Company Profile 2025-2026









ASFOR
SOCIO ORDINARIO

IPE
BUSINESS SCHOOL

- ✓ IPE Business School con sede a Napoli è una **scuola di formazione post-laurea** nel campo dell'economia, della finanza e del management aziendale.
- ✓ Da oltre 20 anni, ha diplomato **oltre 2,500 allievi**. **Placement al 100%** a sei mesi dalla fine del Master.
- ✓ Da Aprile 2012 è **socio ordinario ASFOR** - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale.
- ✓ Dal 2020 svolge l'attività in **mentorship con lo IESE Business School** di Barcellona (www.iese.edu) – la scuola n.1 al mondo per la formazione manageriale secondo il Financial Times.
- ✓ Nel 2021 l'IPE Business School è stata inserita tra le **Top 100' al mondo in area Finance** secondo il QS Ranking.
- ✓ Negli ultimi 5 anni ha **formato più di 100 imprenditori** / C-Level / Senior executive e più di 300 middle manager.

MISSION

*Formare persone che siano capaci di **fare impresa** e assumere **responsabilità** in organizzazioni private e pubbliche contribuendo al **miglioramento** e alla **crescita** delle stesse, **dell'ambiente di lavoro** e delle **persone.***



ABOUT US

25 years of

IPE BUSINESS SCHOOL



2.500 ALUMNI

100% PLACEMENT

entro sei mesi dal diploma

NETWORK DI 550 AZIENDE

80 BUSINESS PARTNER

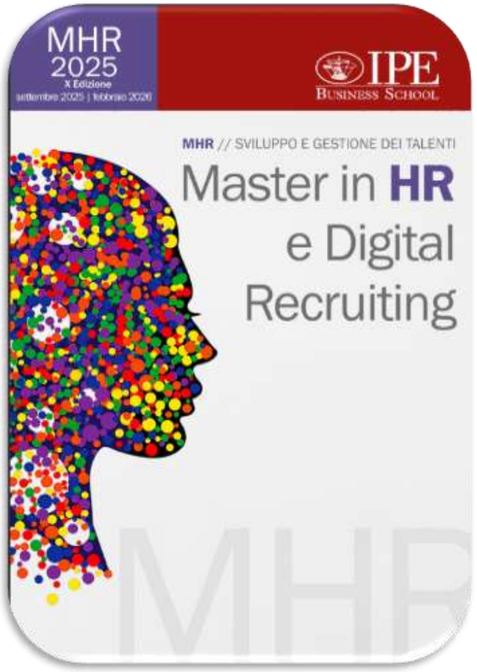
ASFOR SOCIO ORDINARIO

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

PRMIA The Professional Risk Managers' International Association

EDUNIVERSAL MASTERS RANKING THE BEST MASTERS AND MBAs WORLDWIDE

MASTER 2025 - 2026



MHR - X edizione

Settembre 2025 – Febbraio 2026





MAC - MGM - I edizione

Novembre 2025 – Settembre 2026



MIM - VIII edizione

Gennaio – Luglio 2026



MFA - XXIV edizione

Febbraio – Luglio 2026

10TH EDUNIVERSAL BEST MASTERS RANKINGS

Classifica mondiale che include 5,600 Master in 55 aree disciplinari su 3 criteri principali: **reputazione** dei programmi, **soddisfazione** degli studenti, **salario medio** al primo impiego post diploma.



MFA - Finance and Risk Management
Ranking: **40°** tra i Top 50 -
Insurance, Risk & Actuarial Sciences



MHR - Master in Human Resource
Ranking: **53°** su 200 - HR Management, Western Europe



MIM - Master in Marketing
Ranking: **70°** su 200 - Master in Marketing, Western Europe

IL COLLEGIO DEI PROMOTORI

Nel 2021, l'IPE Business School ha istituito statutariamente un «**Collegio dei Promotori»** formato da imprenditori ed aziende che condividono il progetto di crescita della scuola come polo di formazione manageriale a **potenziamento dell'ecosistema** nel quale le aziende operano.

Il «Collegio dei promotori» **esprime proposte e pareri sia sui programmi** che sugli **obiettivi strategici** di medio-lungo periodo.



LE AZIENDE PARTNER

Le aziende partner costituiscono un network consolidato della Business School e accedono in diverso modo ai servizi che la scuola offre: cv book, interventi in aula, placement, project work, seminari, ecc…

IPE premia il merito assegnando ogni anno borse di studio totali e parziali ad oltre 50 studenti grazie ad un fondo che viene alimentato dal contributo delle aziende partner.

IPE GROWING HUMAN



I DOCENTI

La faculty dell'IPE Business School è composta da personalità di spicco sia del mondo universitario che di quello aziendale.
Il punto di forza è l'unione della visione accademica con quella aziendale con docenti universitari che si alternano a manager esperti.

Svolgono lezioni ai Master IPE Business School, manager e docenti universitari delle seguenti realtà:

• Antony Morato	• d'Amico Shipping	• Mediobanca SGR	• Politecnico di Milano
• Azimut	• Deloitte	• NetCom	• Università della Calabria
• Banca d'Italia	• EY	• Praxi	• Università Campus Bio-Medico
• Banca di Credito Popolare	• Gamma Capital Markets	• PwC	• Università Federico II di Napoli
• BCE - Banca Centrale Europea	• Gruppo Balletta	• R-Store	• Università La Sapienza
• BDO	• ICCREA Banca	• Reply Avantage	• Università Luigi Vanvitelli
• Carpisa	• Iniziativa	• Royal Group	• Università Parthenope
• CiaoPeople	• Intesa Sanpaolo	• S&P Global Ratings	• Università Politecnica delle Marche
• Coca-Cola HBC	• Iveco	• Studio Fiorentino	• Università degli studi di Salerno
• Coelmo	• L'Oréal	• Sugar Music	• Università del Sannio
• Comcreta	• Mango	• WindTre	• Università Suor Orsola Benincasa
• CRIF	• Marinella	• Wycon Cosmetics	• Università di Tor Vergata

BUSINESS TALK

Per rendere l'esperienza degli allievi sempre più vicina e coerente con il mondo del lavoro, l'IPE Business School organizza delle Business Talk con professionisti e manager del settore con l'obiettivo di avere in aula testimonianze concrete di vita aziendale.

Hanno portato la loro testimonianza:

• Tommaso Bianchini – SSC Napoli	• Barbara Cimmino – Yamamay	• Leonardo Massa – MSC Crociere
• Marta Bianco – L'Oréal	• Giovanni Gorno Tempini – Cassa Depositi e Prestiti	• Fausto Palumbo – Nestlé
• Armando Brunini – SEA Milan Airports	• Francesco Guidi – J.P. Morgan	• Carlo Pontecorvo – Ferrarelle
• Laura Buonfino – Bank of America	• Maria Lentini – J.P. Morgan	• Alberto Ribera – IESE Business School
• Alessandro Cannas – Google	• Matilde Marandola – AIDP Nazionale	• Giuseppe Rizzo – Moleskine USA
• Francesco Capuano – Mango	• Federico Marchetti – Yoox	• Salvatore Rossi – Banca d'Italia



FACULTY DOCENTI





+200

manager
consulenti
professionisti



I NUMERI DEL PLACEMENT

	3 Mesi *	6 Mesi *	#Colloqui/studente
MFA 21 - MIB 21 - MiM 21 - MHR 21	81%	100%	5,5
MFA 22 - MIB 22 - MiM 22 - MHR 22	90%	100%	6,1
MFA 23 - MIB 23 - MiM 23 - MHR 23	90%	100%	6,1
MFA 24 - MIB 24 - MiM 24 - MHR 24	90%	100%	6,5

*dalla fine del Master



ALCUNE AZIENDE CHE HANNO FATTO RECRUITING NEL 2024 - 2025



#DAYONE @WORK




MIRIADE


pwc


Adecco
better work, better life


LABOR


OPTIMA


OBJECTWAY


PRIMARK
CIAO
MILANO


MD
Buona Spesa, Italia!


Group

PLACEMENT NETWORK e ALUMNI IPE

Accenture (50)
Adecco (6)
Agritalia (4)
ALA (2)
Alstom (2)
Amazon (10)
Antony Morato (5)
Atida eFarma (3)
Bain (1)
Baker Hughes (3)
Banca Centrale Europea (5)
Banca CF+ (6)
Banca di Credito Popolare (9)
Banca d'Italia (15)
Banca Promos (5)
Bank of America (1)
BCC Napoli (3)
BDO (25)
Be Consulting (6)
Besana (6)
BIP (6)
Birra Peroni (1)
BNL – BNP Paribas (30)
Bruno Generators (3)
Bulgari (1)
Camomilla Italia (4)
Capgemini (6)
Carpisa (4)
Cassa Depositi e Prestiti (12)
Carpisa (4)
Cassa Depositi e Prestiti (12)
Ciaopeople (4)
Clayton (1)
Coca Cola (7)
CoMcreta (4)
Credem (5)
Crédit Agricole (5)
CRIF (14)
d'Amico Shipping (4)
Deloitte (93)
Deutsche Bank (13)
doValue (7)
ENEL (8)
Engineering (4)
Eni (8)
EP (1)
Euronics (2)
EY (65)
Farvima (10)
Fendi (3)
Ferrari (2)
Ferrero (1)
Ferrovie dello Stato (4)
Fincantieri (16)
Form Retail (3)
Gafi Sud (1)
Generali Group (14)
Getra (2)
Geven (2)
Ghella (4)
Gi Group (4)
Grimaldi Group (21)
Gruppo Balletta (5)
Gruppo Luise (1)
Gruppo Petrone (8)
Gucci (1)
Harmont & Blaine (4)
Harvard University (1)
Heinz Kraft (1)
Hilti (6)
Hitachi (7)
HSBC (1)
ICCREA Banca (17)
Idea Bellezza (3)
IFFCO (2)
IKEA (4)
Iniziativa (4)
Intellera (2)
Intesa Sanpaolo (50)
Invitalia (4)
Itconsulting (4)
Jakala (2)
J.P. Morgan (1)
Kering (2)
Kimbo (4)
Kineton (4)
Kiton (2)
KPMG (39)
La Doria (4)
Laminazione Sottile (4)
Legea (2)
Leonardo (4)
L'Oréal (3)
Loro Piana (1)
Lottomatica (1)
Louis Vuitton (2)
Luxottica (2)
MA Group (3)
MCC (2)
McKinsey & Company (1)
MD (3)
Mediobanca (3)
Medspa – Miamo (7)
Miriade (2)
Morgan Stanley (1)
MSC Crociere (12)
Multicedi (3)
Natixis (2)
Nestlè (4)
NetCom (11)
Objectway (4)
Optima (6)
Original Marines (4)
Paperdì (1)
Pastificio Liguori (3)
Philip Morris (1)
Piazza Italia (3)
Poste Italiane (12)
Prada (3)
Procter & Gamble (3)
Proma (4)
Prometeia (4)
PwC (100)
Reply (29)
Romeo Gestioni (1)
SACE (16)
Sapa Group (1)
SEDA Group (8)
Shiseido (1)
So.Farma.Morra (1)
Sole 365 (6)
Stellantis (6)
Studio Fiorentino (1)
Studio Giordano (3)
Tecno (9)
Temi (1)
UniCredit Group (50)
Unilever (3)
Università Federico II (14)
Vertis (4)
VF Corporation (1)

IPE
BUSINESS SCHOOL



Paesi:
Afghanistan, Albania, Angola, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Austria, Belgio, Brasile, Cile, Cina, Croazia, Egitto, Emirati Arabi, Finlandia, Francia, Germania, Giordania, Gran Bretagna, Grecia, Irlanda, Italia, Kazakistan, Kosovo, Lussemburgo, Malta, Montecarlo, Nigeria, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Qatar, Romania, Singapore, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Svizzera.

Allievi IPE nel Mondo

IL PROJECT WORK

Il Project Work consiste nella realizzazione di un lavoro di consulenza su un argomento scelto da una Azienda Partner in base alla specifica esigenza. Il team di lavoro è formato da un gruppo di allievi. Il progetto finale sarà presentato alla commissione scientifica del Master e sarà divulgato in un volume edito dalla Franco Angeli, che ha valore di pubblicazione scientifica.

In sintesi

- ✓ Lavoro di gruppo con Tutor aziendale
- ✓ Lavoro di consulenza specifico
- ✓ Durata di circa 2 mesi
- ✓ Pubblicazione scientifica con Franco Angeli Ed.







ESEMPI DI PROJECT WORK

L'analisi della doppia materialità delle aziende italiane quotate.

Sostenibilità e impairment test: impatti esg sulla recuperabilità dell'attivo immobilizzato.

Adeguamento del framework di risk e capital management in ottica climate risk: principali impatti e sfide attese.

Value-at-Risk per investimenti azionari di lungo termine: analisi di backtesting.

Miamo lovers: rafforzare la community di brand attraverso il CRM e l'engagement esperienziale del consumatore.

Sviluppo nuova linea integrale Pastificio Liguori: identità, innovazione e mercato.

ESEMPI DI PROJECT WORK

Kiss Kiss since 1976 – strategie di comunicazione e promozione del 50° anniversario.

Napoli TV: l'evoluzione digitale tra ai e narrazione sportiva.

Employee Journey: Join, Learn & Glow.

Costruire identità, engagement e crescita del talento nella nuova era post-fusione.

Leadership e comunicazione nelle organizzazioni multiplant: il ruolo della holding nei processi di integrazione e change management.

Analisi dei carichi di lavoro attraverso la definizione ed analisi dei kpi.

IL VOLONTARIATO

Gli allievi IPE hanno la possibilità di dedicare del tempo ad attività di volontariato che rappresentano una componente altamente formativa per il percorso di crescita personale e professionale dei nostri studenti.

Il volontariato offre un'esperienza pratica che va ben oltre la teoria, arricchendo il curriculum e sviluppando competenze trasversali fondamentali nella vita e nel mondo del lavoro, come l'empatia, l'intelligenza emotiva, il problem solving, il team working e la leadership positiva.







INTERNATIONAL EXPERIENCE

Modulo in **GENERAL MANAGEMENT** presso AESE Business School di Lisbona



Luglio 2026
2 weeks
full-time
Program in English

CASE METHOD
by Harvard Business School

Company policy
Sales and marketing
Operations, technology and innovation
Accounting and Finance
Organization Management

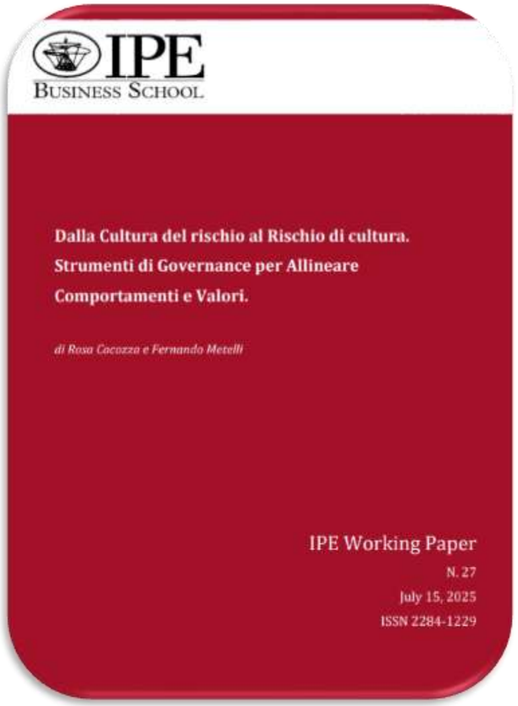
IL CENTRO STUDI E RICERCHE IPE

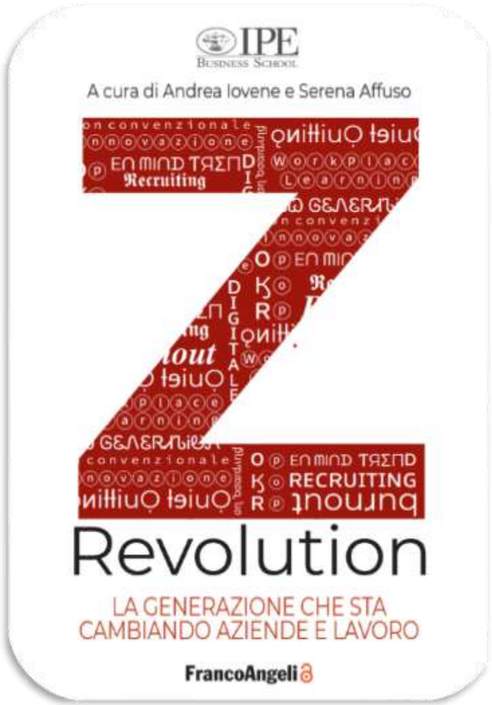
Il Centro Studi e Ricerche dell'IPE svolge attività di ricerca e divulgazione scientifica in ambito economico-finanziario, manageriale, giuridico, sociale, filosofico ed etico.

Redige rapporti di ricerca e valutazione, cura pubblicazioni sia monografiche che collettanee, collane editoriali ed edita la rivista scientifica digitale IPE Working Paper.

PUBBLICAZIONI RECENTI









IPE EXECUTIVE EDUCATION

Una Business School internazionale per Executive

I pilastri



Focus su General Management



Case Study Method



Faculty Internazionale

Mission

- ✓ creare un **ecosistema** (imprenditori, istituzioni, top manager) con una cultura manageriale
- ✓ creare **un fattore di sviluppo e di crescita** per l'impresa locale
- ✓ fare sistema attraendo le **migliori competenze** da tutto il mondo
- ✓ **creare a Napoli una "eccellenza" per la valorizzazione del capitale umano e del territorio**

IESE MENTORSHIP



Lo **IESE Business School** è la scuola **N.1 al mondo per Executive Education** secondo il Financial Times da sei anni consecutivi (2015, 2016, 2017, 2018, 2019,2020).

Mission

Educare e ispirare i leader che desiderano avere un impatto positivo e duraturo su persone, affari e società.

L'IPE ha ottenuto una mentorship dallo IESE Business School al fine di **fornire indirizzo ed esperienza nel campo, costruire una offerta formativa congiunta** con docenti IESE, **introdurre il metodo del case study** e contribuire alla **creazione di un network internazionale.**

IPE BUSINESS SCHOOL

LE AZIENDE CHE HANNO SCELTO LA NOSTRA FORMAZIONE MANAGERIALE



L'OFFERTA EXECUTIVE DELL'IPE



Executive Program in

Direzione Finanziaria (CFO)



Executive Program in

Advanced Management Program



Focus

MBA Program



Executive Program in

Management della Sostenibilità

IL METODO DEL CASE STUDY

Nei programmi executive dell'IPE Business School si utilizzerà principalmente il metodo del case study. Tale metodologia di «apprendimento esperienziale» prevede l'utilizzo di casi reali da analizzare in 4 fasi:

- ✓ Lettura individuale del caso ed analisi singola
- ✓ Discussione del caso in gruppi di lavoro
- ✓ Discussione del caso in plenaria
- ✓ Conclusioni e lessons learned da parte del docente





Per maggiori informazioni: cliccare qui

CUSTOM PROGRAM

Cosa sono

- ✓ Programmi disegnati in modalità «sartoriale» secondo **le esigenze specifiche dell'azienda** o dell'ente promotore.
- ✓ Tempi, sessioni e durata variabili secondo **le esigenze specifiche dell'azienda** o dell'ente promotore.
- ✓ **Materiali e casi aziendali specifici per il settore** di appartenenza dell'azienda o dell'ente promotore.
- ✓ L'obiettivo è di **accelerare l'acquisizione di competenze trasversali** (quali finanziarie, general management, leadership, team building, …), e di conseguenza la transizione dei manager un nuovo mindset che gli consenta fin da subito di offrire un forte vantaggio competitivo all'azienda e di diventare un motore chiave della sua crescita.

Chi ci ha scelto

Custom program From Good to Great







Riyadh, The Kingdom of Saudi Arabia

May 2025

LE NOSTRE AREE DI DOCENZA

- LEADERSHIP & SELF LEADERSHIP
- ANTROPOLOGIA ED ETICA DELLA PERSONA
- BUSINESS ETHICS
- PEOPLE MANAGEMENT
- RETORICA & NEGOZIAZIONE
- COMPETITIVE STRATEGY
- PIANIFICAZIONE STRATEGICA
- FINANCIAL FOR NON FINANCIALS
- ESG & SOSTENIBILITA’
- DIGITAL & INNOVATION

EXECUTIVE PROGRAM – DOCENTI



ALBERTO RIBERA
Professore ordinario di Leadership
IESE Business School



FABRIZIO FERRARO
Professore Ordinario di Strategy
IESE Business school



LUCA TESTA
Partner
The Boston Consulting Group



ANDREA GRANELLI
Founder
KANSO



IVO ALLEGRO
Founder e CEO
Iniziativa



LUCIO ATTINÀ
CEO
Alitalia Loyalty



PAOLO TATICCHI
Professor in Strategy and Sustainability
UCL School of Management



LORENZO MASSA
Professore Business Model Innovation
Aalborg University Business School



YAGO DE LA CIERVA
Head of Communication Unit
IESE Business School

EXECUTIVE PROGRAM – DOCENTI



PETER SONDERGAARD
CEO
The Sondergaard Group



JAVIER SANTOMÁ
Professore Ordinario di Finance Management
IESE Business School



ANTONINO VACCARO
Professore di Business Ethics e Negotiation
IESE Business School



PEDRO LEÃO
Direttore Generale **Plenitude**
Professore di Corporate Strategy
AESE Business Schooll



GIOVANNA GREGORI
Executive Director e Board Member
AIDAF – Italian Family Business



PASQUALE NATELLA
Ceo & Founder
Leadabeelity



ENZO ARBOREA
Resp. Centro Studi
IPE Business School



PEDRO ALVITO
Professore di Corporate Strategy
AESE Business School



GAETANO VECCHIONE
Prof. Associato di Economia Applicata
Università Federico II di Napoli



PABLO DEGLI INNOCENTI
Vice- President ESG & Sustainability
Wisdrow Società di benefit

RASSEGNA STAMPA

Il Sole24Ore



Il Sole 24 Ore Venerdì 28 Marzo 2025 – N.86 11

Sud
Lavoro & formazione

LA DOMANDA
Il mercato del lavoro è cambiato: le richieste delle aziende sono superiori alla disponibilità. Soprattutto per giovani con competenze

I CANDIDATI
Anche i giovani in cerca di occupazione sono cambiati: danno priorità alla disponibilità di tempo libero, allo smart working e alla sostenibilità

L'intervista. **Antonio Ricciardi**, Ordinario di Economia Aziendale presso l'Università della Calabria e Dean dell'Ipe business school parla di nuove generazioni che privilegiano tempo di vita e attenzione alla sostenibilità

«Imprese meridionali a caccia di "cervelli" da assumere. Ma formati»

Vera Viola

Esperti di amministrazione, di finanza, di controllo di gestione (non più solo ingegneri e informatici), purché ben formati e magari con qualche esperienza di lavoro in curriculum: sono i profili più richiesti dalle imprese. Anche al Sud la ricerca di persone da assumere è una priorità. Ma le aziende faticano più complesse in un mercato del lavoro profondamente cambiato negli ultimi anni. Ce ne parla Antonio Ricciardi, ordinario di Economia Aziendale presso l'Università della Calabria e Dean dell'Ipe business school.

Professore, lei è testimone di un mercato del lavoro in profonda trasformazione.
Il mercato del lavoro, in particolare dopo il Covid, si osserva un nuovo dinamismo del mercato del lavoro, anche al Sud. In particolare, per le posizioni che richiedono competenze medio alte si registra un forte squilibrio tra domanda e offerta di lavoro: le richieste delle aziende sono di gran lunga superiori alla disponibilità di candidati. L'Ipe riceve una richiesta da parte delle imprese, per lo più meridionali e con sedi al Sud, molto più alta del numero dei suoi diplomati. Abbiamo raddoppiato il corso per HR, responsabili di gestione di risorse umane. Si pensi che le società di revisione, che sono in crescita, oggi assumono anche laureandi triennalisti, mentre fino a pochi anni fa assumevano con laurea triennale, mentre un tempo richiedevano la laurea magistrale.

Una netta inversione di tendenza a cosa è dovuta?
I fattori che hanno determinato questa nuova dinamica sono molteplici: in primo luogo la disponibilità di alcune aziende del nord a localizzarsi al Sud, proprio per la "qualità" del territorio. Poi il calo demografico che ha già effetti pratici, ma produrrà più gravi ripercussioni tra 3 o 5 anni. Infine l'atteggiamento dei lavoratori, o smart working, con la digitalizzazione di molte funzioni che richiedono competenze.

Intanto, la disoccupazione resta alta, a quanto pare.
La sfida principale per il Sud Italia resta la disparità tra domanda e offerta in termini di competenze. Abbiamo giovani che vanno sempre più frequentemente verso studi sempre più specialistici, in particolare nel settore tecnologico e digitale. La formazione professionale spesso non è in grado di preparare i giovani con le competenze richieste. Ma assistiamo anche a un diverso rapporto dei giovani con il lavoro e di questo anche le imprese devono tener conto.

Che cosa intende?
Parla di giovani profondamente cambiati: privilegiano la disponibilità di tempo libero, a esempio con chiusura il giovedì, così sono sufficientemente le imprese con cui desiderano lavorare, se attente alla sostenibilità a meglio. Quelli della generazione zeta si fermano solo se trovano una soluzione che soddisfa anche senza avere alternative. Quelli più ambiziosi, poi, non si accontentano di un lavoro, ma cercano la migliore opportunità. Non vuol dire non fare sacrifici, ma come.

Antonio Ricciardi, Ordinario dell'Università della Calabria e dean dell'Ipe

Assistiamo anche a una sempre più massiccia emigrazione di cervelli.
Purtroppo sì. C'è ancora un flusso molto consistente dal Sud verso il Nord e verso l'estero. Ma noi all'Ipe notiamo anche una inversione di tendenza. Riscontriamo un certo interesse verso il lavoro locale. Gli stipendi in Italia sono purtroppo contenuti e il costo della vita al Sud è più basso. Inoltre, riceviamo richieste da parte di imprese anche di nostri ex allievi e questi si dimostrano interessati a tornare. Ricevuto da Milano, Torino, anche da Londra e da Bruxelles. Questo ci dice anche che abbiamo un tessuto imprenditoriale che cresce, è più strutturato di un tempo e che quindi ha bisogno di competenze.

Ma questi giovani meridionali hanno interesse per l'alta formazione?
C'è interesse, c'è attenzione e c'è impegno. L'Ipe offre 4 master negli ambiti funzionali più richiesti dalle aziende: finanza avanzata e controllo dei rischi, accounting, bilancio di sostenibilità e controllo di gestione; marketing digitale; gestione strategica delle risorse umane. Ogni anno diplomiamo circa 150 allievi meritevoli che al termine del master vengono tutti premiati dal consiglio direttivo dell'Ipe Business school ed in particolare dalle 19 aziende promotrici.

Le imprese come si interfacciano con voi?
Con un atteggiamento fortemente proattivo e una relazione continua partecipano alla definizione dei profili professionali richiesti anche con la Faculty della Business school, offrono testimonianze, partecipano a seminari ma soprattutto si rendono disponibili a realizzare i project work: un gruppo di 5 studenti del rispettivi master, guidati da un tutor rivolve un problema specifico, memorabile. Alla fine del percorso, che dura circa 6 mesi. Le aziende in cui ci è svolto il project work trovano ad assumere coloro che lo hanno realizzato.

In quali settori opera l'Ipe e con quali risultati?
Oltre ai settori citati del master, l'Ipe svolge formazione per executive con un MBA per imprenditori e amministratori, un executive MBA in Digital Finanziaria, sostenibilità, gestione risorse umane. Per alcune aziende e banche stiamo realizzando corsi custom, progettati su misura.

Anche Ipe cambia pelle?
A maggio 2024, sono entrati nel cda rappresentanti dell'Università, campus Biomedico e dello Ieso che secondo le ultime classifiche del sistema è la terza business school al mondo. Questo ci permetterà di diversificando ulteriormente nella gestione che riguardano la composizione della Faculty dei docenti che sarà più strutturata e formalizzata e una didattica con strumenti tecnologicamente innovativi.

Sky Tg24



Rai 3

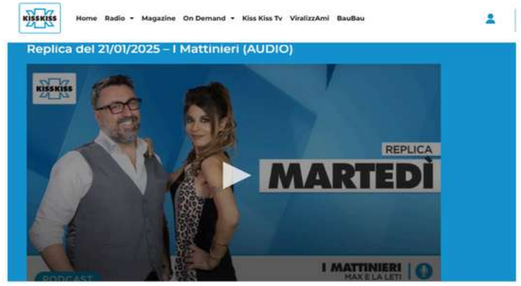


Rai Radio 1









RADIO KISS KISS

Intervista di Max Poli e La Leti ad Andrea Iovene, Vice Direttore Generale IPE Business School [da 1.06.20 a 1.10.20] _ 21 gennaio 2025

Rai 2







Rai Radio 1
Radio anch'io

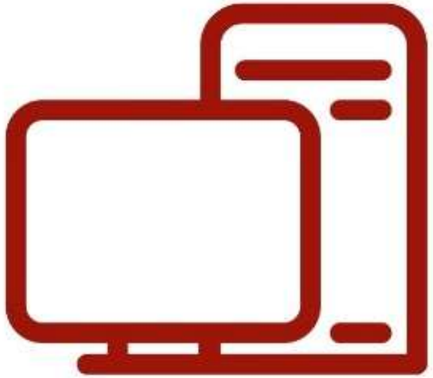




Casa Mariù, Telecapri



I NOSTRI CANALI
Per tenerci in contatto



ipebs.it

IPE Business School

@ipe_businesschool

IPE Business School

@ipebschool

IPE Business School

@ipebschool

IPE BUSINESS SCHOOL

Riviera di Chiaia, 264
80121 Napoli
Tel: + 39 081.245.70.74

Grazie



IPE
BUSINESS SCHOOL