



**Scenari futuri:  
rischio e opportunità per la competitività delle imprese**

**Prof. Antonio Ricciardi  
Presidente IPE Business School**

**Venerdì 24 maggio 2024**



# L'industria mondiale sta cambiando



✓ **Nella classifica dei 500 maggiori gruppi globali :**

✓ **135 Cina ( 63 nel 2008)**

✓ **122 Usa ( 133 nel 2008)**

✓ **88 Europa ( 112 nel 2008)**

✓ **5 Italia ( 11 nel 2008)**

**Dati Fortune**

# L'industria europea dipende dalle forniture di Stati Uniti e Cina



- ✓ Secondo uno studio della Commissione Europea in settori critici come sanità, sicurezza, transizione verde e digitale, l'industria UE dipende per almeno 120 prodotti (materie prime e semilavorati) dalle forniture di Cina e Stati Uniti.



- ✓ La dipendenza è critica nella fornitura di celle fotovoltaiche e telefoniche( **Cina**) e componenti di turbo per aerei e strumenti per la navigazione aeronautica( **Stati Uniti**)

L'economia industriale è sempre più immateriale: gli asset immateriali garantiscono una maggiore redditività

Il ROI degli investimenti immateriali è mediamente pari al doppio di quello degli investimenti in beni tangibili



# La classifica mondiale dei marchi

2022

Apple si conferma al primo posto rispetto al 2021, Microsoft scavalca Amazon al secondo posto. Si arresta la crescita di Tesla.

Gucci, Ferrari e Prada continuano a rappresentare l'Italia.

01  +18% 405,216 \$m	02  -32% 276,209 \$m	03  +10% 274,919 \$m	04  -28% 261,761 \$m	05  +17% 217,899 \$m	06  +10% 20,737 \$m	07  0% 92,636 \$m	08  +10% 86,403 \$m	09  +44% 80,356 \$m	10  +18% 80,289 \$m
11  +8% 48,847 \$m	12  -32% 48,002 \$m	13  +11% 46,321 \$m	14  -21% 44,609 \$m	15  +14% 44,290 \$m	16  +14% 38,717 \$m	17  -5% 34,242 \$m	18  -3% 34,242 \$m	19  -8% 31,910 \$m	20  -5% 31,487 \$m
21  +23% 30,880 \$m	22  -32% 29,269 \$m	23  -27% 27,369 \$m	24  +44% 26,268 \$m	25  +18% 24,236 \$m	26  -7% 22,937 \$m	27  +10% 22,417 \$m	28  -9% 21,054 \$m	29  +9% 21,054 \$m	30  -23% 20,417 \$m
31  +10% 20,412 \$m	32  +1% 19,822 \$m	33  +4% 19,620 \$m	34  -23% 18,894 \$m	35  +14% 17,914 \$m	36  +17% 17,911 \$m	37  +17% 17,559 \$m	38  +10% 17,028 \$m	39  +18% 16,989 \$m	40  -9% 16,376 \$m
41  +23% 16,126 \$m	42  +18% 16,091 \$m	43  +7% 16,747 \$m	44  -3% 16,487 \$m	45  +4% 16,001 \$m	46  +11% 14,976 \$m	47  +11% 14,968 \$m	48  +10% 14,919 \$m	49  +18% 14,628 \$m	50  +12% 14,431 \$m
51  +8% 14,050 \$m	52  -1% 13,852 \$m	53  +10% 13,604 \$m	54  New 13,416 \$m	55  +21% 13,359 \$m	56  -8% 12,965 \$m	57  +4% 12,801 \$m	58  -3% 12,916 \$m	59  +8% 12,801 \$m	60  +4% 12,767 \$m
61  +10% 12,292 \$m	62  +15% 11,246 \$m	63  -10% 11,244 \$m	64  New 11,247 \$m	65  -9% 11,247 \$m	66  +18% 11,029 \$m	67  -3% 10,921 \$m	68  +10% 10,878 \$m	69  -8% 10,506 \$m	70  -6% 10,324 \$m
71  -4% 10,211 \$m	72  +5% 10,190 \$m	73  -3% 9,628 \$m	74  +17% 9,521 \$m	75  +31% 9,385 \$m	76  +11% 9,016 \$m	77  +27% 8,919 \$m	78  +1% 8,747 \$m	79  +9% 8,166 \$m	80  +12% 7,784 \$m
81  +18% 7,695 \$m	82  +11% 7,519 \$m	83  +14% 7,387 \$m	84  New 7,320 \$m	85  +20% 7,171 \$m	86  -7% 6,624 \$m	87  -9% 6,612 \$m	88  +10% 6,522 \$m	89  -27% 6,440 \$m	90  -2% 6,486 \$m
91  -9% 6,337 \$m	92  -3% 6,190 \$m	93  +10% 6,111 \$m	94  +12% 6,090 \$m	95  +15% 6,003 \$m	96  -14% 5,917 \$m	97  -10% 5,828 \$m	98  +10% 5,503 \$m	99  +7% 5,270 \$m	100  +10% 5,481 \$m

# Il valore dei marchi: Apple

**Apple**



**510 miliardi di dollari( 6 maggio 2024)**

# Il valore dei marchi: Google

Google → Google

**251 miliardi di dollari. ( 6 maggio 2024)**

# Il valore dei marchi: Samsung

**Samsung**



**91,4 miliardi di dollari**

# Capitalizzazione di Borsa al 22/05/24



2.930 miliardi \$



2.190 miliardi \$



1190 miliardi \$



382 miliardi \$

La capitalizzazione di Borsa di  
Apple , Google e Meta è pari  
alla somma del Pil della  
**Germania e dell'Italia**



Google

 Meta

# I nuovi monopoli dell'economia digitale



**GOOGLE** detiene il 90% della quota di mercato mondiale dei motori di ricerca (95% in Italia)

**META** possiede il 60% dei dati della popolazione mondiale (2,3 miliardi di persone)



Google e Facebook hanno raccolto nel 2017 il 60% della spesa pubblicitaria digitale Usa.

**E' presumibile che entro il 2030 GOOGLE e META gestiranno il 50% della pubblicità mondiale totale**

## Nvidia: Leader Intelligenza artificiale



- ✓ ... Nvidia, nel primo trimestre 2024 ha riportato ricavi pari 26,04 miliardi di dollari (+ 262% rispetto al trimestre 2023)
- ✓ Per il 2024 sono previsti ricavi per 80 miliardi ( 60 miliardi nel 2023) e un utile netto di 30 miliardi ( 4,6 miliardi nel 2022)

# Alcuni Dati (**positivi**) sull'Italia

# Il fatturato dell'industria italiana



- ✓ **Le previsioni per il 2024 sono di un fatturato di 1160 miliardi ( + 250 miliardi rispetto al 2019 e + 0,6% a prezzi costanti rispetto al 2023)**
- ✓ **I settori con la maggiore crescita sono elettrotecnica( +2,6%), meccanica( +2%), farmaceutica( +1,9%)**

**dati: Intesa Sanpaolo - Prometeia**

# Le banche stanno registrando utili straordinari



- ✓ **L'utile netto delle 5 principali banche italiane è stato pari nel 2023 a 21 miliardi ( 17 miliardi di dividendi)**
- ✓ **Nel primo trimestre del 2024 l'utile è aumentato del 26%( rispetto al primo trimestre del 2023 che pure era stato eccezionale) pari a 6,06 miliardi**
- ✓ **Le proiezioni per il 2024 prevedono utili per le prime 5 banche per più di 23 miliardi**

# L'export dell'industria italiana continua a crescere ( Dati SACE)

- ✓ **Nel 2023 è stato pari a 627 miliardi ; le previsioni per il 2024 sono pari a 652 miliardi( + 4%; )**
- ✓ **Principali settori export: meccanica; imballaggi; farmaceutica, alimentari , moda, arredamento**
- ✓ **Oltre la Germania e gli Stati Uniti i principali paesi importatori sono la Francia , la Spagna e l'Inghilterra**
- ✓ **I paesi a più alto potenziale di crescita delle nostre esportazioni sono Emirati Arabi, India, Qatar e Cina**



# I principali fenomeni che condizioneranno il futuro dell'economia mondiale



## **Globalizzazione/Protezionismo**

**innovazione**

**Inflazione**

**sostenibilità/clima**

**criticità materie prime**

**demografia**

**conflitti**

**pandemie**

Per elaborare strategie competitive  
è necessario analizzare/studiare  
l'ambiente esterno

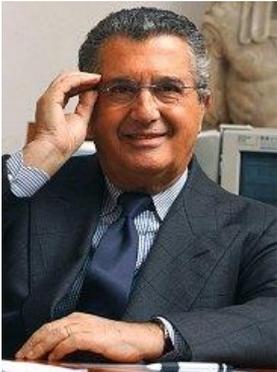
per cogliere le opportunità

ed evitare/ridimensionare i rischi

**Atteggiamento ProAttivo**



## Il caso CIR/KOS: atteggiamento pro attivo nei confronti del fenomeno demografico



- Carlo De Benedetti, attraverso la holding Cir, ha costituito nel **2002** KOS **che ha come core business l'assistenza agli anziani mediante centri di riabilitazione e la gestione di servizi ad alta tecnologia.**
  - Nel **2004** il fatturato è stato pari a **18,6 milioni**,
    - nel **2019** **596,5 milioni**,
    - nel **2022** **683 milioni di euro**,
  - il budget del **2025** prevede un fatturato **di 1 miliardo**
  - Lavorano in KOS **oltre 11.000 dipendenti.**



# Atteggiamiento passivo

## Il caso Blockbuster



- ✓ **Blockbuster è fallita nel 2013**
- ✓ **Le piattaforme** hanno rivoluzionato in maniera radicale il sistema di fruizione del cinema, abbassando i prezzi ed **eliminando il limite “fisico” del noleggio tradizionale** (la necessità di recarsi presso il negozio, ritirare il dvd e poi ritornarvi per riconsegnarlo).
- ✓ ... ..

**IPE Business School**  
Riviera di Chiaia, 264  
80121 Napoli  
Tel: + 39 081.245.70.74

[ipe@ipebs.it](mailto:ipe@ipebs.it)

[www.ipebs.it](http://www.ipebs.it)

*Follow us*

