

Company Profile

2025-2026



ASFOR
SOCIO ORDINARIO

 IPE
BUSINESS SCHOOL

- ✓ IPE Business School con sede a Napoli è una **scuola di formazione post-laurea** nel campo dell'economia, della finanza e del management aziendale.
- ✓ Da oltre 20 anni, ha diplomato **oltre 2,500 allievi**. **Placement al 100%** a sei mesi dalla fine del Master.
- ✓ Da Aprile 2012 è **socio ordinario ASFOR** - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale.
- ✓ Dal 2020 svolge l'attività in **mentorship con lo IESE Business School** di Barcellona (www.iese.edu) – la scuola n.1 al mondo per la formazione manageriale secondo il Financial Times.
- ✓ Nel 2021 l'IPE Business School è stata inserita tra le **Top 100' al mondo in area Finance** secondo il QS Ranking.
- ✓ Negli ultimi 5 anni ha **formato più di 100 imprenditori / C-Level / Senior executive** e più di 300 middle manager.

MISSION

*Formare persone che siano capaci di **fare impresa** e assumere **responsabilità** in organizzazioni private e pubbliche contribuendo al **miglioramento** e alla **crescita** delle stesse, dell'ambiente di lavoro e delle persone.*



ABOUT US

25 years of



2.500 ALUMNI

100% PLACEMENT

entro sei mesi dal diploma

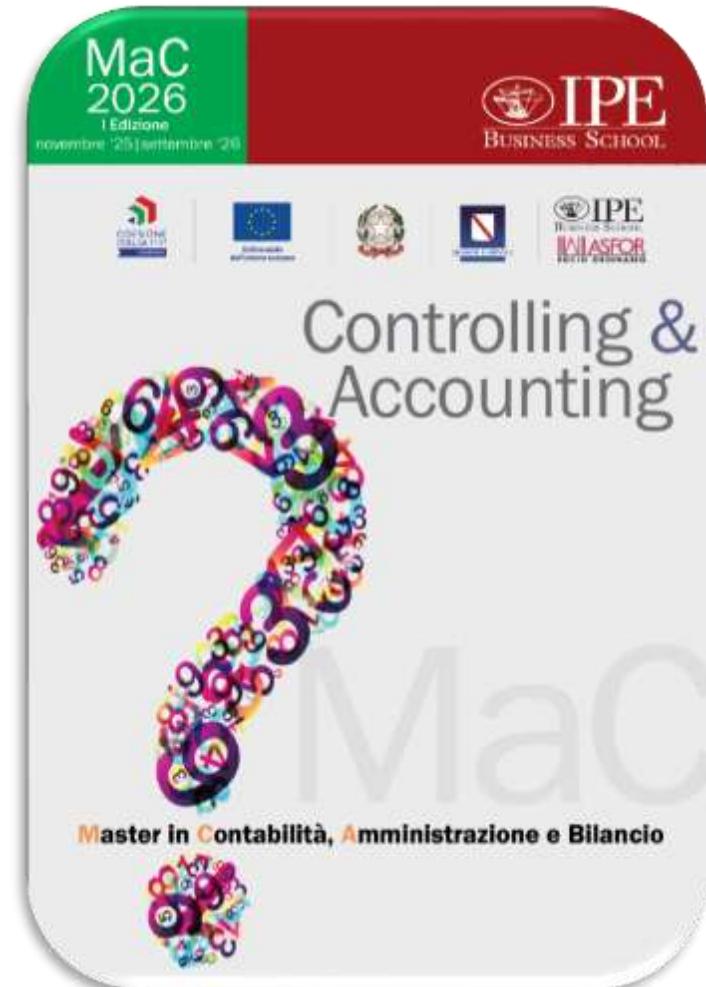
NETWORK DI **550 AZIENDE**

80 BUSINESS PARTNER

MASTER 2025 - 2026



MHR - X edizione
Settembre 2025 – Febbraio 2026



MAC - MGM - I edizione
Novembre 2025 – Settembre 2026



MIM - VIII edizione
Gennaio – Luglio 2026



MFA - XXIV edizione
Febbraio – Luglio 2026



10TH EDUNIVERSAL BEST MASTERS RANKINGS



Classifica mondiale che include 5,600 Master in 55 aree disciplinari su 3 criteri principali:
reputazione dei programmi, **soddisfazione** degli studenti, **salario medio** al primo impiego post diploma.



MFA - Finance and Risk Management
Ranking: **40°** tra i Top 50 -
Insurance, Risk & Actuarial Sciences



MIM - Master in Marketing
Ranking: **70°** su 200 - Master in
Marketing, Western Europe



MHR - Master in Human Resource
Ranking: **53°** su 200 - HR
Management, Western Europe

IL COLLEGIO DEI PROMOTORI

Nel 2021, l'IPE Business School ha istituito statutariamente un «**Collegio dei Promotori**» formato da imprenditori ed aziende che condividono il progetto di crescita della scuola come polo di formazione manageriale a **potenziamento dell'ecosistema** nel quale le aziende operano.

Il «Collegio dei promotori» esprime proposte e pareri sia sui programmi che sugli **obiettivi strategici** di medio-lungo periodo.

atida
efarma

 **BRUNO**
GENERATORS

 **EPM**

 **FARVIMA**
MEDICINALI

 **Laminazione**
Sottile group

 **NETCOM**
G R O U P

SIDER PAGANI

 **sofarmamorra**

 **tecno**

 **TEMI**
trasporti Distribuzione e Logistica

 *d'Amico*

 **elcon** **megarad**

 **GSN**

 **Graded**
la nostra esperienza, la tua energia

 **Gruppo** **Marzano**
dal 1953

 **PETRONE GROUP**
experts in pharmaceuticals and more

 **protom**

 **OSAPA** Superior Auto Parts
the One-Shot company



LE AZIENDE PARTNER

Le aziende partner costituiscono un network consolidato della Business School e accedono in diverso modo ai servizi che la scuola offre: cv book, interventi in aula, placement, project work, seminari, ecc...

IPE premia il merito assegnando ogni anno borse di studio totali e parziali ad oltre 50 studenti grazie ad un fondo che viene alimentato dal contributo delle aziende partner.



IPE GROWING HUMAN



**Il metodo
IPE growing human**

-  business ethics
-  attività in outdoor
-  laboratorio teatrale
voice and body language
-  time & team management
-  self kwnoledge
-  business etiquette

I DOCENTI

La faculty dell'IPE Business School è composta da personalità di spicco sia del mondo universitario che di quello aziendale. Il punto di forza è l'unione della visione accademica con quella aziendale con docenti universitari che si alternano a manager esperti.

Svolgono lezioni ai Master IPE Business School, manager e docenti universitari delle seguenti realtà:

• Antony Morato	• d'Amico Shipping	• Mediobanca SGR	• Politecnico di Milano
• Azimut	• Deloitte	• NetCom	• Università della Calabria
• Banca d'Italia	• EY	• Praxi	• Università Campus Bio-Medico
• Banca di Credito Popolare	• Gamma Capital Markets	• PwC	• Università Federico II di Napoli
• BCE - Banca Centrale Europea	• Gruppo Balletta	• R-Store	• Università La Sapienza
• BDO	• ICCREA Banca	• Reply Avantage	• Università Luigi Vanvitelli
• Carpisa	• Iniziativa	• Royal Group	• Università Parthenope
• CiaoPeople	• Intesa Sanpaolo	• S&P Global Ratings	• Università Politecnica delle Marche
• Coca-Cola HBC	• Iveco	• Studio Fiorentino	• Università degli studi di Salerno
• Coelmo	• L'Oréal	• Sugar Music	• Università del Sannio
• Comcreta	• Mango	• WindTre	• Università Suor Orsola Benincasa
• CRIF	• Marinella	• Wycon Cosmetics	• Università di Tor Vergata

BUSINESS TALK

Per rendere l'esperienza degli allievi sempre più vicina e coerente con il mondo del lavoro, l'IPE Business School organizza delle Business Talk con professionisti e manager del settore con l'obiettivo di avere in aula testimonianze concrete di vita aziendale.

Hanno portato la loro testimonianza:

• Tommaso Bianchini – SSC Napoli	• Barbara Cimmino – Yamamay	• Leonardo Massa – MSC Crociere
• Marta Bianco – L'Oréal	• Giovanni Gorno Tempini – Cassa Depositi e Prestiti	• Fausto Palumbo – Nestlé
• Armando Brunini – SEA Milan Airports	• Francesco Guidi – J.P. Morgan	• Carlo Pontecorvo – Ferrarelle
• Laura Buonfino – Bank of America	• Maria Lentini – J.P. Morgan	• Alberto Ribera – IESE Business School
• Alessandro Cannas – Google	• Matilde Marandola – AIDP Nazionale	• Giuseppe Rizzo – Moleskine USA
• Francesco Capuano – Mango	• Federico Marchetti – Yoox	• Salvatore Rossi – Banca d'Italia

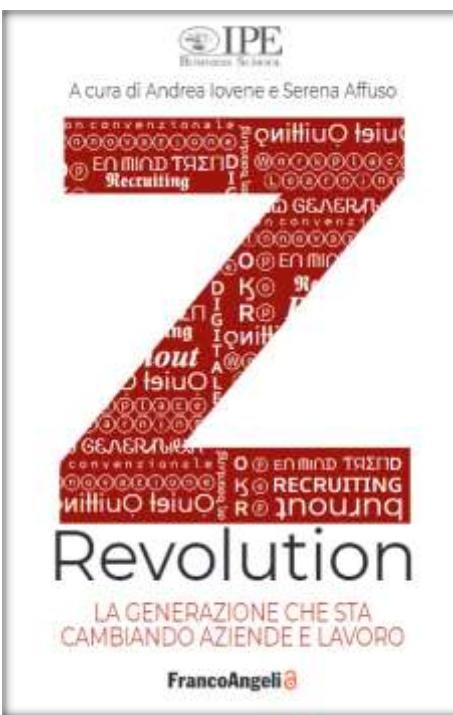


FACULTY DOCENTI +200
manager
consulenti
professionisti

HR & DIGITAL TRANSFORMATION

Trend, Best Practices e Case Histories

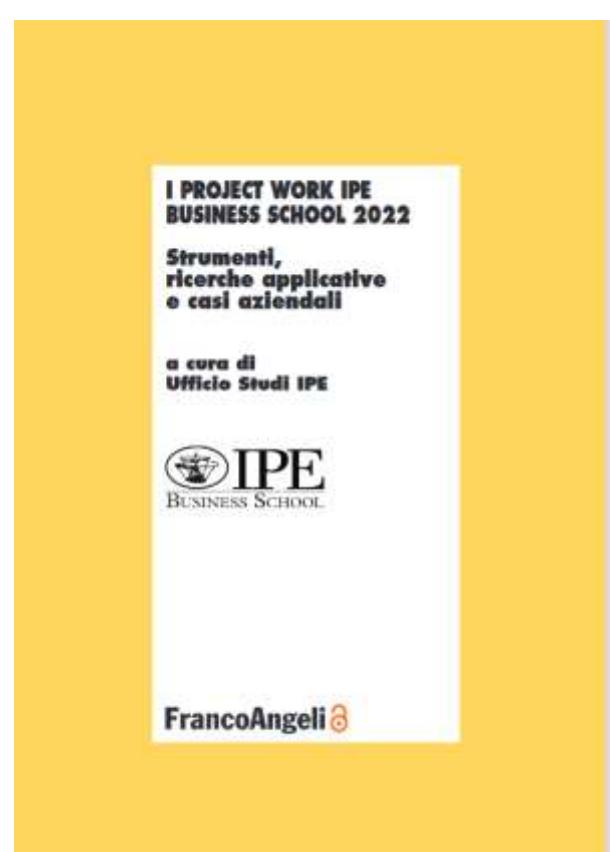
a cura di
Serena Affuso e Andrea Iovene
Ufficio Studi IPE



Revolution

LA GENERAZIONE CHE STA
CAMBIANDO AZIENDE E LAVORO

FrancoAngeli



FrancoAngeli

I NUMERI DEL PLACEMENT

	3 Mesi *	6 Mesi *	#Colloqui/studente
MFA 21 - MIB 21 - MiM 21 - MHR 21	81%	100%	5,5
MFA 22 - MIB 22 - MiM 22 - MHR 22	90%	100%	6,1
MFA 23 - MIB 23 - MiM 23 - MHR 23	90%	100%	6,1
MFA 24 - MIB 24 - MiM 24 - MHR 24	90%	100%	6,5

*dalla fine del Master



ALCUNE AZIENDE CHE HANNO FATTO RECRUITING NEL 2024 - 2025



#DAYONE @WORK



PLACEMENT NETWORK e ALUMNI IPE

Accenture (50)
 Adecco (6)
 Agritalia (4)
 ALA (2)
 Alstom (2)
 Amazon (10)
 Antony Morato (5)
 Atida eFarma (3)
 Bain (1)
 Baker Hughes (3)
 Banca Centrale Europea (5)
 Banca CF+ (6)
 Banca di Credito Popolare (9)
 Banca d'Italia (15)
 Banca Promos (5)
 Bank of America (1)
 BCC Napoli (3)
 BDO (25)
 Be Consulting (6)
 Besana (6)
 BIP (6)

Birra Peroni (1)	EP (1)	Hilti (6)	Loro Piana (1)	Poste Italiane (12)
BNL – BNP Paribas (30)	Euronics (2)	Hitachi (7)	Lottomatica (1)	Prada (3)
Bruno Generators (3)	EY (65)	HSBC (1)	Louis Vuitton (2)	Procter & Gamble (3)
Bulgari (1)	Farvima (10)	ICCREA Banca (17)	Luxottica (2)	Proma (4)
Camomilla Italia (4)	Fendi (3)	Idea Bellezza (3)	MA Group (3)	Prometeia (4)
Capgemini (6)	Ferrari (2)	IFFCO (2)	MCC (2)	PwC (100)
Carpisa (4)	Ferrero (1)	IKEA (4)	McKinsey & Company (1)	Reply (29)
Cassa Depositi e Prestiti (12)	Ferrovie dello Stato (4)	Iniziativa (4)	MD (3)	Romeo Gestioni (1)
Carpisa (4)	Fincantieri (16)	Intellera (2)	Mediobanca (3)	SACE (16)
Cassa Depositi e Prestiti (12)	Form Retail (3)	Intesa Sanpaolo (50)	Medspa – Miami (7)	Sapa Group (1)
Ciaopeople (4)	Gafi Sud (1)	Invitalia (4)	Miriade (2)	SEDA Group (8)
Clayton (1)	Generali Group (14)	Itconsulting (4)	Morgan Stanley (1)	Shiseido (1)
Coca Cola (7)	Getra (2)	Jakala (2)	MSC Crociere (12)	So.Farma.Morra (1)
CoMcreta (4)	Geven (2)	J.P. Morgan (1)	Multicedi (3)	Sole 365 (6)
Credem (5)	Ghella (4)	Kering (2)	Natixis (2)	Stellantis (6)
Crédit Agricole (5)	Gi Group (4)	Kimbo (4)	Nestlè (4)	Studio Fiorentino (1)
CRIF (14)	Grimaldi Group (21)	Kineton (4)	NetCom (11)	Studio Giordano (3)
d'Amico Shipping (4)	Gruppo Balletta (5)	Kiton (2)	Objectway (4)	Tecno (9)
Deloitte (93)	Gruppo Luise (1)	KPMG (39)	Optima (6)	Temi (1)
Deutsche Bank (13)	Gruppo Petrone (8)	La Doria (4)	Original Marines (4)	UniCredit Group (50)
doValue (7)	Gucci (1)	Laminazione Sottile (4)	Paperdì (1)	Unilever (3)
ENEL (8)	Harmont & Blaine (4)	Legea (2)	Pastificio Liguori (3)	Università Federico II (14)
Engineering (4)	Harvard University (1)	Leonardo (4)	Philip Morris (1)	Vertis (4)
Eni (8)	Heinz Kraft (1)	L'Oréal (3)	Piazza Italia (3)	VF Corporation (1)



IL PROJECT WORK

Il Project Work consiste nella realizzazione di un lavoro di consulenza su un argomento scelto da una Azienda Partner in base alla specifica esigenza. Il team di lavoro è formato da un gruppo di allievi. Il progetto finale sarà presentato alla commissione scientifica del Master e sarà divulgato in un volume edito dalla Franco Angeli, che ha valore di pubblicazione scientifica.

In sintesi

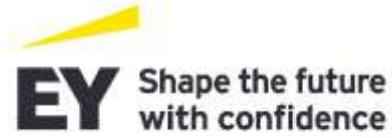
- ✓ Lavoro di gruppo con Tutor aziendale
- ✓ Lavoro di consulenza specifico
- ✓ Durata di circa 2 mesi
- ✓ Pubblicazione scientifica con Franco Angeli Ed.



ESEMPI DI PROJECT WORK



L'analisi della doppia materialità delle aziende italiane quotate.



Sostenibilità e impairment test: impatti esg sulla recuperabilità dell'attivo immobilizzato.



Adeguamento del framework di risk e capital management in ottica climate risk: principali impatti e sfide attese.



Value-at-Risk per investimenti azionari di lungo termine: analisi di backtesting.



Miamo lovers: rafforzare la community di brand attraverso il CRM e l'engagement esperienziale del consumatore.



Sviluppo nuova linea integrale Pastificio Liguori: identità, innovazione e mercato.

ESEMPI DI PROJECT WORK



Kiss Kiss since 1976 – strategie di comunicazione e promozione del 50° anniversario.



Napoli TV: l'evoluzione digitale tra ai e narrazione sportiva.



Employee Journey: Join, Learn & Glow.



Costruire identità, engagement e crescita del talento nella nuova era post-fusione.



Leadership e comunicazione nelle organizzazioni multiplant: il ruolo della holding nei processi di integrazione e change management.



Analisi dei carichi di lavoro attraverso la definizione ed analisi dei kpi.

IL VOLONTARIATO

Gli allievi IPE hanno la possibilità di dedicare del tempo ad attività di volontariato che rappresentano una componente altamente formativa per il percorso di crescita personale e professionale dei nostri studenti.

Il volontariato offre un'esperienza pratica che va ben oltre la teoria, arricchendo il curriculum e sviluppando competenze trasversali fondamentali nella vita e nel mondo del lavoro, come l'empatia, l'intelligenza emotiva, il problem solving, il team working e la leadership positiva.



INTERNATIONAL EXPERIENCE

Modulo in **GENERAL MANAGEMENT** presso AESE Business School di Lisbona



Luglio 2026

2 weeks

full-time

Program in English

CASE METHOD
by Harvard Business School

Company policy
Sales and marketing
Operations, technology and
innovation
Accounting and Finance
Organization Management

IL CENTRO STUDI E RICERCHE IPE

Il Centro Studi e Ricerche dell'IPE svolge attività di ricerca e divulgazione scientifica in ambito economico-finanziario, manageriale, giuridico, sociale, filosofico ed etico.

Redige rapporti di ricerca e valutazione, cura pubblicazioni sia monografiche che collettanee, collane editoriali ed edita la rivista scientifica digitale IPE Working Paper.

PUBBLICAZIONI RECENTI



IPE
BUSINESS SCHOOL

 **IPE**
BUSINESS SCHOOL

The image shows the front cover of a booklet or report. The title "I Collegi Universitari di Merito in Italia" is prominently displayed in large, white, sans-serif capital letters at the top left. In the top right corner, the year "2025" is printed. The background of the cover is a solid blue color. At the bottom right, there is a logo consisting of a stylized blue 'C' shape followed by the text "CONFERENZA COLLEGI UNIVERSITARI DI MERITO". The overall design is clean and professional.

IPE EXECUTIVE EDUCATION

Una Business School internazionale per Executive

I pilastri



Focus su General
Management



Case Study
Method



Faculty
Internazionale

Mission

- ✓ creare un **ecosistema** (imprenditori, istituzioni, top manager) con una cultura manageriale
- ✓ creare **un fattore di sviluppo e di crescita** per l'impresa locale
- ✓ fare sistema attraendo le **migliori competenze** da tutto il mondo
- ✓ **creare a Napoli una “eccellenza” per la valorizzazione del capitale umano e del territorio**

IESE MENTORSHIP



Mission

Lo **IESE Business School** è la scuola **N.1 al mondo per Executive Education** secondo il Financial Times da sei anni consecutivi (2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020).

Educare e ispirare i leader che desiderano avere un impatto positivo e duraturo su persone, affari e società.

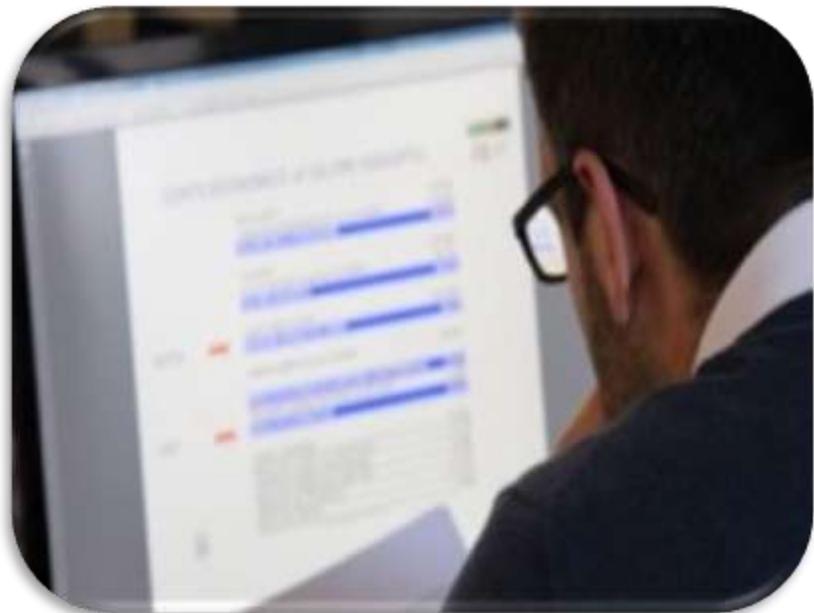


L'IPE ha ottenuto una mentorship dallo IESE Business School al fine di **fornire indirizzo ed esperienza nel campo, costruire una offerta formativa congiunta** con docenti IESE, **introdurre il metodo del case study** e contribuire alla **creazione di un network internazionale**.

LE AZIENDE CHE HANNO SCELTO LA NOSTRA FORMAZIONE MANAGERIALE



L'OFFERTA EXECUTIVE DELL'IPE



**Executive Program in
Direzione Finanziaria (CFO)**



**Executive Program in
Advanced Management Program**



**Focus
MBA Program**



**Executive Program in
Management della Sostenibilità**

IL METODO DEL CASE STUDY

Nei programmi executive dell'IPE Business School si utilizzerà principalmente il metodo del case study. Tale metodologia di «apprendimento esperienziale» prevede l'utilizzo di casi reali da analizzare in 4 fasi:

- ✓ Lettura individuale del caso ed analisi singola
- ✓ Discussione del caso in gruppi di lavoro
- ✓ Discussione del caso in plenaria
- ✓ Conclusioni e lessons learned da parte del docente



Per maggiori informazioni: [cliccare qui](#)

CUSTOM PROGRAM

Cosa sono

- ✓ Programmi disegnati in modalità «sartoriale» secondo **le esigenze specifiche dell'azienda o dell'ente promotore.**
- ✓ Tempi, sessioni e durata variabili secondo **le esigenze specifiche dell'azienda o dell'ente promotore.**
- ✓ **Materiali e casi aziendali specifici per il settore** di appartenenza dell'azienda o dell'ente promotore.
- ✓ L'obiettivo è di **accelerare l'acquisizione di competenze trasversali** (quali finanziarie, general management, leadership, team building, ...), e di conseguenza la transizione dei manager un nuovo mindset che gli consenta fin da subito di offrire un forte vantaggio competitivo all'azienda e di diventare un motore chiave della sua crescita.

Chi ci ha scelto



Custom program From Good to Great



Riyadh, The Kingdom of Saudi Arabia
May 2025

LE NOSTRE AREE DI DOCENZA

LEADERSHIP &
SELF
LEADERSHIP

ANTROPOLOGIA
ED ETICA DELLA
PERSONA

BUSINESS
ETHICS

PEOPLE
MANAGEMENT

RETORICA &
NEGOZIAZIONE

COMPETITIVE
STRATEGY

PIANIFICAZIONE
STRATEGICA

FINANCIAL FOR
NON FINANCIALS

ESG &
SOSTENIBILITA'

DIGITAL &
INNOVATION

EXECUTIVE PROGRAM - DOCENTI



ALBERTO RIBERA

Professore ordinario di Leadership
IESE Business School



FABRIZIO FERRARO

Professore Ordinario di Strategy
IESE Business school



LUCA TESTA

Partner
The Boston Consulting Group



ANDREA GRANELLI

Founder
KANSO



ENRICO D'ONOFRIO

Vice President EMEA and East NA
Deus Ex Machina



LUCIO ATTINÀ

CEO
Alitalia Loyalty



IVO ALLEGRO

Founder e CEO
Iniziativa



LORENZO MASSA

Professore Business Model Innovation
Aalborg University Business School



PAOLO TATICCHI

Professor in Strategy and Sustainability
UCL School of Management



YAGO DE LA CIERVA

Head of Communication Unit
IESE Business School

EXECUTIVE PROGRAM - DOCENTI



PETER SONDERGAARD
CEO
The Sondergaard Group



PASQUALE NATELLA
Ceo & Founder
Leadabeelity



JAVIER SANTOMÁ
Professore Ordinario di Finance Management
IESE Business School



ENZO ARBOREA
Resp. Centro Studi
IPE Business School



ANTONINO VACCARO
Professore di Business Ethics e Negotiation
IESE Business School



PEDRO ALVITO
Professore di Corporate Strategy
AESE Business School



PEDRO LEÃO
Direttore Generale **Plenitude**
Professore di Corporate Strategy
AESE Business Schooll



GAETANO VECCHIONE
Prof. Associato di Economia Applicata
Università Federico II di Napoli



GIOVANNA GREGORI
Executive Director e Board Member
AIDAF – Italian Family Business



PABLO DEGLI INNOCENTI
Vice- President ESG & Sustainability
Wisdrow Società di benefit

RASSEGNA STAMPA

Il Sole24Ore

Il Sole 24 Ore Venerdì 28 Marzo 2025 - N.86

Sud

Lavoro & formazione

L'intervista. Antonio Ricciardi. Ordinario di Economia Aziendale presso l'Università della Calabria e Dean dell'Iipe business school parla di nuove generazioni che privileggiano tempo di vita e attenzione alla sostenibilità

«Imprese meridionali a caccia di "cervelli" da assumere. Ma formati»

Vera Viola

Spiegati gli obiettivi di formazione, di finanza, di marketing, di gestione (aveva più solo insegnanti e lezioni), hanno poi dovuto spiegare con quale esperienza di lavoro mi contrattavo sono i profili che cercate. Ecco perché ho deciso di far ricorso al personale da assumere e diventato una delle finalità del tuo studio. Il mercato del lavoro è diventato profondamente cambiato negli ultimi anni. Ce ne parli. Perché il tuo ruolo è quello di Economia Aziendale presso l'Università della Calabria e Deanship dell'Iipe business school?

Prediligo, lei è tenacemente di credere nel lavoro in profonda trasformazione. Sono d'accordo. Ci stiamo anni, in particolare dopo il Covid, a osservare una vera sfida. Quella di reinvenzione del lavoro, anche al Sud. Che riportiamo, per le posizioni che pubblichiamo, come un lavoro che regge un forte squilibrio tra domanda e offerta di lavoro: le richieste delle aziende sono di gran lunga

superiori alla disponibilità di candidati. L'opzione risulta da parte delle imprese, soprattutto quelle più grandi, ma, molto più alta del numero dei suoi dipendenti. Abbiamo quindi un problema di manodopera, di gestione di risorse umane. Si parla cioè di società che non sono in grado di assorbire la domanda di lavoro, oggi magari, e addirittura ragionevolmente, in un periodo in cui un tempo riconobbe la lavora magistrata.

È stata questa la tesi di tendenza che è stata a destra. I fattori che hanno determinato questo fenomeno sono molteplici. In primo luogo la disponibilità di alcune aziende del Sud a investire in persone con le "attrezzature" calore meridionali. Poi il calo demografico che ha già

effetti pesanti, ma produttiva più gravi ripercussioni fra i 20 e 30 anni, infine l'arrivo del telelavoro, o working working, che è una dimensione di funzioni che richiedono competenze professionali e di dimensione rete e rete. La sfida, anzitutto però, per il Sud Italia è quella di reinvenzione del lavoro, oggi magari, e addirittura ragionevolmente, in un periodo in cui un tempo riconobbe la lavora magistrata.

È stata questa la tesi di tendenza che è stata a destra. I fattori che hanno determinato questo fenomeno sono molteplici. In primo luogo la disponibilità di alcune aziende del Sud a investire in persone con le "attrezzature" calore meridionali. Poi il calo demografico che ha già

Strategica presenza di imprese grandi e piccole nel cda delle business schools: partecipano ai programmi e assumono

effetti pesanti, ma produttiva più gravi ripercussioni fra i 20 e 30 anni, infine l'arrivo del telelavoro, o working working, che è una dimensione di funzioni che richiedono competenze professionali e di dimensione rete e rete. La sfida, anzitutto però, per il Sud Italia è quella di reinvenzione del lavoro, oggi magari, e addirittura ragionevolmente, in un periodo in cui un tempo riconobbe la lavora magistrata.

È stata questa la tesi di tendenza che è stata a destra. I fattori che hanno determinato questo fenomeno sono molteplici. In primo luogo la disponibilità di alcune aziende del Sud a investire in persone con le "attrezzature" calore meridionali. Poi il calo demografico che ha già

Antonio Ricciardi

Ordinario di Economia Aziendale all'Università della Calabria e Deanship dell'Iipe

Candidati

Le loro caratteristiche sono

l'esperienza, la conoscenza, la formazione, la capacità di adattarsi alle nuove situazioni. Oggi sono diplostati i criteri di valutazione. Al termine del mercato vengono dati aumenti dalle 60 imprese partner dell'Iipe business school, in particolare le suv aziende presenti.

Le aziende come si interfacciano con voi? Con un atteggiamento fortemente positivo, sempre più relazionale. Partecipano alla definizione dei programmi di formazione personalizzata. La Faculty of Business school, infatti, testimonierà un apprezzamento e sensibilità mostrabili a realizzare i project work, un gruppo di lavoro relazionale che risolve un problema specifico, mettendo in gioco le diverse competenze e durante il progetto. Le aziende in cui si esibiscono i project work sono quelle che hanno compreso che la loro realizzazione.

In quali settori opera l'Iipe e con quali aziende ci sono stati contatti del ministero? L'Iipe svolge formazione per imprenditori e dirigenti, e, con imprese e associazioni, un corso per imprenditori e dirigenti, e, con imprese e associazioni, un corso per CFO e strategie di finanziamento. Per alcune aziende le scuole stanno realizzando corsi interattivi.

Perché cambia politica? A maggio 2019 sono entrati nel cda dell'Iipe il presidente del Consiglio Campano Melandri e delle Isole che secondo le ultime classifiche del ranking delle università italiane è al 10 posto. Questa collaborazione sta determinando innovazioni nella composizione della Faculty dei docenti che sarà più strutturata e strutturata e una didattica con strumenti tecnologici aggiornati.

Il presidente, che sostiene un certo interesse verso i lavori locali, gli ostacoli in Italia sono paurosi perché il Sud è il più basso, invece, ricorda che richiede da parte di imprese anche in Sicilia e in Calabria che dimostrino interessi a tornare.

Riferimento alla Milano, Torino, Genova, Roma, ecc. Questo ci dice anche che abbiamo un lessico imprenditoriale che non è quello del Sud. Il Sud, e, perciò ha bisogno di competenze.

Perché i giovani giovan meridionali hanno interesse per l'alto business formation? È ammesso e c'è impiego. L'Iipe offre a master negli ambiti funzionali più richiesti dalle aziende finanziarie e

generazione. Illustriamo con un esempio: verso i lavori locali, gli ostacoli in Italia sono paurosi perché il Sud è il più basso, invece, ricorda che richiede da parte di imprese anche in Sicilia e in Calabria che dimostrino interessi a tornare.

Riferimento alla Milano, Torino, Genova, Roma, ecc. Questo ci dice anche che abbiamo un lessico imprenditoriale che non è quello del Sud. Il Sud, e, perciò ha bisogno di competenze.

Perché i giovani giovan meridionali hanno interesse per l'alto business formation? È ammesso e c'è impiego. L'Iipe offre a master negli ambiti funzionali più richiesti dalle aziende finanziarie e

controllo del rischio accounting, bilancio di sostenibilità e controllo di rischio. Il nostro ruolo è di gestire strategica delle risorse umane. Oggi ogni diplostato è costituito da 60 imprese, al termine del mercato vengono dati aumenti dalle 60 imprese partner dell'Iipe business school, in particolare le suv aziende presenti.

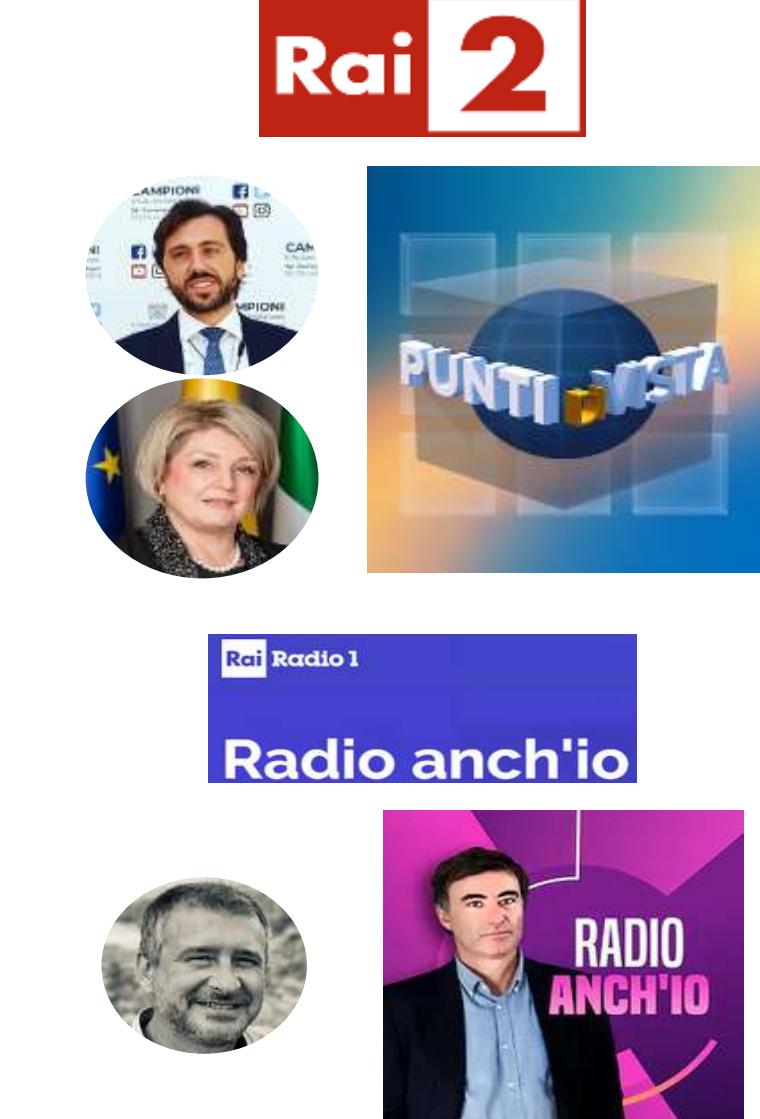
Le aziende come si interfacciano con voi? Con un atteggiamento fortemente positivo, sempre più relazionale. Partecipano alla definizione dei programmi di formazione personalizzata. La Faculty of Business school, infatti, testimonierà un apprezzamento e sensibilità mostrabili a realizzare i project work, un gruppo di lavoro relazionale che risolve un problema specifico, mettendo in gioco le diverse competenze e durante il progetto. Le aziende in cui si esibiscono i project work sono quelle che hanno compreso che la loro realizzazione.

In quali settori opera l'Iipe e con quali aziende ci sono stati contatti del ministero? L'Iipe svolge formazione per imprenditori e dirigenti, e, con imprese e associazioni, un corso per CFO e strategie di finanziamento. Per alcune aziende le scuole stanno realizzando corsi interattivi.

Perché cambia politica? A maggio 2019 sono entrati nel cda dell'Iipe il presidente del Consiglio Campano Melandri e delle Isole che secondo le ultime classifiche del ranking delle università italiane è al 10 posto. Questa collaborazione sta determinando innovazioni nella composizione della Faculty dei docenti che sarà più strutturata e strutturata e una didattica con strumenti tecnologici aggiornati.

Sky Tg24

The image is a vertical collage of several photographs. At the top left, there's a group of graduates in caps and gowns. To the right of that is a modern office environment with people working at desks. Below those are more individual shots: a person working on a laptop, a person in a suit, and another person in a white lab coat. In the bottom right corner, there's a close-up of a person's face. The sky tg24 logo is positioned in the top right corner of the collage.

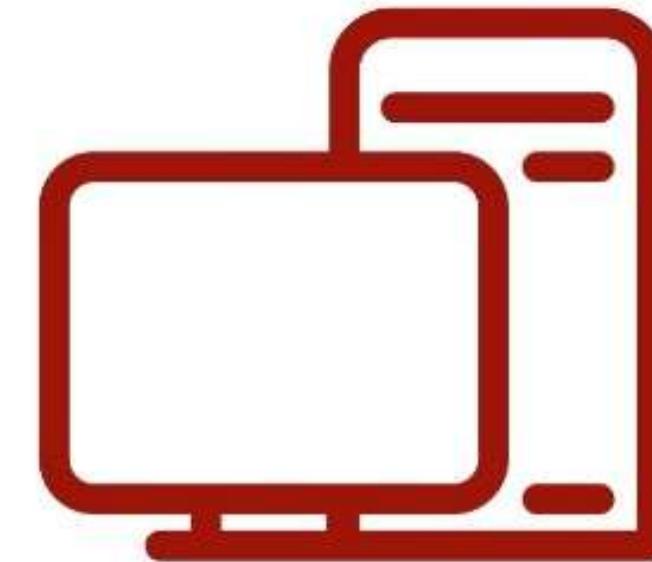


Casa Mariù, Telecapri



I NOSTRI CANALI

Per tenerci in contatto



-  ipebs.it
-  [IPE Business School](#)
-  [@ipe_businessschool](#)
-  [IPE Business School](#)
-  [@ipebschool](#)
-  [IPE Business School](#)
-  [@ipebschool](#)



Riviera di Chiaia, 264
80121 Napoli
Tel: + 39 081.245.70.74

Grazie

