

# Company Profile

## 2025-2026



ASFOR  
SOCIO ORDINARIO

 **IPE**  
BUSINESS SCHOOL

- ✓ IPE Business School con sede a Napoli è una **scuola di formazione post-laurea** nel campo dell'economia, della finanza e del management aziendale.
- ✓ Da oltre 20 anni, ha diplomato **oltre 2,500 allievi**. **Placement al 100%** a sei mesi dalla fine del Master.
- ✓ Da Aprile 2012 è **socio ordinario ASFOR** - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale.
- ✓ Dal 2020 svolge l'attività in **mentorship con lo IESE Business School** di Barcellona ([www.iese.edu](http://www.iese.edu)) – la scuola n.1 al mondo per la formazione manageriale secondo il Financial Times.
- ✓ Nel 2021 l'IPE Business School è stata inserita tra le **Top 100' al mondo in area Finance** secondo il QS Ranking.
- ✓ Negli ultimi 5 anni ha **formato più di 100 imprenditori** / C-Level / Senior executive e più di 300 middle manager.

# MISSION

*Formare persone che siano capaci di **fare impresa** e assumere **responsabilità** in organizzazioni private e pubbliche contribuendo al **miglioramento** e alla **crescita** delle stesse, **dell'ambiente di lavoro** e **delle persone**.*



# ABOUT US

**25 years of**



**2.500 ALUMNI**

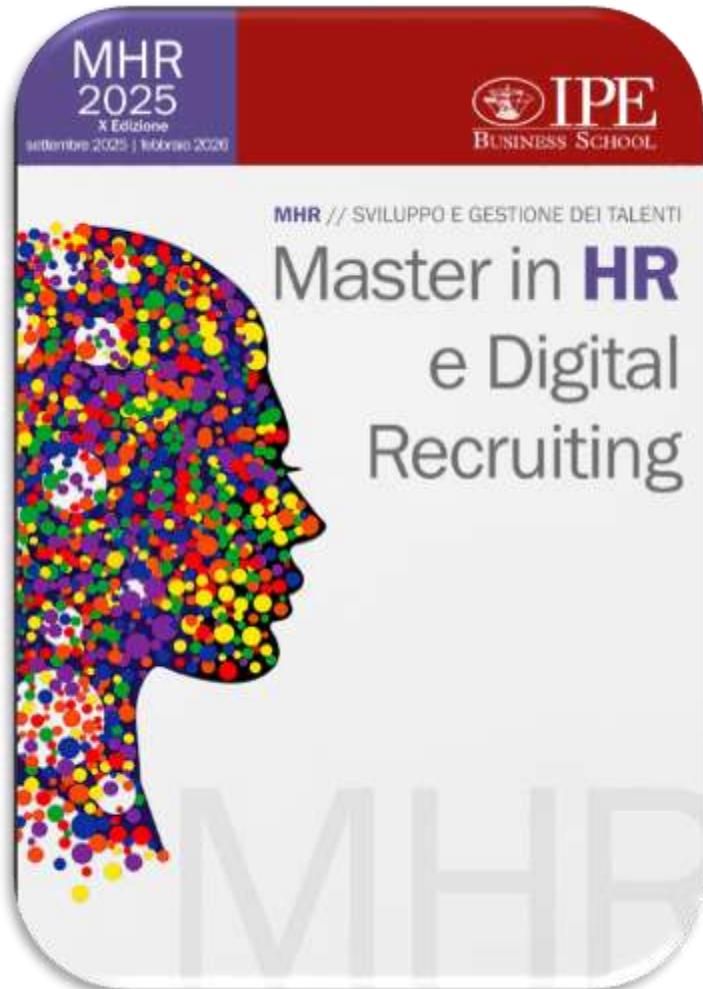
**100% PLACEMENT**

entro sei mesi dal diploma

NETWORK DI **550 AZIENDE**

**80 BUSINESS PARTNER**

# MASTER 2025 - 2026



**MHR - X edizione**  
**Settembre 2025 – Febbraio 2026**



**MAC - MGM - I edizione**  
**Novembre 2025 – Settembre 2026**



**MiM - VIII edizione**  
**Gennaio – Luglio 2026**



**MFA - XXIV edizione**  
**Febbraio – Luglio 2026**

# 10<sup>TH</sup> EDUNIVERSAL BEST MASTERS RANKINGS



Classifica mondiale che include 5,600 Master in 55 aree disciplinari su 3 criteri principali:  
**reputazione** dei programmi, **soddisfazione** degli studenti, **salario medio** al primo impiego post diploma.



**MFA - Finance and Risk Management**  
Ranking: **40°** tra i Top 50 -  
Insurance, Risk & Actuarial Sciences



**MIM - Master in Marketing**  
Ranking: **70°** su 200 - Master in  
Marketing, Western Europe



**MHR - Master in Human Resource**  
Ranking: **53°** su 200 - HR  
Management, Western Europe

# IL COLLEGIO DEI PROMOTORI

Nel 2021, l'IPE Business School ha istituito statutariamente un **«Collegio dei Promotori»** formato da imprenditori ed aziende che condividono il progetto di crescita della scuola come polo di formazione manageriale a **potenziamento dell'ecosistema** nel quale le aziende operano.

Il «Collegio dei promotori» **esprime proposte e pareri** sia sui programmi che sugli **obiettivi strategici** di medio-lungo periodo.

**atida**  
**efarma**

 **BRUNO**  
GENERATORS

 **EPM**

 **FARVIMA**  
MEDICINALI

 **Laminazione**  
**Sottile group**

 **NETCOM**  
G R O U P

**SIDER PAGANI**

 **sofarmamorra**

 **tecno**

 **TEMI**  
Trasporti Distribuzione e Logistica

 **d'Amico**

 **elcon** megarad

 **GSN**

 **Graded**  
la nostra esperienza, la tua energia

 **Gruppo**  
Marzano

 **PETRONE GROUP**  
experts in pharmaceuticals and more

 **protom**

 **OSAPA**  
Superior Auto Parts  
Always the One-Shot company



# LE AZIENDE PARTNER

Le aziende partner costituiscono un network consolidato della Business School e accedono in diverso modo ai servizi che la scuola offre: cv book, interventi in aula, placement, project work, seminari, ecc...

**IPE premia il merito** assegnando ogni anno borse di studio totali e parziali ad oltre 50 studenti grazie ad un fondo che viene alimentato dal contributo delle aziende partner.



# IPE GROWING HUMAN



# I DOCENTI

La faculty dell'IPE Business School è composta da personalità di spicco sia del mondo universitario che di quello aziendale. Il punto di forza è l'unione della visione accademica con quella aziendale con docenti universitari che si alternano a manager esperti.

Svolgono lezioni ai Master IPE Business School, manager e docenti universitari delle seguenti realtà:

• Antony Morato	• d'Amico Shipping	• Mediobanca SGR	• Politecnico di Milano
• Azimut	• Deloitte	• NetCom	• Università della Calabria
• Banca d'Italia	• EY	• Praxi	• Università Campus Bio-Medico
• Banca di Credito Popolare	• Gamma Capital Markets	• PwC	• Università Federico II di Napoli
• BCE - Banca Centrale Europea	• Gruppo Balletta	• R-Store	• Università La Sapienza
• BDO	• ICCREA Banca	• Reply Avantage	• Università Luigi Vanvitelli
• Carpisa	• Iniziativa	• Royal Group	• Università Parthenope
• CiaoPeople	• Intesa Sanpaolo	• S&P Global Ratings	• Università Politecnica delle Marche
• Coca-Cola HBC	• Iveco	• Studio Fiorentino	• Università degli studi di Salerno
• Coelmo	• L'Oréal	• Sugar Music	• Università del Sannio
• Comcreta	• Mango	• WindTre	• Università Suor Orsola Benincasa
• CRIF	• Marinella	• Wycon Cosmetics	• Università di Tor Vergata

# BUSINESS TALK

Per rendere l'esperienza degli allievi sempre più vicina e coerente con il mondo del lavoro, l'IPE Business School organizza delle Business Talk con professionisti e manager del settore con l'obiettivo di avere in aula testimonianze concrete di vita aziendale.

Hanno portato la loro testimonianza:

• Tommaso Bianchini – SSC Napoli	• Barbara Cimmino – Yamamay	• Leonardo Massa – MSC Crociere
• Marta Bianco – L'Oréal	• Giovanni Gorno Tempini – Cassa Depositi e Prestiti	• Fausto Palumbo – Nestlé
• Armando Brunini – SEA Milan Airports	• Francesco Guidi – J.P. Morgan	• Carlo Pontecorvo – Ferrarelle
• Laura Buonfino – Bank of America	• Maria Lentini – J.P. Morgan	• Alberto Ribera – IESE Business School
• Alessandro Cannas – Google	• Matilde Marandola – AIDP Nazionale	• Giuseppe Rizzo – Moleskine USA
• Francesco Capuano – Mango	• Federico Marchetti – Yoox	• Salvatore Rossi – Banca d'Italia

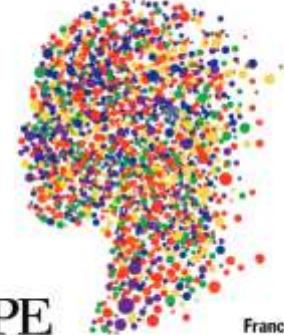


**FACULTY DOCENTI** +200  
manager  
consulenti  
professionisti

## HR & DIGITAL TRANSFORMATION

Trend, Best Practices e Case Histories

a cura di  
Serena Affuso e Andrea Iovene  
Ufficio Studi IPE



## Revolution

LA GENERAZIONE CHE STA  
CAMBIANDO AZIENDE E LAVORO

FrancoAngeli



FrancoAngeli

# I NUMERI DEL PLACEMENT

	3 Mesi *	6 Mesi *	#Colloqui/studente
<b>MFA 21 - MIB 21 - MiM 21 - MHR 21</b>	81%	100%	5,5
<b>MFA 22 - MIB 22 - MiM 22 - MHR 22</b>	90%	100%	6,1
<b>MFA 23 - MIB 23 - MiM 23 - MHR 23</b>	90%	100%	6,1
<b>MFA 24 - MIB 24 - MiM 24 - MHR 24</b>	90%	100%	6,5

\*dalla fine del Master



# ALCUNE AZIENDE CHE HANNO FATTO RECRUITING NEL 2024 - 2025

**L'ORÉAL®**

  
**OBJECTWAY**

  
**GRUPPO BCC**  
ICCREA

  
**COMCRETA**  
general contractor

  
**sofarma morra**

**R-Store** |   
Premium Reseller

  
**pwc**

  
**UniCredit**

  
**tecnologia energetica**  
**tecnologia**

  
**Deloitte.**

  
**EY** Building a better  
working world

  
**CRIF**

  
**IBDO**

  
**NETCOM**  
G R O U P

  
**MIAMO**

  
**FARVIMA**  
MEDICINALI

  
**PASTIFICIO  
LIGUORI**  
1795

  
**KIMBO**

  
**Banca CFI**

  
**CAMOMILLA**  
italia

  
**OBR** CAMPANIA

  
**Sole 365**

  
**REPLY**

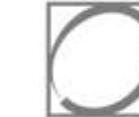
  
**KPMG**

  
**TOYOTA**

  
**paperdi**  
il tissuto di qualità

  
**massa gioconda**  
SINCE 1976  
di Giuseppe Marotta & F.lli s.a.s.

  
**Ferrarelle**

  
**Seda**  
INTERNATIONAL PACKAGING GROUP

  
**MAD**  
entertainment

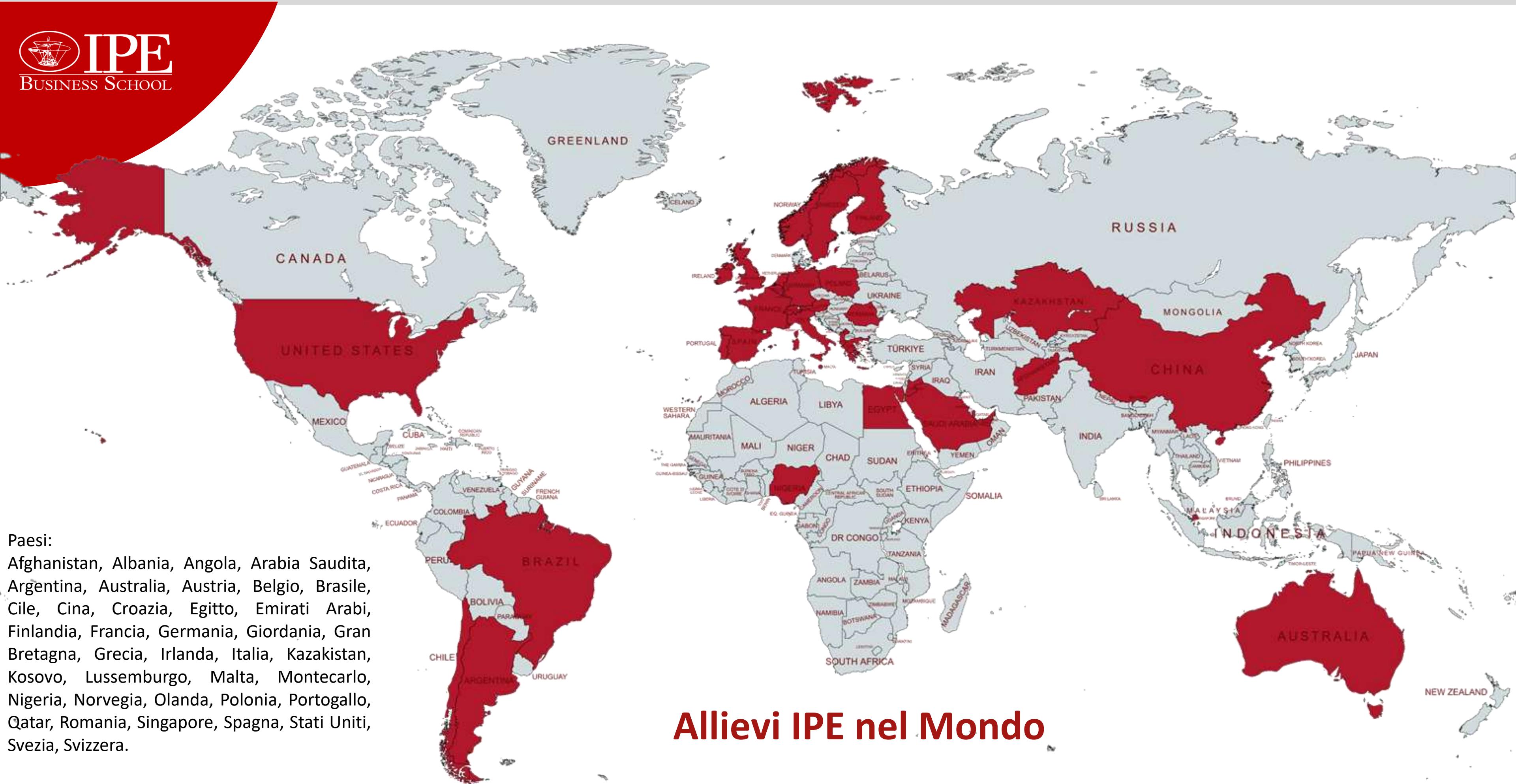
# #DAYONE @WORK



# PLACEMENT NETWORK e ALUMNI IPE

Accenture (50)  
 Adecco (6)  
 Agritalia (4)  
 ALA (2)  
 Alstom (2)  
 Amazon (10)  
 Antony Morato (5)  
 Atida eFarma (3)  
 Bain (1)  
 Baker Hughes (3)  
 Banca Centrale Europea (5)  
 Banca CF+ (6)  
 Banca di Credito Popolare (9)  
 Banca d'Italia (15)  
 Banca Promos (5)  
 Bank of America (1)  
 BCC Napoli (3)  
 BDO (25)  
 Be Consulting (6)  
 Besana (6)  
 BIP (6)

Birra Peroni (1)	Euronics (2)	Hitachi (7)	Loro Piana (1)	Poste Italiane (12)
BNL – BNP Paribas (30)	EY (65)	HSBC (1)	Lottomatica (1)	Prada (3)
Bruno Generators (3)	Farvima (10)	ICCREA Banca (17)	Louis Vuitton (2)	Procter & Gamble (3)
Bulgari (1)	Fendi (3)	Idea Bellezza (3)	Luxottica (2)	Proma (4)
Camomilla Italia (4)	Ferrari (2)	IFFCO (2)	MA Group (3)	Prometeia (4)
Capgemini (6)	Ferrero (1)	IKEA (4)	MCC (2)	PwC (100)
Carpisa (4)	Ferrovie dello Stato (4)	Iniziativa (4)	McKinsey & Company (1)	Reply (29)
Cassa Depositi e Prestiti (12)	Fincantieri (16)	Intellera (2)	MD (3)	Romeo Gestioni (1)
Carpisa (4)	Form Retail (3)	Intesa Sanpaolo (50)	Mediobanca (3)	SACE (16)
Cassa Depositi e Prestiti (12)	Gafi Sud (1)	Invitalia (4)	Medspa – Miami (7)	Sapa Group (1)
Ciaopeople (4)	Generali Group (14)	Itconsulting (4)	Miriade (2)	SEDA Group (8)
Clayton (1)	Getra (2)	Jakala (2)	Morgan Stanley (1)	Shiseido (1)
Coca Cola (7)	Geven (2)	Johnson & Johnson (1)	MSC Crociere (12)	So.Farma.Morra (1)
CoMcreta (4)	Ghella (4)	J.P. Morgan (1)	Multicedi (3)	Sole 365 (6)
Credem (5)	Gi Group (4)	Kering (2)	Natixis (2)	Stellantis (6)
Crédit Agricole (5)	Grimaldi Group (21)	Kimbo (4)	Nestlè (4)	Studio Fiorentino (1)
CRIF (14)	Gruppo Balletta (5)	Kineton (4)	NetCom (11)	Studio Giordano (3)
d'Amico Shipping (4)	Gruppo Luise (1)	Kiton (2)	Objectway (4)	Tecno (9)
Deloitte (93)	Gruppo Petrone (8)	KPMG (39)	Optima (6)	Temi (1)
Deutsche Bank (13)	Gucci (1)	La Doria (4)	Original Marines (4)	UniCredit Group (50)
ENEL (8)	Harmont & Blaine (4)	Laminazione Sottile (4)	Paperdì (1)	Unilever (3)
Engineering (4)	Harvard University (1)	Legea (2)	Pastificio Liguori (3)	Università Federico II (14)
Eni (8)	Heinz Kraft (1)	Leonardo (4)	Philip Morris (1)	Vertis (4)
EP (1)	Hilti (6)	L'Oréal (3)	Piazza Italia (3)	VF Corporation (1)



# Allievi IPE nel Mondo

# IL PROJECT WORK

Il Project Work consiste nella realizzazione di un lavoro di consulenza su un argomento scelto da una Azienda Partner in base alla specifica esigenza. Il team di lavoro è formato da un gruppo di allievi. Il progetto finale sarà presentato alla commissione scientifica del Master e sarà divulgato in un volume edito dalla Franco Angeli, che ha valore di pubblicazione scientifica.

## In sintesi

- ✓ Lavoro di gruppo con Tutor aziendale
- ✓ Lavoro di consulenza specifico
- ✓ Durata di circa 2 mesi
- ✓ Pubblicazione scientifica con Franco Angeli Ed.



# ESEMPI DI PROJECT WORK



*L'analisi della doppia materialità delle aziende italiane quotate.*



*Sostenibilità e impairment test: impatti esg sulla recuperabilità dell'attivo immobilizzato.*



*Adeguamento del framework di risk e capital management in ottica climate risk: principali impatti e sfide attese.*



*Value-at-Risk per investimenti azionari di lungo termine: analisi di backtesting.*



*Miamo lovers: rafforzare la community di brand attraverso il CRM e l'engagement esperienziale del consumatore.*



*Sviluppo nuova linea integrale Pastificio Liguori: identità, innovazione e mercato.*

# ESEMPI DI PROJECT WORK



*Kiss Kiss since 1976 – strategie di comunicazione e promozione del 50° anniversario.*



*Napoli TV: l'evoluzione digitale tra ai e narrazione sportiva.*



*Employee Journey: Join, Learn & Glow.*



*Costruire identità, engagement e crescita del talento nella nuova era post-fusione.*



*Leadership e comunicazione nelle organizzazioni multiplant: il ruolo della holding nei processi di integrazione e change management.*



*Analisi dei carichi di lavoro attraverso la definizione ed analisi dei kpi.*

# IL VOLONTARIATO

Gli allievi IPE hanno la possibilità di dedicare del tempo ad attività di volontariato che rappresentano una componente altamente formativa per il percorso di crescita personale e professionale dei nostri studenti.

Il volontariato offre un'esperienza pratica che va ben oltre la teoria, arricchendo il curriculum e sviluppando competenze trasversali fondamentali nella vita e nel mondo del lavoro, come l'empatia, l'intelligenza emotiva, il problem solving, il team working e la leadership positiva.



# INTERNATIONAL EXPERIENCE

Modulo in **GENERAL MANAGEMENT** presso AESE Business School di Lisbona



Luglio 2026

**2 weeks**

full-time

Program in English

**CASE METHOD**  
by Harvard Business School

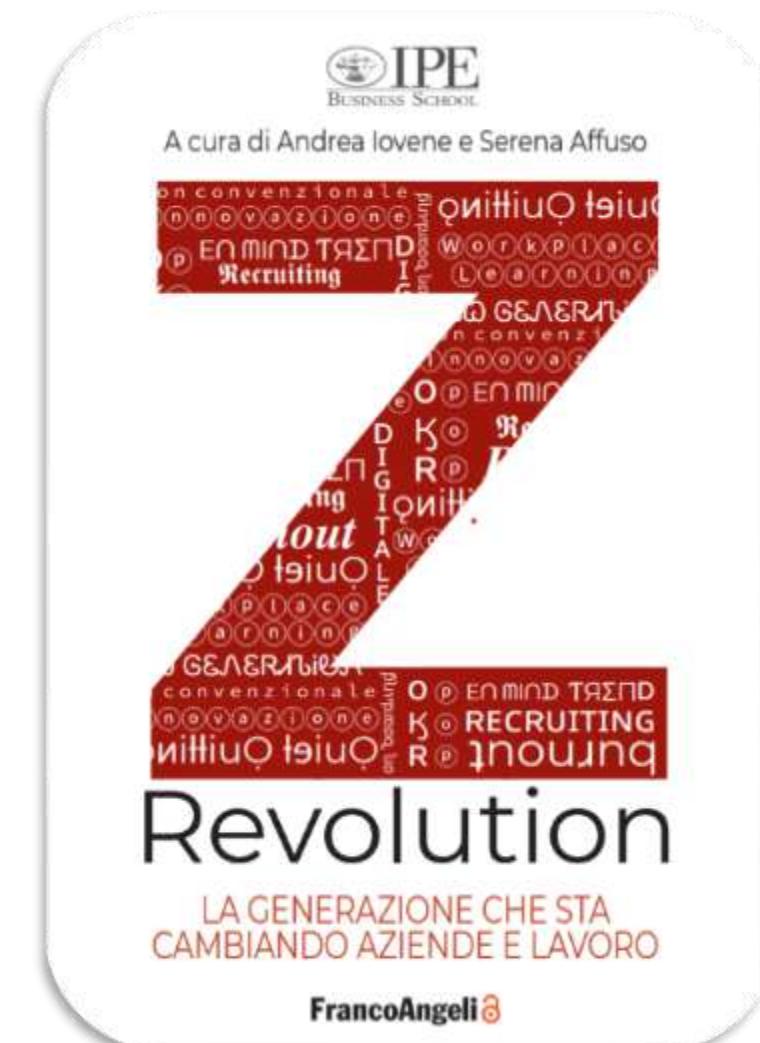
Company policy  
Sales and marketing  
Operations, technology and  
innovation  
Accounting and Finance  
Organization Management

# IL CENTRO STUDI E RICERCHE IPE

Il Centro Studi e Ricerche dell'IPE svolge attività di ricerca e divulgazione scientifica in ambito economico-finanziario, manageriale, giuridico, sociale, filosofico ed etico.

Redige rapporti di ricerca e valutazione, cura pubblicazioni sia monografiche che collettanee, collane editoriali ed edita la rivista scientifica digitale IPE Working Paper.

# PUBBLICAZIONI RECENTI



# IPE EXECUTIVE EDUCATION

Una Business School internazionale per Executive

I pilastri



Focus su General  
Management



Case Study  
Method



Faculty  
Internazionale

Mission

- ✓ creare un **ecosistema** (imprenditori, istituzioni, top manager) con una cultura manageriale
- ✓ creare **un fattore di sviluppo e di crescita** per l'impresa locale
- ✓ fare sistema attraendo le **migliori competenze** da tutto il mondo
- ✓ **creare a Napoli una “eccellenza” per la valorizzazione del capitale umano e del territorio**

# IESE MENTORSHIP



## Mission

Lo **IESE Business School** è la scuola **N.1 al mondo per Executive Education** secondo il Financial Times da sei anni consecutivi (2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020).

Educare e ispirare i leader che desiderano avere un impatto positivo e duraturo su persone, affari e società.



L'IPE ha ottenuto una mentorship dallo IESE Business School al fine di **fornire indirizzo ed esperienza nel campo, costruire una offerta formativa congiunta** con docenti IESE, **introdurre il metodo del case study** e contribuire alla **creazione di un network internazionale**.

# LE AZIENDE CHE HANNO SCELTO LA NOSTRA FORMAZIONE MANAGERIALE

**atida**  
**efarma**

**BDO**

**Besana®**  
QUALITY NATURALLY

**BRUNO**  
GENERATORS

Cerba HealthCare  
ITALIA

**COELMO**  
EXCELLENCE THROUGH GENERATIONS

**COMCRETA**  
general contractor

**COMPUTER SOFTWARE®**

 **d'Amico**

 **DE NIGRIS**  
1889

 **DG TWIN**

 **AV** *IN VIAGGIO  
DAL 1889*

 **elcon megarad**

 **EPM**

 **EP** *spa*

 **espressomat**  
*Ricarica la tua giornata!*

 **FARVIMA**  
MEDICINALI

 **FIDES**

 **FERROVIE  
DELLO STATO  
ITALIANE**

 **GIERRE**  
G CONTACT

 **GMM**  
FARMA

 **Graded**  
*la nostra esperienza, la tua energia*

 **GRIMALDI GROUP**

 **gb**  
gruppo balletta

 **Gruppo  
Marzano**

 **GSN**  
*servizi integrati*

 **Harmont & Blaine**

 **Laminazione  
Sottile group**

 **LittleGenius**  
INTERNATIONAL  
*—Awakening the Genius Within—*

 **MA GROUP**

 **MB**  
MANISA BULK

 **E. MARINELLA**  
NAPOLI

 **MEDSPA™**

 **MONDO  
AFFARI**  
*GREEN ELECTRONICS*

 **MYB**  
OFFICIAL AGENCY  
**Q8**

 **NETCOM**  
G R O U P

 **OLYMPUS®**

 **PETRONE GROUP**  
*experts in pharmaceuticals and more*

 **PRONG**  
SERVIZI INTEGRATI DI INGEGNERIA

 **protom**

 **R**  
Ruesch

 **sct** **salerno container terminal**

 **OSAPA**  
*the One-Shot company*

 **SCINICARIELLO**

 **SIDER PAGANI**

 **sofarmamorra**

 **tecno**

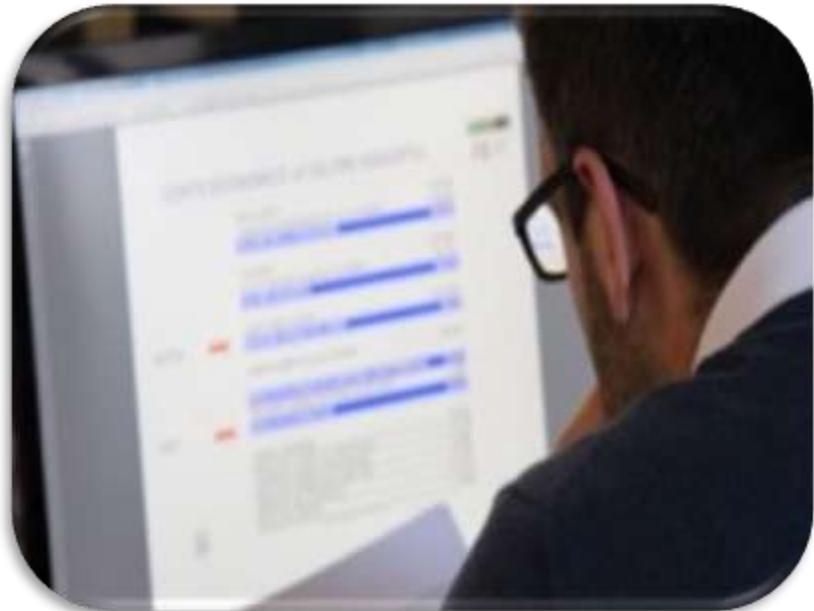
 **TELEGESTIONI**

 **TEMI**  
SPR

 **weBeetle**

 **World  
Retail  
Service**  
*Retail Contract*

# L'OFFERTA EXECUTIVE DELL'IPE



**Executive Program in  
Direzione Finanziaria (CFO)**



**Executive Program in  
Advanced Management Program**



**Focus  
MBA Program**



**Executive Program in  
Management della Sostenibilità**

# IL METODO DEL CASE STUDY

Nei programmi executive dell'IPE Business School si utilizzerà principalmente il metodo del case study. Tale metodologia di «apprendimento esperienziale» prevede l'utilizzo di casi reali da analizzare in 4 fasi:

- ✓ Lettura individuale del caso ed analisi singola
- ✓ Discussione del caso in gruppi di lavoro
- ✓ Discussione del caso in plenaria
- ✓ Conclusioni e lessons learned da parte del docente



*Per maggiori informazioni: [cliccare qui](#)*

# CUSTOM PROGRAM

## Cosa sono

- ✓ Programmi disegnati in modalità «sartoriale» secondo **le esigenze specifiche dell'azienda** o dell'ente promotore.
- ✓ Tempi, sessioni e durata variabili secondo **le esigenze specifiche dell'azienda** o dell'ente promotore.
- ✓ **Materiali e casi aziendali specifici per il settore** di appartenenza dell'azienda o dell'ente promotore.
- ✓ L'obiettivo è di **accelerare l'acquisizione di competenze trasversali** (quali finanziarie, general management, leadership, team building, ...), e di conseguenza la transizione dei manager un nuovo mindset che gli consenta fin da subito di offrire un forte vantaggio competitivo all'azienda e di diventare un motore chiave della sua crescita.

## Chi ci ha scelto



# Custom program From Good to Great



Riyadh, The Kingdom of Saudi Arabia  
May 2025

# LE NOSTRE AREE DI DOCENZA

LEADERSHIP &  
SELF  
LEADERSHIP

ANTROPOLOGIA  
ED ETICA DELLA  
PERSONA

BUSINESS  
ETHICS

PEOPLE  
MANAGEMENT

RETORICA &  
NEGOZIAZIONE

COMPETITIVE  
STRATEGY

PIANIFICAZIONE  
STRATEGICA

FINANCIAL FOR  
NON FINANCIALS

ESG &  
SOSTENIBILITA'

DIGITAL &  
INNOVATION

# EXECUTIVE PROGRAM - DOCENTI



**ALBERTO RIBERA**

Professore ordinario di Leadership  
**IESE Business School**



**FABRIZIO FERRARO**

Professore Ordinario di Strategy  
**IESE Business school**



**LUCA TESTA**

Partner  
**The Boston Consulting Group**



**ANDREA GRANELLI**

Founder  
**KANSO**



**ENRICO D'ONOFRIO**

Vice President EMEA and East NA  
**Deus Ex Machina**



**LUCIO ATTINÀ**

CEO  
**Alitalia Loyalty**



**IVO ALLEGRO**

Founder e CEO  
**Iniziativa**



**LORENZO MASSA**

Professore Business Model Innovation  
**Aalborg University Business School**



**PAOLO TATICCHI**

Professor in Strategy and Sustainability  
**UCL School of Management**



**YAGO DE LA CIERVA**

Head of Communication Unit  
**IESE Business School**

# EXECUTIVE PROGRAM - DOCENTI



**PETER SONDERGAARD**  
CEO  
**The Sondergaard Group**



**PASQUALE NATELLA**  
Ceo & Founder  
**Leadabeelity**



**JAVIER SANTOMÁ**  
Professore Ordinario di Finance Management  
**IESE Business School**



**ENZO ARBOREA**  
Resp. Centro Studi  
**IPE Business School**



**ANTONINO VACCARO**  
Professore di Business Ethics e Negotiation  
**IESE Business School**



**PEDRO ALVITO**  
Professore di Corporate Strategy  
**AESE Business School**



**PEDRO LEÃO**  
Direttore Generale **Plenitude**  
Professore di Corporate Strategy  
**AESE Business School**



**GAETANO VECCHIONE**  
Prof. Associato di Economia Applicata  
**Università Federico II di Napoli**



**GIOVANNA GREGORI**  
Executive Director e Board Member  
**AIDAF – Italian Family Business**



**PABLO DEGLI INNOCENTI**  
Vice- President ESG & Sustainability  
**Wisdrow Società di benefit**

# RASSEGNA STAMPA

## Il Sole24Ore

Il Sole 24 Ore Venerdì 28 Marzo 2025 - N.366

**Sud**  
Lavoro & formazione

**L'intervista. Antonio Ricciardi.** Ordinario di Economia Aziendale presso l'Università della Calabria e Dean dell'Ipe business school parla di nuove generazioni che privileggiano tempo di vita e attenzione alla sostenibilità

**«Imprese meridionali a caccia di "cervelli" da assumere. Ma formati»**

**Vera Vida**

**E**sperti di amministrazione, di marketing, di finanza (e di gestione fisco e tributario), magari con qualche esperienza di lavoro, ma carriera non sono più in richiesta dalle imprese. Anche al Sud la ricerca di personale da assumere è più difficile, mentre le funzioni più complesse in un mercato che si è trasformato e cambiato negli ultimi anni. Ce ne parla Antonio Ricciardi, ordinario di Economia Aziendale presso l'Università della Calabria e Dean dell'Ipe business school.

Professori che hanno lavorato per le aziende, lei è testimone di un mutamento del lavoro in profonda trasformazione.

Da alcuni anni, in particolare dopo il Covid, le imprese, in particolare il disimpegno del mercato del lavoro, anche al Sud, in particolare, per le competenze medio-alte si registrano una tendenza a cercare di offrire di lavorare le richieste delle aziende sono di gran lunga

**importanza alla disponibilità di risorse.** Ipe lavora, richiesta da parte delle imprese, per la più ricercata e con sede in Calabria, ma anche per le più difficili e con sede in Nord. Ipe ha una scuola di diplomi, abbiano anche un curriculum di lavoro, responsabili di gestione di risorse umane, che sono in crescita, oggi assumono anche laureandi magistri, laureandi in economia, con laurea triennale, mentre un magistrale.

**Una netta inversione di tendenza.** I professori che hanno dovuto adattarsi a questo nuovo rapporto del lavoro, in primis hanno la disponibilità di una scuola di formazione per i nuovi profili per "attrarre" i talenti meridionali. Per i calci europei che ha già

**effetti presenti, ma prevede i più notevoli nel prossimo triennio.** Infine l'offerta di telelavoro, o smart working, con la possibilità di lavorare da casa, con funzioni che richiedono competenze specifiche, come la programmazione, la ricerca di dati, la analisi, la spiegazione verso ruoli sempre più complessi, come quello di esperto tecnologico e digitale, la formazione professionale spesso connessa con le competenze di programmazione e di analisi.

**Le imprese come si sono adattate?** Con un atteggiamento fortemente propositivo e una relazione con i propri dipendenti, con la programmazione dei programmi di formazione, con la scuola, offerto telelavoro, passando per la separazione o rendendo disponibili un numero di posti per i dipendenti master, guidati da un tutor rivolto a una guida professionale, anche a livello di formazione, per avere una guida e avendo il proper work rendendo ad assumere colui che ha bisogno di formazione.

**In quali settori opera Ipe e con quali risultati?** C'è un settore chiavi del nostro paese, che è quello del lavoro locale. Gli ordinamenti di lavoro sono diversi, ma comunque il mercato del lavoro è diverso. Diversamente un certo intervento di lavoro locale, che è quello che abbiamo fatto in Calabria, con il sostegno della Regione, e che ha dato buoni risultati. Questo ci dice anche che abbiamo un terreno propizio per che un intervento di sostegno al lavoro locale, è più facile e più efficace. Per questo abbiamo fatto un buon lavoro anche in Sicilia, per esempio.

**Il mercato del lavoro meridionale è diverso?** A maggio 2024 sono entrati nel campo di lavoro 100 mila nuovi laureati, campi di merito e di fatto leva che sono in concorrenza con un Mise per imprenditori e amministratori, un mercato Cisl e Uil, con la Banca d'Italia, sostenibilità, gestione ambientale, e così via. Per questo abbiamo fatto un buon lavoro anche in Sicilia, per esempio.

**Altri dati?** Anche in Sicilia, nel primo semestre 2024, sono entrati nel campo di lavoro 100 mila nuovi laureati, campi di merito e di fatto leva che sono in concorrenza con un Mise per imprenditori e amministratori, un mercato Cisl e Uil, con la Banca d'Italia, sostenibilità, gestione ambientale, e così via. Per questo abbiamo fatto un buon lavoro anche in Sicilia, per esempio.

**Altri dati?** Anche in Sicilia, nel primo semestre 2024, sono entrati nel campo di lavoro 100 mila nuovi laureati, campi di merito e di fatto leva che sono in concorrenza con un Mise per imprenditori e amministratori, un mercato Cisl e Uil, con la Banca d'Italia, sostenibilità, gestione ambientale, e così via. Per questo abbiamo fatto un buon lavoro anche in Sicilia, per esempio.

**Le imprese meridionali a caccia di "cervelli" da assumere. Ma formati»**

**Le imprese meridionali a caccia di "cervelli" da assumere. Ma formati»**

## Sky Tg24

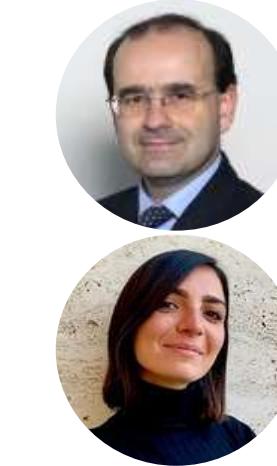
**sky tg24** SALONE DEL MOBILE GUERRA IN

**ECONOMIA** News Approfondimenti Finanza E M

**ECONOMIA**

**Generazione Z, il lavoro si adatta e non il contrario: l'86% preferisce la vita privata**

**L'APPUNTAMENTO**  
A Napoli per selezionare Manager a caccia

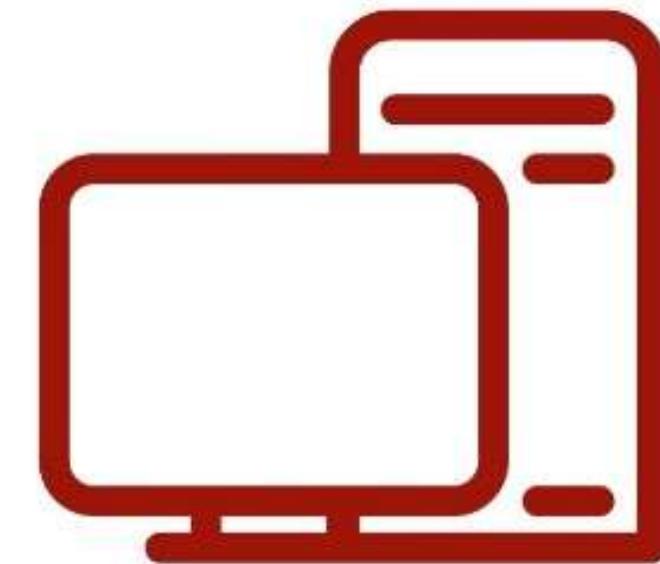


## Casa Mariù, Telecapri



# I NOSTRI CANALI

## Per tenerci in contatto



-  [ipebs.it](http://ipebs.it)
-  [IPE Business School](#)
-  [@ipe\\_businessschool](#)

-  [IPE Business School](#)
-  [@ipebschool](#)
-  [IPE Business School](#)
-  [@ipebschool](#)



Riviera di Chiaia, 264  
80121 Napoli  
Tel: + 39 081.245.70.74

# Grazie

