

## **PROGRAMMA**

### **I. General Accounting**

Il modulo verte sulle tematiche inerenti la contabilità generale finalizzata alla redazione del bilancio d'esercizio, nonché del bilancio consolidato, entrambi analizzati anche alla luce dei principi contabili internazionali (IAS-IFRS). In particolare, sono approfonditi i seguenti temi: schemi di bilancio alla luce degli IFRS; criteri di valutazione delle principali poste di bilancio secondo i principi contabili nazionali e gli IAS; nota integrativa e relazione sulla gestione.

*Docenti:*

<b>Simona</b>	<b>Catuogno</b>	<i>Ordinario di Economia Aziendale, Università di Napoli Federico II</i>
<b>Giancarlo</b>	<b>Coppola</b>	<i>Executive manager Banca Generali</i>
<b>Riccardo</b>	<b>De Bonis</b>	<i>Capo del servizio educazione finanziaria Banca d'Italia</i>
<b>Nicola</b>	<b>Moscariello</b>	<i>Ordinario di Economia Aziendale, Università della Campania L. Vanvitelli</i>

*Argomenti trattati:*

- Analisi dei costi: specificità e finalità della contabilità industriale e differenze con quella generale; analisi del comportamento dei costi al variare dei volumi di produzione, costi fissi e costi variabili, diagramma di redditività, leva operativa, margine di contribuzione e break even point; costi diretti e costi indiretti, modalità di allocazione dei costi;
- La partita doppia;
- Il rendiconto finanziario;
- La crisi dei mercati finanziari.

### **II. Analisi di Bilancio e valutazione dei rischi**

L'obiettivo è quello di fornire le conoscenze, la strumentazione e le capacità interpretative utili per comprendere gli assetti e gli equilibri patrimoniali, reddituali e finanziari delle imprese, partendo dalle informazioni disponibili all'interno del bilancio di esercizio. Le metodologie, gli strumenti presentati e le tecniche di previsione e valutazione analizzati sono poi concretamente applicati nell'analisi di casi aziendali. Ampia parte del modulo è poi dedicata all'approfondimento degli adempimenti e delle novità operative introdotte dagli accordi di Basilea 2 e Basilea 3.

*Docenti:*

<b>Andrea</b>	<b>Buccione</b>	<i>Partenr KPMG</i>
---------------	-----------------	---------------------

<b>Salvio</b>	<b>Cascarino</b>	<i>Associate Director – EMEA Corporate Ratings</i>
<b>Gaetano</b>	<b>Ciampa</b>	<i>Gaci consulting SRL</i>
<b>Domenico</b>	<b>Curcio</b>	<i>Docente di Economia degli intermediary finanziari Univ. Federico II e LUISS</i>
<b>Andrea</b>	<b>Di Franco</b>	<i>Manager Audit KPMG</i>
<b>Gianluigi</b>	<b>Froncillo</b>	<i>Senior manager PwC</i>
<b>Filippo</b>	<b>Genna</b>	<i>Partner BDO</i>
<b>Fabio</b>	<b>Giordano</b>	<i>Dottore Commercialista Studio Giordano Associazione Professionale partner di ACBGroup</i>
<b>Raffaele</b>	<b>Jandoli</b>	<i>Divisione vigilanza Banca d'Italia, Roma</i>
<b>Paola</b>	<b>Lombardi</b>	<i>Divisione vigilanza Banca d'Italia, Napoli</i>
<b>Rachele</b>	<b>Maiello</b>	<i>Senior manager PwC</i>
<b>Nicola</b>	<b>Moscariello</b>	<i>Ordinario di Economia Aziendale, Università della Campania L. Vanvitelli</i>
<b>Elio</b>	<b>Novembre</b>	<i>PwC Area Financial Risk Management</i>
<b>Antonio</b>	<b>Ricciardi</b>	<i>Ordinario di Economia Aziendale Univ. Della Calabria – Presidente IPE</i>
<b>Giorgio</b>	<b>Ricciardi</b>	<i>PHD Accounting Univ Vanvitelli</i>
<b>Emanuele</b>	<b>Ruocco</b>	<i>PwC Area Financial Risk Management</i>
<b>Simone</b>	<b>Terzani</b>	<i>Associato di Economia Aziendale, Università di Perugia</i>
<b>Silvia</b>	<b>Tommaso</b>	<i>Ricercatrice Economia Aziendale, Univ. della Calabria</i>
<b>Matteo</b>	<b>Troisi</b>	<i>Responsabile controllo di gestione La regina di San Marzano</i>
<b>Romina</b>	<b>Vignotto</b>	<i>Partner PwC Area Financial Risk Management</i>

*Argomenti trattati:*

- Il bilancio: struttura e soggetti interessati. Lo Stato Patrimoniale: criteri di riclassificazione. La scelta delle fonti di finanziamento. Gli indici finanziari: analisi delle fonti e degli impieghi
- La relazione con il cliente per la distribuzione e consulenza in materia di prodotti finanziari
- Metodi di valutazione d'azienda: valutazione in generale; metodo dei multipli; venture capital method
- Il Bilancio consolidato
- Metodologie e analisi di rating
- La Vigilanza della Banca d'Italia –lo SREP
- L'evoluzione degli accordi di Basilea
- Il rischio di credito
- Antiriciclaggio in banca
- Stress test BCE
- Gestione dei crediti non Performing (NPL)
- Corporate M&A e Private Equity, Restructuring, Tax
- ESG

### III. Business planning

Il modulo si pone l'obiettivo di offrire agli studenti un insieme di conoscenze relative alla redazione e gestione di un Business Plan, strumento utile non solo per valutare un nuovo progetto imprenditoriale e definire il suo piano di sviluppo, ma anche per valutare nuovi investimenti in un'azienda già attiva, per gestire le risorse investite e pianificare le azioni organizzative, produttive e commerciali.

*Docenti:*

<b>Alfonso</b>	<b>Riccardi</b>	<i>Analista finanziario</i>
----------------	-----------------	-----------------------------

*Argomenti trattati*

- Come acquisire una mentalità imprenditoriale
- Come generare delle idee vincenti
- Le diverse fasi nella creazione di una idea imprenditoriale
- Le parti di un Business Planning
- Sviluppare delle proiezioni finanziarie
- Esercitazione pratica

#### **IV. Auditing e Controllo di Gestione**

Il modulo intende illustrare tutto il processo sistematico e analitico di verifica del bilancio da parte dei revisori contabili. Partendo dalla definizione di revisione, si analizzeranno le fonti normative, i principali strumenti cognitivi di cui dispone un revisore e le modalità di controllo interno e di risoluzione delle problematiche connesse ad aspetti pratico-professionali. Infine, è simulata una relazione di revisione mediante esercitazioni e casi studio

*Docenti:*

<b>Salvatore</b>	<b>Apolito</b>	<i>Senior Manager/ Audit &amp; Assurance BDO</i>
<b>Marco</b>	<b>Maffei</b>	<i>Ordinario di Economia Aziendale, Università Federico II</i>
<b>Francesco</b>	<b>Orefice</b>	<i>Docente di Revisione Aziendale, Dottore Commercialista e Revisore Legale</i>

*Argomenti trattati:*

- Il Controllo di gestione. Rassegna dei principali strumenti ed aspetti innovati nella valutazione della performance delle imprese. Analisi di un protocollo d'intervento finalizzato alla comprensione dello stato di salute aziendale.
- Pricing e balanced scorecard
- La revisione di bilancio: l'approccio, la strategia di audit, la materialità, l'analisi del rischio, la pianificazione
- Il sistema di controllo interno e la risoluzione delle problematiche connesse ed aspetti pratico-professionali

- La revisione dei bilanci bancari

## V. Fintech e Blockchain

L'obiettivo del modulo è di presentare la grande rivoluzione che sta vivendo il mondo finanziario, e bancario, definita da molti come la “digitalizzazione della finanza”. Vengono presentati gli impatti della tecnologia sui processi e sui modelli di business degli operatori finanziari alla luce della presenza di nuovi player (es. GAFA - Google, Amazon, Facebook, Apple). Il modulo si conclude con un approfondimento della tecnologia Blockchain e dei suoi ambiti di applicazioni al mondo finanziario e bancario.

*Docenti:*

<b>Livio</b>	<b>Ferraro</b>	<i>Resp relazioni Corporate, Ufficio Studi IPE</i>
<b>Claudio</b>	<b>Porzio</b>	<i>Ordinario di Economia degli intermediari finanziari Univ. degli studi Parthenope</i>

*Argomenti trattati:*

- Letteratura e applicazioni di blockchain
- Applicazioni fintech e blockchain

## VI. Corporate Finance e strategia di M&A

L'obiettivo del modulo si concreta nella presentazione dei moderni Sistemi di Programmazione e Controllo di gestione e del funzionamento dei suoi strumenti. Ciascuno strumento fornisce informazioni indispensabili per una gestione efficace ed efficiente delle risorse disponibili/acquisibili. Le tematiche sono affrontate alla luce dell'imposizione della teoria della Creazione del valore. Infine, sono esaminate le problematiche fiscali connesse all'internazionalizzazione e alle operazioni di finanza straordinaria. (Fiscaltà d'impresa)

*Docenti:*

<b>Nicola</b>	<b>Cimmino</b>	<i>M&amp;A Manager Grant Torton</i>
<b>Francesco</b>	<b>Dipierro</b>	<i>Engagement Manager McKinsey</i>
<b>Antonino</b>	<b>Fiorentino</b>	<i>Studio Fiorentino &amp; Associati</i>
<b>Marco</b>	<b>Fiorentino</b>	<i>Studio Fiorentino &amp; Associati</i>
<b>Emilio</b>	<b>Franco</b>	<i>Amministratore Delegato, Maediobanca SGR</i>
<b>Roberto</b>	<b>Maglio</b>	<i>Associato confermato di Economia Aziendale, Università Federico II</i>
<b>Maurizio</b>	<b>Moccaldi</b>	<i>Studio Fiorentino &amp; Associati</i>
	<b>Ruggiero</b>	

<b>Luigi</b>	<b>Noviello</b>	<i>Responsabile Bilancio e Vigilanza consolidata Intesa Sanpaolo</i>
<b>Francesca</b>	<b>Sanseverino</b>	<i>Studio Fiorentino &amp; Associati</i>
<b>Vincenzo</b>	<b>Valentini</b>	<i>Accountant Intesa Sanpaolo</i>

*Argomenti trattati:*

- Bilancio civile e normativa fiscale: rapporti ed interferenze
- Il consolidato fiscale, il consolidato tra consorelle domestiche, il consolidato IVA
- Reati tributari e sanzioni fiscali
- La fiscalità delle operazioni straordinarie
- La compliance fiscale
- Determinazione del reddito imponibile d'impresa e compilazione di Unico società di capitali
- Prestazioni intercompany ed operazioni straordinarie
- CFC: Controlled Foreign Companies
- L'internazionalizzazione delle imprese e la variabile fiscale
- Le normative CFG, l'esterovestizione, le prestazioni intercompany transnazionali-country by country reporting-TP Policy
- Il bilancio bancario
- Impatto di Basilea 2 e 3 sui bilanci bancari
- Il trattamento contabile degli strumenti finanziari secondo gli IAS

## VII. Digital Transformation e Business Intelligence

Il modulo ha l'obiettivo di presentare e analizzare l'impatto che la trasformazione tecnologica sta avendo nella società e in particolare nel mondo aziendale. Si vuole stimolare gli allievi allo sviluppo di un pensiero quanto mai contemporaneo e aperto all'innovazione (open innovation mindset). Il modulo si conclude con una visione concreta di cosa sia la "business intelligence" e di come viene adottata dalle aziende.

*Docenti:*

<b>Alessandro</b>	<b>Cannas</b>	<i>Marketing Google USA</i>
<b>Alessandro</b>	<b>Lizzi</b>	<i>Partner Deloitte Digita</i>

*Argomenti trattati:*

- Scenari di digital transformation, AI e cambiamenti in atto
- L'open innovation in ambito tecnologico
- Business Intelligence applicata al campo della finanza

## VIII. Business Ethics e sostenibilità

Il modulo, in linea con i principi statuari dell'IPE, si concentra sull'importanza e sull'attenzione verso la singola persona. Comportamenti, abitudini e valori che devono assumere un tratto positivo orientando al rispetto della persona, all'acquisizione di professionalità nel proprio lavoro, all'idea del lavoro come servizio alla comunità.

*Docenti:*

<b>Vincenzo</b>	<b>Arborea</b>	<i>Centro Studi di Antropologia ed Etica, IPE Business School</i>
<b>Antonio</b>	<b>Ricciardi</b>	<i>Ordinario di Economia Aziendale Univ. Della Calabria – Presidente IPE</i>
<b>Mariajosè</b>	<b>Vecchione</b>	<i>Centro Studi di Antropologia ed Etica, IPE Business School</i>

*Argomenti trattati:*

- Il Valore del lavoro
- Mercati e società giusta
- Utilitarismo, liberalismo e bene comune
- Come prendere decisioni giuste

## IX. Job Placement & Soft Skills

Il modulo mira a fornire una serie di *skills* molto utili e ricercate nel mondo del lavoro, ma che spesso sono carenti nella formazione del neo-laureato. In primo luogo molta attenzione è dedicata all'Assessment per i colloqui di lavoro, in particolare: come presentarsi, colloqui motivazionali, come scrivere un cv, come usare i social network professionali (Linked-IN), uso delle e-mail, ecc. Per quanto attiene lo sviluppo delle Soft Skills, vengono affrontate tematiche come il dress code, dining etiquette, team-working, con studio di tecniche di leadership e di comunicazione.

*Docenti:*

<b>Serena</b>	<b>Affuso</b>	<i>Uffici Studi IPE</i>
<b>Livio</b>	<b>Ferraro</b>	<i>External Relations Corporate, IPE Business School</i>
<b>Massimiliano</b>	<b>Foà</b>	<i>Attore, Regista, Coach</i>
<b>Andrea</b>	<b>Iovene</b>	<i>Vice Direttore Generale e Resp. Job Placement IPE</i>
<b>Davide</b>	<b>Leombruno</b>	<i>Job Placement IPE</i>
<b>Claudio</b>	<b>Marcedula</b>	<i>Social media manager IPE Business School</i>
<b>Marco</b>	<b>Natale</b>	<i>Ufficio Studi, IPE</i>
<b>Manuela</b>	<b>Palmieri</b>	<i>Manager didattico IPE</i>

*Argomenti trattati*

- Team working, leadership e comunicazione
- Time Management
- Public speaking
- Dress Code
- Excel Avanzato per l'analisi finanziaria
- Cv e colloqui di lavoro di gruppo e individuale; il metodo STAR
- ATS e Profilo LinkedIn
- Autovalutazione delle competenze
- Laboratorio Teatrale: relazionarsi con gli altri e autostima.
- Business etiquette
- Case interview: market sizing e Brain teaser
- Simulazione di Test logico-matematici

#### **X. Project work (2 mesi, circa 400 ore)**

Il Project Work consiste nella stesura di un lavoro da parte degli allievi su di un argomento a scelta dell'azienda partner. Obiettivo del Project Work è quello di stimolare i corsisti nella formazione di un lavoro di ricerca utile all'approfondimento di un argomento preventivamente individuato dall'azienda sulla base delle proprie necessità operative. Ogni Azienda partner propone un Project Work da affidare ad un gruppo di minimo tre massimo quattro allievi. A scadenza concordata ogni gruppo presenta il risultato del lavoro elaborato, alla presenza della direzione scientifica del Master e dei referenti dell'azienda partner che esprimono una valutazione per ogni singolo componente del gruppo. Tale valutazione influisce sulla votazione finale di ogni allievo.

#### **Avantage Reply**

**EY**

**Grimaldi Group**

**PwC**

**KPMG**

#### **International Experience (Lisbona, Portogallo), Facoltativa**

Per due settimane di luglio gli Allievi del Master parteciperanno al programma **AESE Summer School** ([www.aese.pt](http://www.aese.pt)) con studenti di altre nazionalità, in un **contesto Accademico e Aziendale internazionale**. E' un'esperienza educativa basata sul **metodo dei casi**, creato dall'*Harvard Business School*, che migliora la condivisione delle conoscenze, sviluppando allo stesso tempo capacità analitiche. Questa opportunità è facoltativa e con un costo aggiuntivo.

#### **Business Talk e Recruiting Day**



## BUSINESS SCHOOL

<b>Veronica</b>	<b>Bertolini</b>	<i>Responsabile Strategie, Innovazione e Marketing BCP</i>
<b>Renato</b>	<b>Bruno</b>	<i>Direttore Generale BGG – Bruno Generators Group</i>
<b>Andrea</b>	<b>Buccione</b>	<i>Partner KPMG</i>
<b>Carola</b>	<b>Carlesi</b>	<i>Talent Acquisition Specialist L'Oreal</i>
<b>Mirko</b>	<b>De Falco</b>	<i>Amministratore delegato Farvima Medicinali</i>
<b>Fabio</b>	<b>De Felice</b>	<i>Fondatore Protom Group</i>
<b>Antonio</b>	<b>De Matteis</b>	<i>CEO di Kiton</i>
<b>Alberto</b>	<b>De Matteis</b>	<i>Amministratore delegato Gruppo De Matteis</i>
<b>Felice</b>	<b>Delle Femmine</b>	<i>Direttore generale della Banca di Credito Popolare</i>
<b>Francesca</b>	<b>Forino</b>	<i>HR, Resource Manager, Objectway</i>
<b>Francesca</b>	<b>Forino</b>	<i>HR Country Manager Italy</i>
<b>Sergio</b>	<b>Gianni</b>	<i>Partner Advantage Reply</i>
<b>Vito</b>	<b>Grassi</b>	<i>Amministratore delegato Graded</i>
<b>Massimiliano</b>	<b>Leopardi</b>	<i>Vice president Corporate M&amp;A presso dow</i>
<b>Giovanni</b>	<b>Lombardi</b>	<i>Presidente TECNO</i>
<b>Marco</b>	<b>Marrone</b>	<i>Entrepreneur GSN Srl</i>
<b>Ettore</b>	<b>Morra</b>	<i>General Management SO. FARMA. MORRA</i>
<b>Andrea</b>	<b>Moschini</b>	<i>Chief Operating Officer Laminazione Sottile Group</i>
<b>Tommaso</b>	<b>Musillo</b>	<i>HR Specialist, Prometeia</i>
<b>Giuseppe</b>	<b>Nargi</b>	<i>Direttore generale ISP Campania, Calabria e Sicilia Intesa Sanpaolo</i>
<b>Fausto</b>	<b>Palumbo</b>	<i>Direttore HR Nestlé</i>
<b>Domenico</b>	<b>Petrone</b>	<i>HR Generalist ALA Corporation</i>
<b>Carlo</b>	<b>Santini</b>	<i>Dean IPE Business School – Ex direttore Ufficio Studi Banca d'Italia</i>
<b>Antonio</b>	<b>Traviglini</b>	<i>Partner di Bain</i>
<b>Francesco</b>	<b>Zaccariello</b>	<i>Amministratore delegato Efarma Group</i>