione nel caso di assenze superiori ai limiti ammissibili o di comportamenti incompatibili con il regolare svolgimento del Master.





2024

MASTER IN MARKETING+ DIGITAL & COMMUNICATION INTERNATIONAL EXPERIENCE Napoli – Lisbona



VI EDIZIONE (gennaio-luglio 2024)

Date e Scadenze da ricordare	
Scadenza Application	Mercoledì 10 gennaio 2024 - ore 13.00
Comunicazione ai candidati ammessi ai colloqui	Venerdì 12 gennaio 2024
Giornate dedicate alle selezioni In considerazione dell'elevato numero di candidature sono istituite delle sessione straordinarie per chi vuole bloccare il posto in anticipo	I sessione 10 e 11 ottobre 2023 II sessione 7 e 8 novembre 2023 III sessione 15,16 e 17 gennaio 2024
Comunicazione ai candidati ammessi al Master	I sessione Venerdì 13 ottobre 2023 II sessione Venerdì 10 novembre 2023 III sessione Venerdì 19 gennaio 2024
Giornate dedicate ai colloqui per l'assegnazione delle borse di studio	Lunedì 22 e martedì 23 gennaio 2024
Invio lettera di accettazione a partecipare al Master	I sessione Venerdì 20 ottobre 2023 II sessione Venerdì 1 novembre 2023 III sessione Giovedì 25 gennaio 2024 ore 12:00
Welcome Day	Martedì 30 gennaio 2024
Inizio Master	Mercoledì 31 Gennaio 2024
Graduation Day	Luglio 2024
Tassa di iscrizione	200,00 + IVA euro all'ammissione
Pagamento I Rata	1.700,00 + IVA euro entro lunedì 29 gennaio 2024
Pagamento II Rata	1.000,00 + IVA euro entro lunedì 26 febbraio 2024
Pagamento III Rata	1.000,00 + IVA euro entro lunedì 25 marzo 2024