

XXVI EDIZIONE
MASTER IN FINANZA AVANZATA
RISK, FINTECH E BIG DATA

(GENNAIO -LUGLIO 2026)

PROGRAMMA

I STATISTICS AND BIG DATA ANALYSIS FOR FINANCE

Le lezioni di Statistica hanno l'obiettivo di fornire un ampio spettro di metodologie necessarie per l'organizzazione e l'analisi dei dati aziendali per il supporto alle decisioni manageriali, tramite approfondimenti sulla gestione dei Big Data, e di metodologie computazionali avanzate. Nella prima parte del modulo sono introdotti i modelli di regressione, le metodologie di analisi multivariata che sono ricercati nell'ambito aziendale. La stima e la diagnostica sono effettuate con il software open source R. La seconda parte del modulo, esplora le tecniche e gli strumenti più moderni per la valutazione degli investimenti sui mercati finanziari internazionali. Particolare enfasi è data al modello di Black & Scholes per la valutazione di put e call e ai modelli di Vasicek e di Hull & White.

Docenti

Carlo	Drago	<i>Associato di Statistica Economica, Università Niccolò Cusano, Roma</i>
Antonella	Malinconico	<i>Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari, Università del Sannio</i>
Albina	Orlando	<i>Ricercatore, Istituto per le Applicazioni del Calcolo (IAC) – CNR</i>
Gaetano	Vecchione	<i>Associato di Economia Applicata, Università di Napoli Federico II</i>
Massimiliano	Politano	<i>Professore Aggregato di Matematica Finanziaria, Università di Napoli Federico II</i>

Argomenti trattati

- Linear Regression Modeling
- Modelli per le serie storiche: Box-Jenkins, Modelli ARIMA. Applicazioni
- Discrete Choice Models (LOGIT/PROBIT) con applicazioni in finanza
- Volatility Analysis in Time Series
- I contratti derivati
- Immunizzazione finanziaria, VAR e Montecarlo: applicazioni con Excel

II GENERAL MANAGEMENT: STRATEGIE & GOVERNANCE

Il modulo affronterà teorie, modelli e strumenti di organizzazione aziendale, management strategico e gestione aziendale. Saranno trattate tematiche di corporate governance e cultura d'impresa finalizzate ad acquisire competenze e professionalità necessarie per leggere la complessità aziendale, capirne le logiche operative e utilizzare tecniche adeguate. Verrà analizzato il ruolo degli investitori istituzionali nel contesto dei mercati mondiali. Il modulo inoltre approfondisce i metodi di valutazione d'azienda, il bilancio e i Principi Contabili Internazionali e l'analisi di bilancio, la copertura dei rischi, le operazioni di impiego e gli effetti sul rischio di gestione delle Banche.

Docenti

Giancarlo	Coppola	<i>Banca Generali</i>
Gianluigi	Froncillo	<i>Senior manager PWC, ex allievo IPE</i>
Antonio	Ricciardi	<i>Presidente IPEBS - Ordinario di Ec. Aziendale, Uni. della Calabria</i>
Salvio	Cascarino	<i>Associate Director, Standard & Poor's, Global Rating</i>
Paola	Lombardi	<i>Divisione vigilanza Banca d'Italia, Napoli</i>
Giorgio	Ricciardi	<i>PHD Accounting Univ Vanvitelli</i>
Vincenzo	Valentini	<i>Responsabile bilancio e Vigilanza Consolidata Intesa San Paolo</i>
Silvia	Tommaso	<i>Ricercatrice Economia Aziendale, Univ. della Calabria</i>
Raffaele	Jandoli	<i>Divisione vigilanza Banca d'Italia, Roma</i>
Rocco	D'Acunto	<i>Senior Business Advisor Deloitte</i>
Beniamino	Sacco	<i>Docente di Economia Aziendale Università Suor Orsola Benincasa</i>

Argomenti trattati

- Il bilancio: struttura e soggetti interessati. Lo Stato Patrimoniale: criteri di riclassificazione. La scelta delle fonti di finanziamento. Gli indici finanziari: analisi delle fonti e degli impieghi
- La riclassificazione del Conto Economico: calcolo degli indici di natura economica. Le condizioni di equilibrio economico.
- Politica monetaria, credito e squilibri territoriali nell'Eurozona
- Metodologie e analisi di rating
- Basilea 3 e i sistemi di rating
- Aggiornamento della circolare BDI 263 -Governance e Controlli
- La Vigilanza della Banca d'Italia –lo SREP
- CRD IV -CRR Le direttive comunitarie di aggiornamenti a Basilea
- IAS 36 e IFRS

III TRADING E ASSET ALLOCATION

Il modulo si compone di una prima parte teorica che prevede la descrizione della figura del trader, le scelte di portafoglio nell'ambito della funzione svolta dai gestori, l'identificazione degli stili di gestione e la testimonianza di operatori e analisti sia "fondamentali" che "tecnici".

La parte pratica è organizzata sotto forma di gioco a squadre (Trading Game), cui viene affidata la gestione di un patrimonio iniziale, per la durata di 1 mese, che potrà essere investito in un paniere di azioni definito con limiti di VAR giornaliero.

Docenti

Pietro Carlo	Di Lorenzo De Luca	<i>Fondatore e Amministratore, SOS Trader</i>
Andrea Gabriele	Iovene Smpagnaro	<i>Head of Asset Management, Gamma Capital Market (Malta) Resp. Investimenti CODEL data</i>
Emilio	Franco	<i>Vice Direttore Generale e Resp. Job Placement IPE</i>
		<i>Ordinario di Ec. degli Intermediari Finanziari, Univ. di Napoli Parthenope</i>
		<i>Amministratore Delegato Mediobanca SGR</i>

Argomenti trattati

- Le tecniche di gestione del portafoglio titoli: il calcolo del rischio/rendimento
- Il processo di Asset Allocation
- Operatività sui mercati: analisi tecnica e analisi fondamentale
- Principi di analisi finanziaria: indicatori e grafici
- Trading Game a Squadre (durata 15 giorni)

IV CORPORATE FINANCE, BUSINESS PLANNING & AUDITING

Il modulo fornisce una visione integrata degli strumenti e delle metodologie a supporto delle decisioni economico-finanziarie e dei processi di controllo aziendale. Attraverso l'approfondimento di temi quali la valutazione degli investimenti, il business planning, il controllo di gestione, la revisione legale e i sistemi di compliance, i partecipanti acquisiranno competenze fondamentali per comprendere le dinamiche finanziarie d'impresa e affrontare le principali sfide del contesto aziendale, anche grazie al confronto con professionisti del settore.

Docenti

Claudio	Marrone	<i>Senior Manager, PwC</i>
Marco	Fiorentino	<i>Studio Fiorentino & Associati</i>
Luigi	Noviello	<i>Intesa Sanpaolo</i>
Alfonso	Riccardi	<i>Analista finanziario</i>
Antonio	Ricciardi	<i>Ordinario di Economia Aziendale, Università della Calabria</i>
Francesca	Sanseverino	<i>Studio Fiorentino & Associati</i>
Vincenzo	Valentini	<i>Accountant, Intesa Sanpaolo</i>
Nicola	Cimmino	<i>Investment Manager Vertis SGR</i>

Argomenti trattati

- Capital budgeting e struttura del capitale
- Tecniche di valutazione d'impresa: DCF, multipli, venture capital
- Business plan e proiezioni economico-finanziarie
- Fiscalità d'impresa e operazioni straordinarie
- Controllo di gestione: strumenti, KPI, balanced scorecard
- Revisione legale: approccio, analisi del rischio, materialità
- Sistemi di controllo interno e compliance
- Testimonianze di CFO, revisori e risk manager

V RISK MANAGEMENT

Nel modulo sono approfonditi i cosiddetti rischi tradizionali e i rischi di “nuova generazione”. Lezioni accademiche vengono affiancate da numerose testimonianze di esperti del Risk Management operanti nelle realtà bancarie, assicurative e della consulenza. Notevoli approfondimenti, in collaborazione con Banca d'Italia, nei confronti dell'informativa ICAAP (Internal Capital Adequacy Assessment Process) e SREP (Supervisory Review and Evaluation Process). Particolare attenzione alle tematiche ESG che impattano sull'Area Risk. Si approfondiranno anche tematiche di Machine Learning.

Docenti

Rosa Antonio	Cocozza Semeraro	<i>Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari, Uni. di Napoli Federico II</i>
Antonio Ugo	Meles Pomante	<i>Senior Supervisor BCE</i>
Elio	Novembre	<i>Ordinario di Economia e Intermediari Finanziari, Uni. Luigi Vanvitelli</i>
Giovanna	Zavallone	<i>Ordinario Ec. Intermediari Finanziari Tor Vergata</i>
Marco	Macellari	<i>PWC Area Financial Risk Management</i>
Romina	Vignotto	<i>Manager CRIF</i>
Annamaria	Massaro	<i>Senior Director CRIF</i>
Emanuele	Ruocco	<i>Partner, PwC Advisory</i>
Emilio	Franco	<i>Responsabile Portfolio Credit Risk Analysis – Gruppo BCC Iccrea</i>
Dino	Rescigno	<i>PWC Area Financial Risk Management, ex allievo MFA 2002</i>
Giovanna	Bencivenga	<i>Amministratore Delegato, Maediobanca SGR</i>
Claudia	Maiorano	<i>Chief Risk Officer di MCC - Medio Credito Centrale</i>
Salvatore	Sarnataro	<i>Chief Risk Officer Banca CF+</i>
Corrado	Meglio	<i>Manager, Advantage Reply</i>
		<i>Intesa SanPaolo</i>
		<i>Vice Presidente di AIFIRM</i>

Argomenti trattati

- I rischi degli intermediari finanziari: definizione, misurazione, gestione.
- Liquidity Risk: normative e modelli di riferimento. Focus su TIT (tasso interno di trasferimento)
- Risk management nell'asset allocation verso Basilea 4
- RAF: pianificazione e Risk Management
- Pricing dei derivati in ottica di Risk Management. Fundamental review of the trading book (FRTB)
- Capital Adequacy: La gestione del capitale in ottica risk oriented
- Recovery and Resolution Plan: test ECB e AQR. Esperienze concrete a confronto
- Analisi e gestione del rischio di credito
- Risk Management nell'Asset Allocation
- Compliance & Risk Management
- Gestione dei crediti non Performing (NPL)
- Cyber Risk
- Fast Closing nelle Banche
- Recovery and Resolution Plan: test ECB e AQR. Esperienze concrete a confronto

VI DIGITAL TRANSFORMATION E BUSINESS INTELLIGENCE

Il modulo ha l'obiettivo di presentare e analizzare l'impatto che la trasformazione tecnologica sta avendo nella società e in particolare nel mondo aziendale. Si vuole stimolare gli allievi allo sviluppo di un pensiero quanto mai contemporaneo e aperto all'innovazione (open innovation mindset). Il modulo si conclude con una visione concreta di cosa sia la "business intelligence" e di come viene adottata dalle aziende.

Docenti

ALESSANDRO	LIZZI	<i>Partner Deloitte Digital</i>
MARIO	MERONE	<i>Assistant Professor, Campus Bio-Medico di Roma</i>
CLAUDIA	FERRARO	<i>PHD Intelligent Health Technologies Lab, Campus Bio-Medico di Roma</i>
ALESSANDRO	CANNAS	<i>Marketing Google USA</i>
ANTONIO	DELLE FEMINE	<i>Partner EY</i>
ROSA	BIFULCO	<i>Senior Manager EY</i>

Argomenti trattati

- Scenari di digital transformation, AI e cambiamenti in atto
- L'open innovation in ambito tecnologico
- Business Intelligence applicata al campo della finanza

VII BUSINESS ETHICS E SOSTENIBILITÀ

Il modulo, in linea con i principi statutarî dell'IPE, si concentra sull'importanza e sull'attenzione verso la singola persona. Comportamenti, abitudini e valori che devono assumere un tratto positivo orientando al rispetto della persona, all'acquisizione di professionalità nel proprio lavoro, all'idea del lavoro come servizio alla comunità.

Docenti

Antonio	Ricciardi	<i>Presidente IPEBS - Ordinario di Ec.Aziendale, Univ. della Calabria</i>
Gaetano	Vecchione	<i>Docente di Ec. Politica, Univ. Federico II - Ufficio Studi IPE</i>
Massimiliano	Foà	<i>Attore, regista, formatore</i>
Vincenzo	Arborea	<i>Centro Studi Antropologia ed Etica IPE</i>

Argomenti trattati

- Il Valore del lavoro
- Come prendere le decisioni giuste
- Mercati e società giusta
- Utilitarismo, liberalismo e bene comune

VIII JOB PLACEMENT & SOFT SKILLS

Il modulo mira a fornire una serie di skills molto utili e ricercate nel mondo del lavoro, ma che spesso sono carenti nella formazione del neo-laureato. In primo luogo molta attenzione è dedicata all' Assessment per i colloqui di lavoro, in particolare: come presentarsi, colloqui motivazionali, come scrivere un cv, come usare i social network professionali (LinkedIn), uso delle e-mail, ecc.

Per quanto attiene lo sviluppo delle Soft Skills, vengono affrontate tematiche come il dress code, dining etiquette, team-working, con studio di tecniche di leadership e di comunicazione.

Laboratori esperienziali: attraverso tecniche e giochi teatrali e momenti di riflessione analitica i partecipanti lavoreranno sul miglioramento della consapevolezza di sé e del rapporto con gli altri, al fine di sviluppare maggiore sicurezza di sé e capacità di costruire relazioni proficue nel mondo del lavoro.

Docenti

Andrea	Iovene	<i>Resp. Ufficio Studi & Job Placement IPE</i>
Claudio	Marcedula	<i>Social media manager, IPE Business School</i>
Antonio	Lumia	<i>Job Placement IPE</i>
Livio	Ferraro	<i>External Relations Corporate, IPE Business School</i>
Manuela	Palmieri	<i>Manager Didattico IPE</i>
Daniele	Marzocchi	<i>Consulente Finanziario, Azimut</i>
Mariajosè	Vecchione	<i>Ufficio IPE Growing Human</i>
Serena	Affuso	<i>Area Didattica e Centro Studi IPE</i>
Massimiliano	Foà	<i>Attore, regista, formatore</i>

Argomenti trattati

- Team working, leadership e comunicazione
- Time Management
- Public speaking e Dress Code
- Excel Avanzato per l'analisi finanziaria
- Cv e colloqui di lavoro di gruppo e individuale; il metodo STAR
- ATS e profilo LinkedIn
- Autovalutazione delle competenze e mentoring
- Laboratorio Teatrale: relazionarsi con gli altri e autostima.
- Business etiquette
- Case interview: market sizing e Brainteaser
- Simulazione di Test logico-matematici
- Outdoor

IX PROJECT WORK (2 MESI, CIRCA 400 ORE)

Il Project Work consiste nella stesura di un lavoro da parte degli allievi su di un argomento a scelta dell'azienda partner. Obiettivo del Project Work è quello di stimolare i corsisti nella formazione di un lavoro di ricerca utile all'approfondimento di un argomento preventivamente individuato dall'azienda sulla

base delle proprie necessità operative. Ogni Azienda partner propone un Project Work da affidare ad un gruppo di allievi. A scadenza concordata ogni gruppo presenta il risultato del lavoro elaborato, alla presenza della direzione scientifica del Master e dei referenti dell'azienda partner che esprimono una valutazione del gruppo.

Alcune delle ultime aziende che hanno assegnato Project Work agli allievi:

Avantage Reply

EY

Grimaldi Group

PwC

Prometeia

BDO

CRIF

Optima S.p.A.

ICCREA Banca

Iniziativa

Gamma Capital Markets

INTERNATIONAL EXPERIENCE (AESE BUSINESS SCHOOL – LISBONA)

Per due settimane nel mese di luglio i partecipanti avranno la possibilità di interagire con studenti universitari di altre nazionalità, con prospettive e background diversi, entrando in contatto con professori e docenti del mondo accademico e aziendale facendo una full immersion nelle organizzazioni aziendali per comprenderne il funzionamento. Il programma AESE Summer School (www.aese.pt) è un'esperienza educativa basata sul metodo dei casi; creato dalla Harvard Business School, il Case Method è un processo stimolante di formazione e apprendimento in un formato vivace e interattivo, che migliora la scoperta e la condivisione delle conoscenze, sviluppando allo stesso tempo capacità analitiche. Questa opportunità è facoltativa e con un costo aggiuntivo.

BUSINESS Talk & RECRUITING DAY

Andrea	Moschini	<i>Chief Operating Officer Laminazione Sottile Group</i>
Antonio	De Matteis	<i>CEO di Kiton</i>
Antonio	Traviglini	<i>Partner di Bain</i>
Giorgia	Cannarile	<i>L'Oreal</i>
Ettore	Morra	<i>General Management SO. FARMA. MORRA</i>
Fabio	De Felice	<i>Fondatore Protom Group</i>
Fausto	Palumbo	<i>Direttore HR Nestlé</i>
Francesco	Zaccariello	<i>Amministratore delegato Efarma Group</i>
Giovanni	Lombardi	<i>Presidente TECNO</i>
Giuseppe	Nargi	<i>Direttore generale ISP Campania, Calabria e Sicilia Intesa Sanpaolo</i>

Marco	Marrone	<i>Entrepreneur GSN Srl</i>
Massimiliano	Leopardi	<i>Vice president Corporate M&A presso dow</i>
Mirko	De Falco	<i>Amministratore delegato Farvima Medicinali</i>
Renato	Bruno	<i>Direttore Generale BGG – Bruno Generators Group</i>
Vito	Grassi	<i>Amministratore delegato Graded</i>
Carlo	Pontecorvo	<i>Ferrarelle</i>
Francesco	Guidi	<i>Managing Director, J.P. Morgan</i>
Federico	Marchetti	<i>Founder of YOOX Net-a-Porter</i>
Elena	Di Costanzo	<i>SACE</i>
Luigi	Piergallini	<i>SACE</i>
Arianna	Colapietro	<i>Banca CF+</i>
Annalisa	Caprioli	<i>Banca CF+</i>
Barbara	Cimmino	<i>Yamamay</i>
Eugenio	Amodio	<i>Partner EY</i>
Beatrice	Rossano	<i>Supply Chain Manager, P&G Poland</i>
Maria Agnese	Cavalli	<i>Employer Brand & Culture Programs Manager, Coca-Cola HBC</i>
Mario	Crosta	<i>Direttore Generale, BCP</i>
Jie	Li	<i>Director of Business Development, Temu</i>
Mario Alberto	Pedranzini	<i>Già Direttore Generale Banca Popolare di Sondrio</i>
Tommaso	Longo	<i>CFO Europa Investimenti</i>
Marco	Oliviero	<i>Partner EY</i>
Fabio	Manfredonia	<i>Credit Analyst at Janus Henderson Investors</i>
Vito	Donatone	<i>Director Business Area 11 TNB Project - Azimut</i>
Feliciano	Di Nardo	<i>Intesa Sanpaolo</i>

TOP BUSINESS TALK DEGLI ULTIMI ANNI

LORENZO	BINI SMAGHI	<i>Economista, visiting scholar ad Harvard e Presidente Snam Rete Gas</i>
VINCENZO	BOCCIA	<i>Presidente Nazionale Confindustria</i>
MARIA	CANNATA	<i>Direttore Generale del Debito Pubblico – Dip. del Tesoro MEF</i>
INNOCENZO	CIPOLLETTA	<i>Presidente AIFI</i>
GIOVANNI	GORNO TEMPINI	<i>Amministratore Delegato Cassa Depositi e Prestiti</i>
SALVATORE	ROSSI	<i>Direttore Generale Banca d'Italia</i>

EVENTI E LEARNING EXPERIENCE

Attività esclusive che completano il percorso didattico, offrendo agli studenti occasioni di confronto diretto con aziende, istituzioni e professionisti del settore finanziario.

- **Investing Trading** – Ciclo di conferenze e workshop dedicati ai mercati finanziari, alle strategie di investimento e all'analisi degli scenari economici.
- **Simulazione del Consiglio di Amministrazione presso la Banca di Credito Popolare** – Esperienza immersiva finalizzata alla comprensione dei processi decisionali e delle dinamiche di governance aziendale.
- **Convegni della Banca d'Italia** – Partecipazione a incontri istituzionali di approfondimento sui principali temi economici, finanziari e di politica monetaria.
- **NPL Conference** – Evento di approfondimento dedicato al mercato dei Non-Performing Loans, con il contributo di professionisti, operatori ed esperti del settore.